

## 北京交通大學 2024 年文憑試擬招生專業

招生類別	招生專業名稱	學制	所屬學院	學費（人民幣）
理工類	數字經濟 金融科技 信息管理與信息系統 工程管理	4 年	經濟管理學院	5000 元/學年
文理兼收	經濟學 金融學 會計學 財務管理 工商管理 物流管理 供應鏈管理	4 年		5000 元/學年
文理兼收	英語 西班牙語 葡萄牙語	4 年	語言與傳播學院	5500 元/學年
文理兼收	傳播學 網落與新媒體	4 年		5000 元/學年

**說明：**

- ①招生專業若有調整，以 2024 年 6 月公佈的為準。
- ②如國家調整 2024 年度本科生收費標準，學校將按照調整後的收費標準收取。

# 北京交通大学招生专业及所属学院介绍

## 經濟管理學院

学院网址：<http://sem.bjtu.edu.cn/>

### 学院简介

经济管理学院成立于学校创建之始，是国家高等教育体制改革首批 17 所试点学院之一。9 个本科招生专业获批国家级一流专业建设点，新增数字经济、金融科技和供应链管理 3 个新专业，拥有包括中国工程院院士、国务院参事、国家级教学名师、国务院学科评议组成员、教育部高等学校教学指导委员会委员等在内的一流师资队伍。2022 年通过 EQUIS, AACSB 和 AMBA & BGA 国际商学院三大认证，成为全球第 116 所、中国大陆第 13 所、北京地区第 3 所、也是国内首个在一年之内通过三大认证的商学院。与 60 余所国际知名院校建立国际合作关系，致力于培育“品德优秀、基础宽厚、思维创新、能力卓越、专业精深”的领军人才，矢志打造引领中国产业发展的商学院。

### 突出优势和特色

- ✓ **师资队伍卓越：**拥有包括工程院院士、国务院参事、国家级教学名师、北京市教学名师、北京市课程思政教学名师在内的顶尖师资队伍。
- ✓ **专业体系完备：**拥有 3 个一级学科从本科、硕士、博士到博士后流动站的一体化学科体系，是国内学科、专业门类最为齐全的经管学院之一。9 个本科招生专业获国家级一流专业建设点，新增数字经济、金融科技和供应链管理 3 个新专业。
- ✓ **科研实力雄厚：**过去 5 年，学院依托 8 个国家级和省部级科研平台，科研经费累计超过 3 亿元，科研项目累计 1200 余项，发表学术论文 2600 余篇。
- ✓ **高水平的国际交流平台：**通过 EQUIS, AACSB 和 AMBA & BGA 三大认证，成为全球第 116 所、中国大陆第 13 所、北京地区第 3 所、也是国内首个在一年之内通过三大国际认证的商学院，目前与 60 余所国际知名院校建立了 100 余个合作项目。
- ✓ **高融合度的人才培养模式：**全程高能、跨界融合的三大育人体系：“通专结合”的研究型教学体系、创新能力为导向的科研竞赛实践体系和“五位一体”全过程德育育人体系。
- ✓ **高质量的人才培养成效：**近三年平均总深造率 57.7%，其中国内深造率 38.6%、国外深造率 19.1%。国内深造学校包括清华、北大、人大等，国外深造学校包括哈佛大学、芝加哥大学等。

### 师资力量

知名学者	中国工程院院士：1 人 国务院参事：1 人 国务院学科评议组成员：3 人 教育部高等学校教学指导委员会委员：8 人 入选国家级高层次人才工程 9 人次 中宣部宣传思想文化青年英才：1 人 入选国家自然科学基金优秀基金和海外优秀基金：2 人
名师	国家级教学名师：1 人 北京市教学名师：9 人 北京市课程思政教学名师：1 人
荣誉团队	国家级优秀教学团队：1 个 北京市优秀教学团队：3 个
教师职称	教授 73 人，副教授 99 人 博士生导师 58 人，硕士生导师 160 人，具有博士学位的教师 202 人，占 89%

### 国际及港澳台交流

自 2006 年起，学院与美国辛辛那提大学、美国罗切斯特理工大学、加拿大滑铁卢大学、澳大利亚蒙纳士大学、日本早稻田大学等 60 余所国际知名院校建立了 120 余个合作项目。其中面向本科生的有一学期交换、2+2、3+1+1 联合培养、毕业生推荐攻读硕士和短期交流项目；面向硕士生的有一学期交换项目、1+1 联合培养和短期交流项目等；面向博士生的有双博士项目等。

详细信息请参见经管学院国际交流中心官网：<http://sem.bjtu.edu.cn/international/>

项目类别	国际交流院校或项目名称
2+2 联合培养	美国辛辛那提大学
	美国罗切斯特理工大学
	美国肯塔基大学
	加拿大维多利亚大学
	加拿大滑铁卢大学
	澳大利亚莫纳什大学
本硕 3+1+1	日本早稻田大学
交换项目	美国德克萨斯农工大学
	美国杜肯大学
	法国斯特拉斯堡大学
	法国里尔经济管理学院
	瑞典哥德堡大学
	比利时布鲁塞尔管理学院
	奥地利因斯布鲁克管理中心
	斯洛文尼亚卢布尔雅那大学
	巴西坎皮纳斯大学
俄罗斯普列汉诺夫经济大学	

## 招生专业：经济学

**专业特色：**本专业源自1909年的铁路商务管理专科，是交大最悠久的历史之一，以马寅初、赵传云、苏敬之、许庆斌、方举、陈景艳、宋树勋、幺培基等为代表的杰出经济学家曾在此任教，为国家培养了大批专门人才，新中国运输经济学科发轫于此。2012年成为国家级综合改革试点专业，2019年荣获首批国家级一流本科专业建设点，所在一级学科进入“软科世界一流学科排名”世界一流学科榜单。专业依托运输经济学为特色的产业经济学国家重点学科，以时空资源配置为对象，强调理论和实证结合，关注高速铁路、综合交通、城市交通、城镇化、基础产业和新兴产业等，在新文科和双一流建设的引导下，积极拓展高铁网络经济、经济安全、数字经济等研究领域。

**培养目标：**本专业旨在培养学生成为具有科学的世界观和方法论、良好的品德和高度的社会责任感，掌握扎实的经济学理论和方法，熟悉中国经济运行和改革实践，具有国际视野和跨文化交流能力，勇于探索，善于发现、分析、解决问题，“品德优秀、基础宽厚、思维创新、能力卓越、专业精深”的高层次专门人才。

**核心课程：**经济学原理、应用统计、政治经济学、国际经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、经济思想史、经济学研究方法论、计量经济学、运输经济学、产业经济学等。

**升学就业：**毕业生深造率近3年平均达到67.9%，毕业生可在政府机关、科研院所以及包括交通运输、生产流通、金融证券、创新创业和新兴产业的国民经济各部门各类企事业单位从事经济管理工作。

经济学	近三年平均情况
近3年上研院校示例（6所具有代表性院校）	北京交通大学、中国人民大学、北京邮电大学、中央财经大学、浙江大学、对外经济贸易大学
近3年留学院校示例（6所具有代表性院校）	哥伦比亚大学、新加坡国立大学、香港大学、曼彻斯特大学、布里斯托大学、华威大学
近3年就业单位示例（6家具有代表性单位）	中国人民银行、中国银行股份有限公司、中国石油天然气股份有限公司、中国邮政集团公司、中信银行股份有限公司、安永会计师事务所

## 招生专业：数字经济（只招理工类）

**专业特色：**数字经济是经济学的前沿分支学科。专业依托应用经济学科，归类经济学专业。随着互联网、大数据、人工智能等技术的发展，数字经济已经成为经济学研究的重要分支之一，对于政府、企业和个人的决策和行为具有重要的指导作用。专业以数字资源优化配置为对象，强调理论和实证结合，关注基础产业和新兴产业等，在新文科和双一流建设的引导下，积极拓展新经济形态及新兴领域研究。

**培养目标：**本专业围绕“基础宽厚，专业精深，思维创新，能力卓越，品德优秀”的人才培养目标，培养服务于数字经济国家战略，适应我国数字及网络产业发展需要，具备健全人格和社会责任感，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；既掌握现代经济学方法，也了解数字及网络产业的专业知识；既有扎实的理论基础，也有较强的实践能力和创新创业意识；既了解中国国情，也具有国际视野。

**核心课程：**经济学原理、应用统计、政治经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、数字经济学、大数据分析与应用、数字技术与产业分析、网络产业与平台经济学、博弈论与信息经济学等。

**升学就业：**本专业面向 2023 级首次专业分流，目前还未有毕业生。

## 招生专业：金融学

**专业特色：**本专业是学校历史最悠久的系科之一，2020 年获批国家级一流专业建设点，所在一级学科进入“软科世界一流学科排名”世界一流学科榜单。本专业已成为一个集本科、硕士、博士和博士后流动站为一体的复合型平台专业，在相关领域的研究与教学成果丰硕。在新文科背景下，重视金融、计算机与数学工具的结合，深度融入金融科技，旨在为金融业界和学界输送具有国际化视野、复合社会经济和行业发展需要的高层次金融学复合型人才。

**培养目标：**以金融学特色为引领，围绕学校“基础宽厚，专业精深，思维创新，能力卓越，品德优秀”的人才培养目标，培养具备健全人格和社会责任感，金融学专业基础扎实，实践能力强，具有创新创业意识和国际视野的高素质人才、精英人才和金融领域的领军人才，培养具有社会主义核心价值观和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**核心课程：**金融学、公司金融、国际金融、金融市场、商业银行业务与经营、金融计量学、金融工程、金融风险管理和证券投资学等。

**升学就业：**毕业生深造率近 3 年平均达到 63.3%，学生毕业后可在中外各类金融机构（银行、证券、保险、基金、信托和财务公司等）和非金融机构（政府部门、大中型企事业单位或外资企业等）从事相关的专业工作。

金融学	近三年平均情况
近 3 年上研院校示例（6 所具有代表性院校）	北京交通大学、清华大学、北京大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、复旦大学
近 3 年留学院校示例（6 所具有代表性院校）	宾夕法尼亚大学、康奈尔大学、帝国理工学院、纽约大学、墨尔本大学、东北大学
近 3 年就业单位示例（6 家具有代表性单位）	中国工商银行、中国银行、中国金融认证中心、中信建投证券股份有限公司、中国农业发展银行、中国铁路上海局集团有限公司

## 招生专业：金融科技（只招理工类）

**专业特色：**本专业依托金融系进行人才培养，该系所在一级学科进入“软科世界一流学科排名”世界一流学科榜单。本专业师资力量雄厚，依托学院与学校在计算机等信息科技技术方面的优势，结合现今金融业界和学界对金融人才的需求，旨在培养适应银行科技、证券智能投顾与交易、保险科技、监管科技等领域的金融精英人才。

**培养目标：**以金融科技特色为引领，围绕学校“基础宽厚，专业精深，思维创新，能力卓越，品德优秀”的人才培养目标，培养具备健全人格和社会责任感，具有全球视野，系统掌握经济金融理论和现代信息科技知识，熟悉金融实务操作，同时熟悉信息科技技术，掌握计算机编程、数据分析算法和统计工具，并具有国际化视野的创新性复合人

才。

**核心课程：**金融学、计量经济学、金融科技学、金融工程、金融计量学、金融风险管理、Python 程序设计与金融应用、深度学习与自然语言处理、金融大数据分析和人工智能原理与金融应用等。

**升学就业：**本专业面向 2023 级首次专业分流，目前还未有毕业生。

## 招生专业：会计学

**专业特色：**本专业始于北京交通大学前身——北京铁路管理传习所于 1909 年设置的铁路财会管理专科，百余年来为国家培养了大批财务会计专门人才。2012 年成为国家级综合改革试点专业，2019 年度获首批国家级一流本科专业建设点，所在一级学科进入“软科世界一流学科排名”世界一流学科榜单、在学科评估中评为 A-（前 10%）。在专业培养方面突出产学对接，注重会计理论与企业管理及资本市场实践相融合，注重智能化科技革命背景下的业务与财务相融合，培养“高素质、外向型、复合型”、具有就业竞争力的会计专业人才。

**培养目标：**本专业旨在培养具有国际化视野与良好职业道德，具有扎实的会计学理论基础，在会计信息报告、成本管理、会计控制、预算规划、绩效管理等领域具有研究和实践能力、沟通能力，能够适应互联网智能化时代技术和商业环境变化，善于解决复杂性专业技术与管理问题的高层次会计人才。

**核心课程：**会计学原理、中级财务会计、财务管理、审计学、管理会计、财务报告分析、成本会计、中国税制、高级财务会计、会计大数据分析框架与工具、智能会计与管理决策、大数据与智能审计、企业并购与重组、会计与财务研究方法与方法论等。

**升学就业：**毕业生深造率近 3 年平均达到 58.7%，毕业生可在政府相关专业管理或监管部门、会计师事务所、上市公司、证券公司、基金公司、商业银行以及其他各类型企事业单位从事财务会计专业管理工作。

会计学	近三年平均情况
近 3 年上研院校示例(6 所具有代表性院校)	北京交通大学、中国人民大学、中央财经大学、复旦大学、南开大学、厦门大学
近 3 年留学院校示例(6 所具有代表性院校)	香港大学、澳大利亚国立大学、布里斯托大学、杜克大学、莫纳什大学、华威大学
近 3 年就业单位示例(6 家具有代表性单位)	中国土木工程集团有限公司、中国铁路昆明局集团有限公司、中国工商银行股份有限公司、中铁电气化局集团有限公司、中国铁路西安局集团有限公司、普华永道会计师事务所

## 招生专业：财务管理

**专业特色：**本专业于 2012 年成为北京交通大学重点建设专业，2022 年获评国家级一流本科专业建设点，所在一级学科进入“软科世界一流学科排名”世界一流学科榜单，在学科评估中评为 A-（前 10%）。专业特点是财务管理的理论教学与中国制度环境、资本市场最新财务实践及国际化相结合，注重案例分析、综合专题研究报告与实证分析方法教学方法，凸显基于大数据、互联网与人工智能环境下的公司战略、财务分析与财务价值管理与决策，为企业管理层决策提供财务分析的依据。

**培养目标：**本专业旨在培养具有国际化视野与良好职业道德，具有扎实的财务管理理论基础，在财务分析、融资决策、资金管理、价值评估、并购重组等领域具有研究能力、实践能力与沟通能力，能够适应智能化时代技术和商业环境变化，善于解决复杂性专业技术与管理问题的高层次财务管理人才。

**核心课程：**会计学原理、财务管理、中级财务会计、高级财务管理、金融衍生工具、风险投资与私募股权、企业并购与重组、国际财务管理、财务报告分析、大数据分析 with 财务决策、会计与财务研究方法与方法论等。

**升学就业：**毕业生深造率近 3 年平均达到 50%，毕业生可在政府相关专业管理或监管部门、上市公司、会计师事务所、证券公司、基金公司、商业银行以及其他各类型企事业单位从事财务管理专业管理工作。

财务管理	近三年平均情况
近3年上研院校示例(6所具有代表性院校)	北京交通大学、中国人民大学、中央财经大学、上海财经大学、华东理工大学、江西财经大学
近3年留学院校示例(6所具有代表性院校)	哈佛大学、新加坡国立大学、香港大学、东京大学、芝加哥大学、新南威尔士大学
近3年就业单位示例(6家具有代表性单位)	中国铁路西安局集团有限公司、国务院国有资产监督管理委员会、纺织机关服务中心、中国人民银行、中信证券股份有限公司、北京市地铁运营有限公司、致同会计师事务所

## 招生专业：工商管理

**专业特色：**起源于1909年“铁路管理传习所”，历经百余年发展，工商管理专业已成为一个集本科、硕士、博士和博士后流动站为一体的复合型平台专业。2020年获评国家一流本科专业建设点，所在一级学科进入“软科世界一流学科排名”世界一流学科榜单、在学科评估中为A-。本专业拥有35位教授、副教授和讲师共同构成的教师团队，在战略管理、人力资源管理、市场营销和创新管理等领域特色鲜明，不仅能够实现精英化小班教学和人次培养，更能够实现理论与实践的紧密结合，可以极大提升学生综合素质和能力。

**培养目标：**本专业秉承“品德优秀、基础宽厚、专业精深、思维创新、能力卓越”的人才教育理念，培养掌握工商管理的基本原理与方法，具备沟通、协调、逻辑思维和数据分析能力，拥有宽广的国际视野及社会责任感强的“致知于行，一专多能”的专业管理人才。

**核心课程：**市场营销、人力资源管理、战略管理、组织行为学、创新与创业管理、运营管理、管理学研究方法论、跨文化管理与沟通、企业伦理与道德、消费者行为学、广告管理、领导力等。

**升学就业：**毕业生深造率近3年50%，毕业生可在国家机关事业单位、央企和国企、民营企业从事战略管理、人力资源管理、市场营销等管理工作。

工商管理	近三年平均情况
近3年上研院校示例(6所具有代表性院校)	北京大学、北京交通大学、北京理工大学、中山大学、中央财经大学、北京外国语大学
近3年留学院校示例(6所具有代表性院校)	美国南加州大学、纽约大学、杜克大学、伦敦国王学院、香港中文大学、香港理工大学
近3年就业单位示例(6家具有代表性单位)	中信证券、中国移动、中国农业银行、中国建设银行、小米通讯技术有限公司、邮政储蓄银行

## 招生专业：物流管理

**专业特色：**本专业起源于1946年，是国内最早从事物流管理类本科教育的专业，拥有我国第一个培养物流管理类人才的硕士点和博士点，是第一批国家高等学校特色专业建设点、国家一流专业建设点和北京市重点建设一流专业。拥有中国工程院院士等一批国内外知名学者。多次被权威第三方评价机构评为中国物流管理专业中唯一的6星级世界高水平、中国顶尖专业；2019年获批教育部第一批国家级一流本科专业建设点和北京高校“重点建设一流专业”；2020年被评为第一批物流管理类专业“新文科”建设试点。

**培养目标：**本专业旨在以物流与供应链管理特色为引领，培养具备健全人格和社会责任感，专业基础扎实，实践能力强，具有创新创业意识和国际视野的高素质人才、精英人才和物流管理领域的领军人才。

**核心课程：**物流学、管理运筹学、供应链管理、采购与供应管理、物流运营管理、物流系统工程、物流信息系统、物流大数据、物流成本管理、国际物流等。

**升学就业：**毕业生深造率近3年平均达到59.2%，毕业生可到政府、科研院所、规划设计或咨询公司、金融机构、各类物流企业从事供应链管理、物流管理、物流系统的规划、设计和咨询、采购等工作。

物流管理	近三年平均情况
近3年上研院校示例(6所具有代表性院校)	北京交通大学、清华大学、中国人民大学、同济大学、北京航空航天大学、上海交通大学
近3年留学院校示例(6所具有代表性院校)	帝国理工学院、华威大学、香港大学、悉尼大学、宾夕法尼亚大学、香港城市大学
近3年就业单位示例(6家具有代表性单位)	中铁物贸集团有限公司、首都机场集团公司、华为技术有限公司、中国铁路广州局集团有限公司、北京中铁工业有限公司、中华人民共和国商务部

## 招生专业：供应链管理

**专业特色：**供应链管理专业依托北京交通大学物流管理系设置。北京交通大学物流管理系正式建系于1946年（时称材料管理系），是中国高校最早建立的物流管理系。75年来，物流管理系始终走在中国物流与供应链管理教育的最前端，取得了辉煌的办学成就，先后获批成为**中国第一个物流管理与工程硕士学位（1981）、第一个物流管理与工程博士学位（1996）、第一个拥有两院院士的物流专业（2002）、第一批国家级特色物流专业建设点（2007）、第一批国家级一流本科专业建设点（2019）**和北京高校“重点建设一流专业”（2019）。北京交通大学物流管理系是**我国首家建成本、硕、博完整的物流与供应链管理人才培养体系**的学科建设单位。

**培养目标：**本专业旨在培养具备健全人格和社会责任感，供应链管理专业基础扎实，实践能力强，具有创新创业意识和国际视野的高素质人才、精英人才和供应链管理领域的领军人才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**核心课程：**供应链管理、供应链战略、规划与设计、供应链库存管理、供应链金融、全球供应链与国际物流、供应链成本管理、智慧供应链管理、供应链大数据建模与仿真等。

**升学就业：**本专业面向2023级首次专业分流，目前还未有毕业生。

## 招生专业：信息管理与信息系统（只招理工类）

**专业特色：**我国最早从事信息管理类教育的高等院校之一，从20世纪40年代起即为本科生开设了信息管理类的课程。本专业是管理理论与信息技术紧密结合的学科，分别于1981年和1996年获得硕士学位和博士学位授予权。本专业实力雄厚，拥有行业内知名的学者和专家，**拥有国家级虚拟仿真实验中心、北京市重点实验室**；与国内相关政府机构、事业单位、大型企业和科研单位有着密切合作关系。2019年获首批“**国家级一流本科专业**”建设点资格。**本专业所属管理科学与工程学科在学科评估中获评A-评级。**

**培养目标：**本专业旨在培养具备现代管理学、经济学、信息科学理论知识和基本技能，能够承担数字经济时代大数据驱动的现代管理与决策工作，具有创新意识和实践能力的、符合时代要求的、具有独立从事研究工作能力和可持续发展潜质的高级专业人才。

**核心课程：**数据结构（C语言）、系统分析与设计、软件开发工具、大型数据库、电子商务与网络营销、管理运筹学、大数据分析与应用、计算机网络与应用、商务智能技术与应用、信息管理专业研究方法论与创新教育等。

**升学就业：**毕业生深造率近3年平均达到**50%**，毕业生可到国家机关、各大银行与金融机构、国家大中型企业等知名企业事业单位工作。

信息管理与信息系统	近三年平均情况
近3年上研院校示例(6所具有代表性院校)	北京交通大学、南京大学、北京师范大学、北京航空航天大学、中央财经大学
近3年留学院校示例(6所具有代表性院校)	芝加哥大学、哥伦比亚大学、帝国理工大学、华威大学、澳大利亚国立大学、香港大学
近3年就业单位示例(6家具有代表性单位)	中国移动通信集团、中国人寿保险股份有限公司、中国邮政储蓄银行、中铁物贸集团有限公司、北京字节跳动网络技术有限公司、北京京东金融科技控股有限公司

## 招生专业：工程管理（只招理工类）

**专业特色：**工程管理专业是北京交通大学特色专业建设点。本专业以建筑产业现代化为引领，适应新型建筑工业化、智能建造、绿色建筑、国际化等产业发展新趋势，致力于培养复合型、开拓型、创新型现代高层次工程管理人才。目前已形成本、硕、博完整的工程管理人才培养体系。2020年获批国家级一流本科专业建设点，2009年、2014年、2019年分别通过了住房和城乡建设部工程管理专业评估和专业复评。本专业所属管理科学与工程一级学科在学科评估中位列全国前20%。根据中国科学评价研究中心发布的《中国大学及学科专业评价报告（2022-2023）》，本专业被列为5★专业，在全国480余所开设工程管理专业的大学中排名第14位，位列前3%。

**培养目标：**本专业旨在培养具备健全人格和社会责任感，工程管理专业基础扎实，实践能力强，具有创新创业意识和国际视野的高素质人才、精英人才和工程管理领域的领军人才，培养具有社会主义核心价值观和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**核心课程：**建设项目管理、工程造价管理、工程管理专业方法论与创新教育、土木工程施工技术与组织、工程合同管理、工程经济学、管理运筹学、房地产开发与经营、管理学原理、经济学原理、管理信息系统、应用统计、会计学原理。

**升学就业：**本专业毕业生一次就业率93%以上，在大型国有企业工作的毕业生占比53%。毕业生攻读硕士/博士学位占比40%，其中国内继续深造的学生全部进入“双一流”、“985”高校。毕业生可到政府相关部门、房地产开发公司及工程咨询、监理、设计、施工等单位，还可到金融机构、保险公司等工作。

工程管理	近三年平均情况
近3年上研院校示例（6所具有代表性院校）	北京交通大学、清华大学、北京大学、中国人民大学、同济大学、北京航空航天大学
近3年留学院校示例（6所具有代表性院校）	哥伦比亚大学、康奈尔大学、普渡大学、伯明翰大学、伦敦大学学院、香港大学
近3年就业单位示例（6家具有代表性单位）	国家开发银行、中国工商银行、中国建筑股份有限公司、中建铁路投资建设集团有限公司、华润建筑有限公司、北京市市政工程设计研究总院有限公司



# 语言与传播学院

学院网址: <https://yyxy.bjtu.edu.cn/cms/>

## 学院简介

语言与传播学院成立于 2009 年, 汇聚外国语言文学和新闻传播两个学科。目前有英语、西班牙语、葡萄牙语、传播学、网络与新媒体等五个本科专业, 专业特色明显, 师资力量雄厚。学院培养模式多样化, 在全国同类专业中具有明显核心竞争优势。学院教学成果显著, 拥有多家学校及学院科研机构, 在国际传播、新媒体研究、国别区域研究领域具有明显的优势。多年来本研就业率及深造率居北京高校前列。

## 突出优势和特色

- ◇ **国家级一流专业建设点:** 英语、传播学、网络与新媒体、西班牙语
- ◇ **北京市一流专业建设点:** 葡萄牙语
- ◇ **国家级精品视频共享课程:** 大学英语
- ◇ **师资力量雄厚:** 国家级和北京市教学团队; 北京交通大学“三育人”先进集体
- ◇ **实践教学条件优越:** 北京市级高等学校实验教学示范中心
- ◇ **组织国家和省部级学科竞赛项目:** “模拟 APEC”、“外研社杯”外语竞赛等
- ◇ **国际化培养体系:** 与境外 10 余所高校建立合作交流, 学生参与国际交流人数持续增长

## 师资力量

知名学者	校级教学名师: 刘伟、张建群_
名师	卓百人才: 耿纪永_
荣誉团队	国家级教学团队: 公共英语教学团队_

## 招生专业: 英语

**专业实力:** 英语专业是**国家级一流本科专业建设点**, “软科中国大学专业排名”全国 A 类专业, 具有本、硕、博完整的高等教育人才培养体系。

英语专业坚持厚基础宽口径培养模式, 课程设置体现阶段性和贯通性, 突出国际交流能力、人文学科素质和跨学科融通力的培养, 提倡实践与探索, 坚持语言技能和人文素养并重, 坚持能力培养和专业知​​识建构并举, 国际化跨学科人才培养成果丰硕, 毕业生深造率高且覆盖国内外顶尖高校, 从业口径宽、发展潜力大。

**培养目标:** 本专业旨在培养语言基本功扎实、人文素养深厚、综合素质出众、跨学科融通能力突出, 具有国际视野和国际竞争力, 熟悉新技术新应用, 适应我国对外交流、国家和地方经济社会发展以及经济全球化需要的高素质外语专业人才和国际化交叉学科高层次人才。

**核心课程:** 综合英语、高级英语贯通课程、英语阅读贯通系列课程、英语写作贯通系列课程、跨文化沟通贯通系列课程、视译、英汉/汉英口/笔译、英美文学史与选读、语言学导论、进出口实务、计算机辅助翻译等专业技能和专业核心课程; 中国文化英文谈、希腊罗马神话、西方文明史导论、英语国家国别研究等人文通识课程。

**升学就业:** 毕业生可在国家级外事机构、国家级英文报社、对外广播电视台、对外宣传机构、对外文化交流单位、各类涉外行业和文化传媒企事业单位等相关领域从事外事、外交、新闻、对外交流和外语教育与学术研究等工作。近几年平均**毕业去向落实率在 90%左右**。

专业名称: 英语	近三年平均数据
近 3 年上研院校示例 (6 所具有代表性院校)	北京大学、清华大学、中国人民大学、北京外国语大学、上海外国语大学、北师大
近 3 年留学院校示例 (6 所具有代表性院校)	哈佛, 哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、芝加哥大学、约翰霍普金斯大学、牛津大学
近 3 年就业单位示例 (6 家具有代表性单位)	新华社、中国日报、21 世纪英文报、中国铁建、中建集团、群邑集团

## 招生专业：西班牙语

**专业实力：**西班牙语专业是**国内首批理工类高校开设**的西语专业，开设以来积极服务于国家“走出去”战略和“一带一路”倡议。2021年，西班牙语专业成功获批**国家级一流专业建设点**。专业教师中博士及在读博士7人，为北京交通大学“三育人”先进集体。

**培养目标：**本专业旨在培养具备扎实的西班牙语功底、较强的英文能力、良好的跨文化能力、区域国别研究能力及复合跨学科能力，能够在新时代对外开放、“一带一路”国际合作及交通强国建设中发挥积极作用的西班牙语创新复合型人才。

**核心课程：**基础西班牙语、中级西班牙语、高级西班牙语、西译汉、汉译西、西班牙语国家概况、拉美社会与经济、跨文化交际等核心课程；外贸西班牙语、科技西班牙语、轨道交通西班牙语、国别研究导论等特色课程。

**升学就业：**毕业生可在国家机关、大型国企、各类涉外行业和文化传媒企事业单位等从事外事、外交、翻译、新闻、市场营销、商务管理、数据分析或在学校从事研究或教学等相关工作。近几年平均**毕业去向落实率在95%左右**。

西班牙语	近三年平均数据
近3年上研院校示例(6所具有代表性院校)	北京外国语大学、上海外国语大学、中国政法大学、北京师范大学、中国传媒大学、对外经济贸易大学
近3年留学院校示例(6所具有代表性院校)	巴塞罗那大学、马德里自治大学、马德里康普顿斯大学、巴塞罗那自治大学、香港中文大学、香港科技大学
近3年就业单位示例(6家具有代表性单位)	外交部、中国工商银行、中国农业银行总行、毕马威华振会计师事务所、中央广电总台、中国外运股份有限公司

## 招生专业：葡萄牙语

**专业实力：**在中国交通行业扩大对外开放、加快“走出去”步伐的背景下，北京交通大学于2014年创办葡萄牙语专业，已连续8年招生。为各行各业输送“精外语、通人文、懂专业”的高素质葡语人才，助力我国与葡萄牙语国家和地区的国际交往、经济来往和“一带一路”建设。专业学生在国家级、国际级学科竞赛中屡获佳绩。2022年获批北京市一流专业建设点。与葡萄牙、巴西、澳门知名高校合作，学生可赴语言对象地交流学习。

**培养目标及特色：**葡萄牙语专业在夯实语言能力、跨文化素养的基础上，着力打造“葡语+”的融合型培养模式，拓展交通运输、经济贸易、工程管理和信息技术等跨学科知识，培养语言基础扎实、具有国际视野的宽口径、复合型人才。

**核心课程：**基础葡萄牙语、中级葡萄牙语、高级葡萄牙语、科技葡萄牙语、经贸葡语、葡萄牙语语法、葡萄牙语泛读、葡萄牙语写作、葡汉-汉葡笔译理论与实践、葡汉-汉葡口译理论与实践、葡萄牙语交际技巧、葡萄牙语语言学入门、葡萄牙语国家国别研究导论等。

**升学就业：**毕业生就业机会多，范围广，可在政府机关、高等学校、外国驻华使领馆、涉及建筑建材、冶金矿产、石油化工、交通运输、信息产业、银行金融的中外企业等单位从事翻译、教育、行政管理、商务运营等工作。近几年毕业去向落实率平均**90%左右**。

葡萄牙语	近三年平均数据
近3年上研院校示例(6所具有代表性院校)	北京交通大学、北京师范大学、北京外国语大学、吉林大学、兰州大学、四川大学
近3年留学院校示例(6所具有代表性院校)	葡萄牙里斯本大学、葡萄牙科英布拉大学、葡萄牙米尼奥大学、澳门大学、约翰霍普金斯大学、悉尼大学
近3年就业单位示例(6家具有代表性单位)	外交部、商务部、北京昌平区政府、中国银行澳门分行、四川外国语学院成都学院、巴西坎皮纳斯大学孔子学院

## 招生专业：传播学

**专业实力：**传播学专业创办于 2005 年，以马克思主义新闻观为指导，依托交大理工类和学院多语种优势，以“融媒体传播”与“国际传播”为特色方向，培养了大批新闻传播复合型人才。2019 年及 2020 年先后入选北京市和国家级一流本科专业建设点，教学科研实力突出。师资队伍中博士占比达 95.2%，生师比达到 4:1，本科阶段实行学业和科研双导师制，课程体系实现本研贯通，与中央级媒体、互联网头部企业共建实习实践基地，实现学生人文素养与实操能力的精细化培养。

**培养特色：**本专业以教育部《卓越新闻传播人才培养计划 2.0》为蓝本，着力培养“文理融通、基础厚、口径宽、创新强、擅数据、通实践”的卓越新闻传播人才，尤其注重培养融媒体内容策划及生产能力、数据新闻生产能力、舆情分析及处理能力、国际传播等方面的理论和实践能力。

**核心课程：**主要包括新闻传播理论、社会科学研究方法、新媒体概论、融媒体理论与实务、新媒体数据挖掘及应用、媒介经营与管理、数据可视化与数据新闻、跨文化与国际传播及多门全英课程。此外，专业实习时长超过 9 个月，学生在校期间就深度参与到人民日报、新华社、CCTV 等主流媒体的重大活动融媒体报道中。

**升学就业：**本专业近年来深造率高，就业面宽，社会评价优良，主要去向包括 985 高校及 QS 排名前 100 世界名校、主流媒体、政府机关、国有大中型企业及外企的宣传部门、4A 公关广告公司以及互联网头部企业等，近三年疫情下毕业去向落实率仍能在 88% 以上。

传播学	近三年平均数据
近 3 年上研院校示例（6 所具有代表性院校）	清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、中国传媒大学、上海交通大学
近 3 年留学院校示例（6 所具有代表性院校）	美国哥伦比亚大学、美国西北大学、南加利福尼亚大学、伦敦政治经济学院、帝国理工学院、爱丁堡大学
近 3 年就业单位示例（6 家具有代表性单位）	新华通讯社、光明日报、中国新闻社、央视创造、中国银行、中国工商银行

## 招生专业：网络与新媒体

**专业实力：**网络与新媒体专业设立于 2018 年，是全媒体环境下跨学科开办的新型特色专业。该专业以国家新文科建设为导向，注重与计算机、人工智能、艺术设计等交大优势学科的交叉融合，以“计算传播”和“数字新媒体”为重点方向，为当前新媒体行业培养亟需的专业人才。2022 年获批国家级一流专业建设点，随着互联网产业迅速发展和数字媒体技术的迭代变革，该专业具有广阔的发展前景。

**培养特色：**本专业从国家和社会需求出发，以文理工交叉、精细化培养为特色，着力培养学生数字化内容生产、产品设计运营、数据分析应用和新媒体营销传播等综合能力，形成了宽口径、厚基础、重交叉、梯度差异、本研贯通的人才培养体系，充分适应智能传播的时代需要。

**核心课程：**主要包括新闻传播理论、新媒体概论、编程语言基础、新媒体产品设计及运营、数据可视化与数据新闻、融媒体理论与实务、新媒体数据挖掘及应用、数字传播技术与应用、计算传播综合实践、舆情分析与应用等。实践类课程占比达 36.4%，专业实习时长超过 9 个月，本科阶段就能在字节跳动、腾讯、百度等互联网头部公司实际参与新媒体运营、产品经理等项目。

**升学就业：**学生毕业时既可国内读研或出国深造，也可从事数字化新闻生产、互联网产品经理、大数据分析研究等与计算机、媒体、网络、艺术交叉领域的相关工作。2022 年该专业首届毕业生就业数据亮眼，疫情下互联网行业反而逆势增长，学生能力受到用人单位普遍认可。

网络与新媒体	2022 年数据
近 3 年上研院校示例（6 所具有代表性院校）	中国人民大学、华中科技大学、四川大学、中山大学、华南理工大学、中国政法
2022 年留学院校示例（6 所具有代表性院校）	伦敦政治经济学院、阿姆斯特丹大学、伦敦大学、伦敦大学金史密斯学院、乌得勒支大学
2022 年就业单位示例（6 家具有代表性单位）	宁波银行、今日头条、中国联通、新浪、北京智周未来科技

