

招生专业介绍

一、传播学专业

本专业是国家一流专业建设点，以卓越新闻传播人才培养计划 2.0 为导向，瞄准国家经济与社会发展需要以及行业需求，围绕“政务传播、企业传播、舆情分析”深耕职业技能，培养坚持马克思主义新闻观，具备现代传播理论和新媒体技术，引领融合传播的创意、创新、创业，满足政府、企事业单位、媒体组织等行业诉求的复合型、高级应用型公共传播人才。2012 年开办至今已培养三百余名本科毕业生。

课程设置

主要专业课程：传播学、舆论学、传播学研究方法（质化/量化）、受众研究、传媒心理学、舆情监测与危机应对、短视频新闻报道、网络直播实务等。

传播学开设特色专业方向——政务传播、企业传播。设置舆论学、政务传播、企业传播、企业形象与 CI 战略等核心课程。

就业方向：新媒体运营、企业品牌策划、舆情分析等。

二、广告学专业

本专业始于 1993 年（原影视广告专业），是浙江省一级重点学科新闻传播学下属方向，浙江传媒学院校级重点专业，2022 年入选浙江省一流本科专业建设点。

本专业下设“广告策划”“数字营销”“影视广告”三个方向，结合高水平特色传媒院校的特点，利用杭州及“长三角”的区位优势，培养“厚基础、宽口径、重实践、一专多能”的高素质应用型广告创意与文化传播人才，适应在各类媒体、广告与文化创意公司、互联网企业以及其他相关企事业单位，从事广告与文化策划、视听创意传达与表现、战略传播与品牌管理、数字营销与传播等工作。

本专业高度重视学生实践能力的培养，在学科竞赛和专业竞赛中屡获佳绩，仅全国一等奖就多达 10 余项，包括“金犊奖”全国一等奖 4 项，“学院奖”全国一等奖 3 项，“大广赛”全国一等奖 2 项，“Oneshow 金铅笔奖”全国一等奖 1 项等。

本专业联合知名广告公司——华与华（上海）营销咨询有限公司，举办“超级符号实验班”，矢志于培养广告营销传播领域的领军人才。

专业核心课程：平面广告设计基础、广告图像采集、公共关系学、社会调查与统计、广告策划、中外广告史、数字营销战略、广告文案、消费者洞察、营销数据分析、广告创意脚本、影视美术、视听艺术编导、舆情监测与分析、危机管理、专业采风等。

三、网络与新媒体专业

本专业设立于 2013 年，是浙江省“十三五”特色专业、浙江省一流本科专业建设点。本专业以培养应用型、复合型、创新型网络与新媒体专业人才为目标，下设“内容传播与运营”“网络视听”两个专业方向，以“融合创意、协同创新、应用服务”为专业特色。本专业着力培养学生在艺术创意、技术应用、市场拓展及文化创造（T-ABC）四个层面的能力，培养能在各类网络与新媒体机构从事新媒体项目策划、新媒体内容传播、新媒体运营、网络音视频内容策划与创作等工作的专门人才。

专业核心课程：新媒体技术与运用、新媒体运营、网络舆情监测与研判、视频合成与剪辑、新媒体产品设计、数字多媒体作品创作、融合采访报道、手机摄影技术、新媒体数据分析与应用、创意视频创作等。

四、文化产业管理专业

文化产业管理专业设立于 2006 年，是浙江省第一个开设的文化产业管理本科专业。2014 年被列为省“十二五”新兴特色专业，2017 年被列为省“十三五”特色专业，2019 年被列为浙江省一流本科专业，2020 年入选国家级一流本科专业建设点。

专业基于“333”（发挥三大优势，聚焦三大领域，培养三型人才）建设理念，发挥地处影视文化创新中心和影视发展高质量基地的地缘优势，融合工商管理与传媒影视交叉学科的平台优势，汇聚先进实践实训场景与行业知名校友的资源优势，在文化传媒细分领域培养知文化、会经营、擅管理的复合型、创新型与应用型人才。本专业设“影视制片管理”、“文化经纪”和“媒介经营管理”三个方向。

具体而言，影视制片管理方向主要培养影视制片人，文化经纪方向主要培养明星与演出经纪人，媒介经营管理方向主要培养媒体组织的运营管理者。

专业核心课程：管理学，财务管理、市场营销、社会调查与统计、文化产业管理、文化投资与金融、文化法律与法规、媒介经营管理、影视制片管理、明星经纪理论与实务。

五、汉语言文学专业

汉语言文学专业于 2006 年 8 月正式招生，2014 年被遴选为校级重点专业。本专业拥有一支较强的师资队伍。现有教师 28 名，其中，高级职称占比 72%，博士占比 92%。同时，本专业拥有茅盾研究中心、茅盾研究院、浙江网络文学院、创意写作中心、汉语与中国文化传播研究所、媒介哲学研究所等研究机构。其中，茅盾研究中心是浙江省社会科学普及基地。专业立足汉语言文学专业的深厚基础，充分利用传媒院校的专业资源，培养自觉践行社会主义核心价值观、拥有扎实语言文字功底、较强的创意思维和批判性思维、出色的中文表达能力、初步的语言文学研究能力、并掌握传媒技能的“文学素养+创意能力+传媒技能”新时代应用型人才。

主要课程有：中国古代、现代、当代文学，外国文学，现代汉语、古代汉语、文学概论、语言学概论、中国古代文论、基础写作、创意写作、非虚构写作、西方文论、哲学导论、新闻采访与写作、摄影技术基础等。

该专业目前与其他学院共建有国际中文教育专业硕士点，“视听化中文汉语教学”在我院面向全国招生。