



東華大學

DONGHUA UNIVERSITY

教育部直属全国重点大学

国家“211工程”重点建设院校

国家“双一流”建设高校

中国·上海

2026年

本科招生 指南

2026

东华大学
2026年本科招生指南



東華大學

DONGHUA UNIVERSITY

校 训

崇德博学 砺志尚实

小暑

知了
风轻
汗如雨





東華大學
DONGHUA UNIVERSITY

教育部直属、国家“211 工程”
国家“双一流”建设高校

校训

崇德博学 砺志尚实

办学历史

1912 年 实业家张謇创办的纺织染传习所；
1951 年 建校，时名华东纺织工学院；
1960 年 被国家教育部确定为全国重点大学；
1981 年 成为中国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一；
1985 年 更名为中国纺织大学；
1998 年 被确定为国家“211 工程”重点建设的高等学校；
1999 年 更名为东华大学；
2017 年 列入国家“双一流”建设高校，建设学科为纺织科学与工程；
2022 年 第二轮“双一流”建设学科新增材料科学与工程学科。



地理位置

中国 上海
松江校区、延安路校区、新华路校区
占地面积近 2000 亩
校舍总建筑面积 86 万余平方米
学校是“上海市花园单位”和“上海市文明校园”
松江校区是国家级水利风景区

基本情况

学校现有教职工 2200 余人，专任教师近 1500 人，其中中国科学院、中国工程院专职院士 3 人，资深院士 1 人；国家级高层次人才 80 余人次；其他高级职称教师千余人。入选“全国高校黄大年式教师团队”2 个，国家级教学名师 1 位，材料科学与工程学院、纺织学院分别于 2014 年、2024 年获评全国教育系统先进集体，涌现出全国优秀教师、“最美高校辅导员”等一批先进典型。

学校现设有 19 个学院（部），拥有 7 个博士后流动站、14 个一级学科博士点、3 个博士专业学位授权类别、30 个一级学科硕士点、1 个二级学科硕士点、19 个专业学位硕士授权类别、61 个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、艺术学、文学、法学、历史学、教育学、交叉学科十大学科门类。现有 2 个国家“双一流”建设学科，1 个上海高校 I 类高峰学科。工程学、化学、材料科学、计算机科学、数学、环境科学与工程、生物与生化 7 个学科入围 ESI 全球前 1%，其中材料科学、化学、工程学 3 个学科进入全球前 1%。拥有 1 个国家重点实验室、1 个国家工程技术研究中心、23 个省部级重点科研平台，2 个国家引智基地及国家大学科技园。

教育教学

学校坚持社会主义办学方向，牢记“为党育人、为国育才”初心使命，积极营造“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，着力培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。学校现有本科生 1.5 万余人，硕士研究生 9400 余人，博士研究生 2100 余人，学历留学生 500 余人。学校坚持“五育并举”，入选上海市“大思政课”建设整体试验区和重点试验高校。有效构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系，持续深化教育教学改革，入选 29 个国家级一流本科专业、27 门国家级一流本科课程。纺织工程等 9 个专业通过工程教育专业认证，建筑环境与能源应用工程专业通过住建部认证，旭日工商管理学院通过英国工商管理硕士协会与商学院毕业生协会（AMBA&BGA）商科教育认证。新世纪以来，获国家级教学成果奖 13 项。拥有国家级实验教学示范中心 2 个，国家工程实践教育中心 3 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，上海市级实验教学示范中心 4 个。积极构建一流的研究生培养机制，全日制招生人数研本比大幅度提升；大力发展专业学位研究生教育，获评全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地 2 个，首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”，获评“全国工程硕士研究生教育创新院校”。加快拔尖创新人才培养，成立钱宝钧学院，设立民用航空复合材料、人工智能、智能制造及机器人等 9 个拔尖创新人才实验班，高标准建设卓越工程师学院和首批国家级新材料现代产业学院。近 5 年来，学生获省部级以上学科赛事奖项 3000 余项；获国际级体育赛事奖牌 6 枚、国家级体育赛事奖牌 150 枚；各类创新创业赛事奖项 390 余项，获中国国际“互联网+”创新创业大赛金奖等，获评全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校、全国高等学校毕业生就业工作先进集体等荣誉。近年来，毕业生平均就业率居在沪教育部直属高校前列。建校以来，学校共为国家培养了 28 万余名毕业生，一大批毕业生成为各行各业的中坚骨干。

科研成果

学校始终坚持“四个面向”，积极对接国家重大战略需求，承接重大科研任务。新世纪以来，获国家自然科学奖、国家技术发明奖和国家科技进步奖 32 项。拥有 1 个国家重点实验室、1 个国家工程技术研究中心、23 个省部级重点科研平台，2 个国家引智基地及国家大学科技园。推进产学研合作与成果转化，共同建立创新孵化平台 71 个，促进细分领域重大项目落地。有力服务国家经济社会发展、长三角一体化发展国家战略和上海时尚之都、设计之都建设。

合作交流

学校大力推进教育对外开放，加强国际交流合作，积极服务共建国家“一带一路”倡议。联合 21 个国家 40 所纺织特色高校成立“一带一路”世界纺织大学联盟，与全球 200 多所国（境）外高校建立了良好的合作关系。与 20 余个国家和地区的高校及国际组织签署 90 余份国（境）外交流交换、联合培养协议。与国家开放大学共同携手肯尼亚开放大学设立中非数字教育区域合作中心，成功入选“数字教育”领域“中非高校百校合作计划”中方成员高校和“中非大学联盟”交流机制中方成员高校。在肯尼亚莫伊大学建立纺织服装特色孔子学院，与爱丁堡大学合作创办东华大学上海国际时尚创意学院，培养具有国际视野的一流时尚创意人才。

面向未来，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会和全国教育大会精神，坚定走好“国内一流、国际有影响，有特色的高水平研究型大学”发展道路，朝着学校第十一次党代会擘画的“特色鲜明的世界一流大学”远大目标砥砺前行，为建设教育强国、实现中国式现代化作出新的更大贡献！

学校网址：<https://www.dhu.edu.cn>

招生网址：<https://zs.dhu.edu.cn>

招生办公室地址：上海市延安西路 1882 号

邮编：200051

招生办公室电话：021-62379160/62373266

监督电话：021-67792259



服装与艺术设计学院

学院主页: <http://fzys.dhu.edu.cn/>

东华大学（原中国纺织大学）服装与艺术设计学院位于上海市中心城区的东华大学延安路校区。从1982年开办“纺织品设计专业”、后相继开设服装工程专业和工艺美术专业，至1993年成立“服装学院”、成为全国高校中最早成立的二级服装学院，到2015年定名为“东华大学服装与艺术设计学院”。目前学院有师生3000余人，是东华大学“一体两翼”学科发展战略的第一层次特色学科重点建设学院。

学院具有显著的国内外影响：承担世界一流学科“现代纺织科学与工程”研究方向“服装科技与时尚设计”建设，入选上海市高峰学科建设计划；现为全国艺术专业学位教育指导委员会委员单位、上海艺术专业学位研究生教育指导委员会委员及秘书处单位；1999年加入国际时装院校联盟（IFFTI）并作为中国大陆地区成员代表持续担任该组织执委会成员；与美国、日本、英国等同类一流高校建立了交换生、本科双学历、双硕士学位、双博士学位、本硕一体化等多种形式的国际教育合作项目。

学院具有完整的时尚学科链：基于传统纺织服装学科，学院构筑了以服装科技创新为龙头、时尚艺术设计为主体的完整时尚学科链，建设了对标时尚产业链全流程的工学与艺术类学科交叉协同的育人机制，形成了具有卓越创意设计思维、扎实工程实践技能、前瞻国际时尚视野的新时代时尚创新人才的完整培养体系，获得2018年国家级教学成果奖励。

学院具有本硕博学位授权点：2017年获批“设计学”一级学科博士学位授权点（艺术类），同时还拥有“服装设计与工程”（工学）、“时尚设计与创新工程”（管理学）两个二级（或交叉）学科博士学位授权点，以及“设计学”、“艺术学理论”、“美术学”三个一级学科硕士学位授权点（艺术类）、“服装设计与工程”（工学）二级学科硕士学位授权点；另外开设服装设计与工程、服装与服饰设计、纺织品艺术设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、产品设计、表演（影视、戏剧）、表演（服装表演）、艺术与科技、中日合作服装艺术设计等十一个本科专业（方向），其中服装设计与工程、服装与服饰设计、环境设计、产品设计、视觉传达设计、数字媒体艺术专业获批国家级一流本科专业。

学院具有多学科的创新基地：在服装学科和设计学科建成了两大校内实践教学基地“服装综合实验创新中心”、“艺术设计实训创作中心”，以及多个校企合作创研中心；依托“现代服装设计与技术教育部重点实验室”、“上海纺织服饰博物馆”等平台，开展对接国家战略需求和时尚创意产业建设的科技创新和社会服务，例如近年来承担中国航天员专用服装的研发设计、开展织染绣领域的“中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划”活动等任务。



视觉传达设计专业

咨询电话: 021-62378370

电子信箱: cfd@dhru.edu.cn

培养目标

本专业面向视觉信息传达设计方向, 培养具有良好审美修养和联想智慧, 灵活应用现代科技成果与传统工艺技术, 了解当代信息传播方式, 掌握视觉传达艺术设计基础理论与创作方法, 依据国际视觉设计趋势与我国视觉信息设计的本土特征, 能独立完成符合时代要求和较高专业水平的视觉形象企划、图形创意、活动策划与广告设计, 以及大视觉、泛时尚观念相关的传达设计, 专业教育与研究、管理人才。

主要课程

设计概论、广告概论、基础设计、摄影基础、字体与编排设计、标志与符号设计、图形设计、创意过程、三维图形、CIS 视觉系统设计、包装设计、书籍装帧设计、插画设计、视听语言、影视特效与后期制作、广告摄影、广告设计、综合设计。

实践环节

竞赛指导、综合项目设计、课程汇报展、市场调研、专业考察、设计实习、毕业调研、毕业论文(设计)、毕业展览。

专业特色

本专业依据大数据、多元化信息视觉化传达设计需要, 结合东华大学综合学科交叉办学特色和上海国际时尚大都市地位, 通过与国际著名院校间交流和知名企业多年合作的背景, 主要面向信息视觉化互联网企业、视觉时尚、传媒、娱乐行业、企业形象设计研究机构与广告策划与传播业等, 培养创意思维活跃、实践操作能力兼备的时尚视觉设计专业型应用人才。

毕业去向

时尚互联网行业, 文化时尚传媒机构、图书、杂志出版机构, 品牌形象策划机构, 广告传播公司, 影视传媒制作公司, 广告摄影、展览策划公司, 视觉设计教育与培训机构, 视觉艺术设计工作室, 以及视觉艺术研究机构和相关视觉设计的管理中心等。

艺术与科技专业

咨询电话: 021-62373607/62373608/62373610

电子信箱: cfd@dhru.edu.cn

培养目标

本专业培养具备扎实的艺术造型及人文素养, 具有展示策划及设计领域的项目组织管理及实施能力, 能适应中国展示业国际化发展需要, 具有专业创新能力及团队协作沟通能力, 在展示设计领域相关企事业单位、专业设计机构从事策划、设计、研究、管理的复合型创新人才。

主要课程

基础设计、计算机辅助展示设计、材料与创意、测绘与制图、展示设计表达、展示设计初步、展示空间设计、会展广告与传媒、展示图文设计、展示道具设计与制作、展示信息设计、展示照明设计、时尚展示设计、视觉形象与展示设计、新媒体展示应用、商业展示设计、展会设计、博物馆展示设计、主题展示策划与设计等。

实践环节

写生采风、专业考察、设计竞赛、毕业实习、毕业论文(设计)。该专业十分重视实践教学环节, 充分利用社会资源, 加强与政府、企业的合作, 校外实习基地建设起步较早。学生校外实习基地相对稳定, 数量比较充分。

专业特色

艺术与科技专业是为适应我国展览展示行业国际化发展需要, 培养具备独立进行展示艺术策划设计以及工程实施, 能胜任博物馆展览策划设计、会展项目策划设计以及节事活动等相关艺术设计工作。教学内容注重与相关学科交叉, 如环境艺术设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、管理学科、人文科学和社会科学等。积极发挥各学科优势, 坚持“增强特色、拓宽基础、加强交叉”的教学要求。在教学计划中, 注重艺术设计、工程技术、内容策划各方面知识与能力的综合训练与培养。除安排人文社会科学的课程, 以培养和提高学生的基本素质外, 还安排管理与艺术相结合、工程与艺术相结合、艺术与市场相结合的一些课程作为专业必修课或选修课, 以期使学生得到全面发展。重视传统与时尚的紧密结合, 开设一定数量的传统艺术方面的选修课, 培养学生在汲取民族的文化和历史资源的基础上, 不断开拓创新能力。

毕业去向

本专业就业方向多为展览展示公司、会展服务公司、环境设计公司、广告公司、赛事活动公司、独立工作室以及展览相关的企事业单位从事组织策划、设计、项目实施、教学和科研工作。历年学生就业单位有 PICO、金铭、励展、德玛吉、奥克坦姆、美特斯·邦威、古驰、雅莹、依恋、宜家等国际、国内知名企业。该专业就业率连续多年达 100%。

产品设计专业

咨询电话: 021-62373607/62373608/62373610

cfd@dhru.edu.cn

培养目标

产品设计专业面向国家及上海创意设计产业发展需求, 专业定位聚焦于“时尚+生活式”、“时尚+交互体验”、“时尚+智能科技”等方向, 培养具备市场敏锐度、卓越创新能力、宽阔

国际视野和强烈社会责任意识的国际化、时尚化、专业化的时尚产品设计创意人才。本专业培养学生能够系统地掌握现代设计基础理论知识、素质及全面协调发展能力,具备健全人格,具有强烈的社会责任感、良好的科学文化素质和创新精神,熟练掌握产品设计和用户研究的方法、技能,具备创新、审美、洞察、表现以及企划的能力;能够在时尚产品设计领域,也可以在交互设计、用户研究以及学科内其他专业方向相关行业从事设计、研发或管理、咨询的高素质新型创新设计人才。

主要课程

专业核心课程:产品设计原理与方法、产品系统设计、产品开发与设计、专业技法表现、专业基础工艺、工业设计史、计算机辅助产品设计、产品原型设计、产品形态创新设计基础、专业导论、设计调查与用户研究、人因产品设计、设计制图、机械设计基础、设计研究基础、国际设计前沿(双语)等。

专业方向课程:时尚产品设计系列课程、信息交互设计系列课程、生活用品设计、文化创意产品设计、环境设施设计、集成产品设计、家具设计等。

跨专业交叉课程:服装服饰类课程、视觉设计类课程、环境设计类课程等。

实践环节

国际设计工作坊系列课程、专业考察系列课程、劳动教育、毕业展览、毕业设计、毕业论文等。

专业特色

(1) 专业教学定位结合行业需求,助推学生成长:探索“时尚+”特色产品设计教学体系,培养具备卓越创新能力、宽阔国际视野、强烈社会责任意识的国际化、时尚化、专业化时尚产品创意人才。

(2) 专业教学设计结合社会服务,赋能传承文化:利用丰富国际产学研合作经验,为企业提供时尚设计咨询服务,用前瞻思维指导文化传承,服务经济社会与人民群众高品质生活需求。

(3) 专业设计实践结合文化创意,介入乡村振兴:通过设计扶贫、非遗扶贫、非遗研培、非遗结队等形式助力乡村振兴,探访文化传承,以创新赋予非遗新的活力。

毕业去向

毕业生主要面向中外大型企业、产品研发设计公司、时尚品牌公司等,部分学生自主创业及继续读研深造。近几年,多名学生毕业后进入英国皇家艺术学院、伦敦艺术大学、爱丁堡大学、米兰理工大学、代尔夫特理工大学、佐治亚理工学院等世界知名高校就读研究生,或就职于阿里巴巴、网易、上汽、商飞、ECCO、Dior、Adidas等互联网、先进制造与时尚品牌行业。历届毕业生就业率多年在98%以上。

服装与服饰设计专业 (服装艺术设计方向)

咨询电话:021-62373712

电子邮箱:cfid@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养能够系统地掌握现代设计基础理论知识,熟练地运用服装设计和市场研究的方法、技能,具备创新、审美、洞察、表现、以及企划的能力;不仅在传统品牌服饰设计领域,同时也能在产业数字化、艺工结合、可持续时尚、科技与时尚等领域的相关行业从事设计、研发或管理、咨询的高素质新型创新设计人才。

主要课程

专业导论、服装效果图手绘技法、服装效果图软件技法、服装设计思维与方法、服装设计造型与方法、服装结构基础造型、服装结构创造型、立体塑型技术、服装流行趋势预测与应用、品牌服装设计理念、西方服装艺术史、中国服装艺术史、服饰配件设计、服装数字化造型设计(3D虚拟)、时尚造型设计、时尚大片与多媒体制作、服装品牌标识系统、AIGC辅助服装设计课程及八大模块专业方向选修课等。

实践环节

传统实践课程:手工印染、专业考察、专业实习、设计实习、毕业创作实践、毕业调研、毕业展览等。



特色实践课程 专业交叉创作实践、数绘艺术创作与产品应用、国际服装前沿设计、创意集成 WORKSHOP 等。

专业特色

该专业依托地处上海国际化大都市的优势，坚持理论教学与设计实践并重，开展国际合作设计课程，目前与美国、日本、英国、意大利、法国的各大院校合作，将服装艺术设计学科与其他学科的交叉，教学与社会、市场结合，培养从事服装设计与策划和服装研究方面的高级人才，逐渐形成适应社会需要、重创意、重市场、重实践的办学特色。学生经过 4 年系统的专业学习，能够掌握服装设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，理解设计的概念，掌握设计方法，强调理论与实践的紧密结合，将国际时装的最新信息贯穿于课程中。通过学习，学生能很好地掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法。经过二十多年的努力，该专业已在国内外形成相当的影响力，与国外几十所服装设计院校建立了交流关系，十几家国内外著名的服装企业成为学院的实践基地或提供实物赞助。

毕业去向

服装艺术设计方向学生毕业后主要任职于服装品牌公司、服装设计公司、服装院校、制服公司、服装外贸公司、形象设计公司、服装营销公司、时尚媒体机构（杂志、报社、电视台）及与服装相关的公司和厂家，涉及男装、女装、童装、礼服、内衣、中老年装、特种服装等多个门类。从事包括设计师、设计师助理、设计教育工作者、形象设计师、时尚编辑、时装管理及销售等工作。该专业毕业生就业率多年保持在 98% 以上。就业单位包括众多国际、国内服装企业。

服装与服饰设计专业 (纺织品艺术设计方向)



咨询电话：021-62373607/62373608/62373610

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养能够系统地掌握现代设计基础理论知识，熟练掌握纺织产品艺术设计方法，具备审美、创新、表现、企划的能力。培养在服装服饰、人居陈设、以及与纺织品相关的设计人才。毕业生毕业后成为纺织品面料花型设计、面料研发设计师；服装面料、家纺面料及系列产品、以及纺织品相关的设计、研发的专业人才；成为跨越服装服饰、人居陈设等纺织产品边界整合与设计的人才。

主要课程

图案造型基础、中外纺织品图案研究、电脑技术与应用、纺织品数字艺术设计、纺织品材料与科技、服装印花面料设计、家居印花面料设计、服装面料专题设计、室内纺织品专题设计、文创纺织品设计、可持续纺织品设计、纺织品流行趋势课程等。

实践环节

印染工艺与设计、针织工艺与设计、编织工艺与设计，以及市场调研、设计实习、专业考察与展示、创意工作坊、劳动教育、毕业设计、毕业展览、毕业论文等。

专业特色

该专业依托地处上海国际化大都市的优势和东华大学的纺织服装学科特色，坚持理论教学与设计实践并重，将纺织服装艺术设计学科与其他学科交叉，教学与社会、市场结合，培养从事纺织品艺术设计与策划和研究方面的高级人才。注重传统与时尚并重，先后与英国、意大利、日本、韩国的艺术院校进行课程合作，尤其英国圣马丁皇家艺术学院纺织服装设计系合作授课并已完成 6 期课程。学生经过 4 年系统的专业学习，能够掌握纺织品艺术设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能。专业自 2003 年恢复招生以来，集社会与学校资源，建立了较为完善的印染实验室，并已形成校企合作的多种教学和实践模式，逐渐形成适应社会需要、重创意、重市场、重实践的办学特色。获得上海市精品课程、上海市重点课程，以及上海市教委颁发的本科创新教学奖项，在学科和行业形成一定的影响力。

毕业去向

纺织品艺术设计专业的学生毕业后主要任职于服装品牌公司、家纺品牌公司、纺织服装设计公司、纺织服装外贸公司、出版社、时尚媒体等相关的公司与厂家，涉及服装面料及产品、家居面料及产品、服饰品、布艺产品等多门类，从事包括服装及家居面料设计师、花型设计师、设计教育工作者、时尚编辑等相关纺织品面料及产品的艺术设计、策划、营销等工作。该专业毕业生就业率多年保持 98% 以上。

服装与服饰设计专业 (中日合作)

咨询电话: 021-62373101

电子邮箱: cfd@dhu.edu.cn

服装与服饰设计专业(中日合作班)是经国家教育部批准,由东华大学与日本文化学园合作举办,在2003年开始招生的国际合作学历教育项目,学制4年,列入国家普通高校全日制统一招生计划,教学计划和专业课程教学大纲等由中日双方共同制定。本专业在国际化教育平台上,依托日本文化服装学院的教育资源,融合东华大学的办学理念,建立设计与技术专长、专业与语言能力相结合的人才培养体系,倡导国际竞争力和创新精神的人才培养机制,引领服装行业的发展。2012年中日合作办学被评为上海市首届示范性中外合作办学项目。2017年招生规模由65人发展为100人,2019年入选首批国家级一流本科专业建设专业。

培养目标

依据该专业的办学宗旨,突出以成衣市场为主要目标的课程定位,强调学生的实操性、原创性、国际化视野等能力的培养,具备“专业+外语”的综合素质,能适应中国服装业国际化发展需要,具有专业创新能力及团队协作沟通能力,在服装业相关企业事业单位从事设计、技术、管理的国际化复合型应用型人才。本专业旨在整合中日双方服装艺术设计教育资源优势,培养具有国际化视野,融创新性、时尚性、技术性于一体的具有创意实现综合能力的高素质服装设计人才。

主要课程

主要课程分国内、国外两部分。国内课程:日语、服装造型、服饰设计论、立体裁剪、图案、服装画、服装素材论、服装史、服装品质论、市场调研和生产管理概论等基础课程和部分专业课程。国外课程:服饰设计论、服装造型(高级素材和特殊素材)、立体造型、工业样板、服装CAD、服装商品企划、染色实习等。

实践环节

设有平面构成实践、专业考察、自由研究、校外研修、毕业设计、毕业展示等实践环节,充分保证学生的学习和实践。

专业特色

服装与服饰设计(中日合作)专业依托国际化的教育平台形成了“以模块为纵向,以年级为横向,纵向渐进,横向贯通”的中日合璧办学模式,施行三年东华(上海)、一年文化(东京)的“3+1”教学运行机制,设有设计专攻、技术专攻和针织专攻3个专业方向。学生完成规定学业,成绩合格后,由东华大学颁发“东

华大学本科毕业证书”,日本文化学园颁发“文化服装学院毕业证书”;符合学位授予条件者,由东华大学颁发“东华大学艺术学学士学位证书”。中日两国名校优势互补强强联合,以培养创新及成衣化能力为特色。凭借着多方面的优势以及中日文化的多重培养,取得了良好的教学效果和广泛的社会影响。新华社、《解放日报》、《中国服饰报》、《服装时报》、《东方早报》、《研纤新闻》、上海电视台、中国服装网等多家媒体对此进行了跟踪报道。多次获得国家级、省部级教学成果奖,专业核心课程《服装造型》先后获得上海市重点课程、上海市精品课程、上海市一流课程等荣誉,形成了完善的中外合作办学服装设计人才培养体系。中日合作班学生在国内外各种大赛中取得优异成绩:

- 2021年,获第26届中国时装设计新人奖;
- 2020年,获伦敦国际大学生时装周大奖(International Range Plan Award)金奖;
- 2018年,获IFF国际毛皮协会ASIA REMIX全球皮草设计大赛金奖;
- 2018年,获第28届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖;
- 2017年,获“东华新锐设计师”大赛第一名,作品亮相第26届伦敦毕业生时装周;
- 2016年,获日本“毛皮设计大赛”哥本哈根毛皮奖;
- 2015年,获日本“第18届千年大赏”金奖;
- 2014年,获日本“第89届装苑赏”佳作奖;
- 2012年,获第10届COCOON杯中国国际女装设计师大赛金奖;
- 2011年,获第9届日本文化服装学院服装设计大赛设计部门大奖;
- 2011年,获第17届中国时装设计新人奖;
- 2010年,获莱卡魔法天裁冠军;
- 2009年,获ELLESE国际服装设计大赛第一名;
- 2008年,获第17届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖。

毕业去向

中日合作办学的学生就业选择范围比较广,既可以到日资或中日合资服装企业,也可以选择到国内的服装品牌企业,从事服装款式设计、服装样板设计、时尚编辑、品牌管理及销售等工作。该专业2003年开始招收学生,毕业生多年就业率为100%。学生就职于优衣库、华歌尔、恩瓦德、世界时装、住金物产等大型日资企业,意大利著名运动装企业以及雅戈尔、波司登、雅莹、玖姿、素然、之禾、慧中、纳薇、上海丝绸集团等国内知名服装企业。更有毕业生自主创业,创立了设计工作室以及个人成衣品牌等。

环境设计专业

咨询电话: 021-62379659/62373714

电子邮箱: cfd@dhru.edu.cn

培养目标

本专业依托上海市高峰学科优势,面向国家产业发展和环境设计领域的人才需求,结合本校学科平台,通过科学的学习与实践,艺术学与工学兼顾,具有国际视野,创新意识与实践能力综合发展;能综合运用专业理论知识,探究空间与构造、工艺与材料、艺术与科技、生态与人文等因素的内在联系,来解决建筑与室内环境设计、景观与城市设计,环境设施与艺术陈设设计等人居环境中的复杂问题;具备独立工作及团队协作能力,良好的沟通与表达能力,为城市与乡村的现实与未来,在环境设计层面上提出系统解决方案,实施项目管理与研发的创新复合型人才。

主要课程

设计绘画、环境设计导论、专业基础工艺、空间构成与设计、设计思维、室内陈设设计、环境设施设计、照明设计、展示设计、建筑结构 with 选型、装饰构造与材料、建筑设计、室内设计、现代造园设计、景观设计,综合设计等。

实践环节

该专业依托实验室,结合专业技法表现、专业基础工艺、workshop,以及毕业设计等课程实践辅助学习。同时开设有艺术写生、专业考察、毕业调研等实践课程,与校外机构、校外实训基地等社会相关领域的企业建立了教学实践的协作关系。

专业特色

环境设计是一门综合性的学科,它是时间与空间艺术的综合设计的对象涉及自然形态与人文社会环境各领域;也是一门多领域相互交叉的学科,该专业学科主要以建筑学、设计学、美术学为支撑,与相关多学科交叉,建立理论与设计实践并重,艺术学科与工程技术渗透,教学与市场相融,以学生成才为中心的办学模式。努力培养具有环境设计专业的基础知识、专业知识和基本技能:富有创造性思维,具有国际视野,可塑性强;艺术与工程技术并修,理论与设计实践兼顾,具有从事各类建筑与室内外环境,景观与城市设计等方面的设计、研究、管理等工作的专业人才。

毕业去向

该专业毕业生社会需求量大、就业前景广阔。该专业自开办以来,毕业生的创造性思维能力、环境艺术设计专业理论和设计能力,受到了社会的好评。毕业生主要在各大设计院所、建筑装饰工程公司、房地产公司、艺术经营和展览公司等单位担任重要专业岗位,从事设计、研究和管理工作。



数字媒体艺术专业

咨询电话: 021-62373607/62373608/62373610

电子邮箱: cfd@dhru.edu.cn

培养目标

本专业面向多媒体设计应用方向,培养具有良好综合修养和数字媒体专业设计基础,了解该专业动态和交互作品设计开发流程,掌握数字媒体设计创作技术和方法,具备应用计算机专业知识,能独立创作符合社会发展应用要求和较高专业水准的交互作品、游戏设计和实验动画作品等,同时具备对本专业发展趋势前瞻性认知,拥有健全人格和自觉学习、创新实践与管理能力的专业人才。

主要课程

设计概论、数字媒体艺术概论、基础设计、字体与排版、符号与图标设计、交互设计、界面设计、动效设计、移动媒体设计、基础摄影、动态摄影、视听语言、视频剪辑原理、动漫角色造型、影视分镜创作、电脑三维图形、实验短片创作、多媒体技术时尚应用、网页制作技术、电脑游戏美术设计等。

实践环节

竞赛指导、综合项目设计、课程汇报展、市场调研、专业考察、设计实习、毕业调研、毕业论文(设计)、毕业展览。

专业特色

本专业立足数字时代信息发展的应用需要,依托本校综合性大学优势,追求艺术设计与计算机应用学科的融合发展,充分利用上海数字媒体产业资源平台,通过广泛的校企合作与国际交流,主要面向互联网数字媒体信息与泛娱乐、时尚产业,培养专业基础扎实、创意思维活跃、实践操作能力兼备的复合型人才。

毕业去向

互联网行业、影视传媒行业、游戏动漫行业、数字出版行业、时尚传媒与广告行业、交互传播与咨询信息维护机构、数字媒体教育与培训机构,以及本专业相关的研究、管理中心等。



上海国际时尚创意学院

咨询电话：021-62373412

学院网址：<http://scf.dhu.edu.cn>

电子邮箱：scf@dhu.edu.cn

东华大学上海国际时尚创意学院（Shanghai International College of Fashion and Innovation, Donghua University，以下简称“SCF 学院”）于 2014 年开始招收本科生。“服装与服饰设计（中英合作）”和“环境设计（中英合作）”两个本科专业是经国家教育部批准，由东华大学与爱丁堡大学合作创办的国际合作本科学历教育项目，是东华大学重点建设的时尚教育平台之一。SCF 学院致力于引进国际一流艺术设计学院办学模式，与国际知名时尚创意教育院校优势专业合作。SCF 学院通过与国际各大时尚之都的多所知名院校交流合作，本土与国际交融，理论与实践并重，探索中外合作办学新模式和体制机制，引进国际一流教育体系，汇聚国际一流师资，缔造国际一流时尚创意学科，培养国际一流时尚创意人才。2024 届毕业生就业率 100%，深造率 66.7%。

培养目标

通过深化国际学术与教育合作，在中国创办一所聚焦时尚创意领域的创新型中外合作办学机构。以时尚设计创新、时尚管理等学科为核心，构建跨学科培养体系，深度融合可持续发展理念，涵盖循环设计、生态材料、可持续品牌战略与传播等前沿内容，积极探索中外合作办学新模式与新体制机制，致力培养具有国际视野，高质量创新拔尖人才。

通过项目制教学、国际工作坊等多元化培养方式，学生将积累丰富的实践经验，掌握前沿技术在时尚领域的创新应用，全面提升解决复杂问题的能力。毕业生将具备国际化视野与竞争力，

能够在国际时尚品牌、科技公司、设计机构等领域从事设计、管理、技术开发等工作，或自主创办时尚创意设计企业，推动行业创新发展。

学院建立多个联合研究平台，与行业领军企业及机构紧密合作，提供技术支持与政策建议，为全球时尚创意产业发展提供智力支撑。通过培养引领未来时尚与科技融合的高素质应用型人才，为上海、中国乃至全球时尚创意产业输送急需的国际化、高素质专业人才，为产业转型升级与可持续发展提供强有力的智力支持与创新动力。

办学特色

东华大学具有国内最全面的纺织和服装学科群，“设计学”是上海高校一流学科。爱丁堡大学是国际领先的多科性综合大学之一，位列 2023 QS 世界大学排名第 15 位，爱丁堡大学历史悠久，培养了许多影响世界的人物，包括 3 名英国首相。爱丁堡大学爱丁堡艺术学院是欧洲最大、建校历史最长的艺术学院之一，以创新能力和研究著称，其“艺术与设计”专业的排名名列英国前茅。

SCF 学院通过与海外顶级院校的合作，引进国际一流教育体系，组建了一支由爱丁堡大学外教、东华大学本校教师 and 全球招聘教师组成的国际一流师资队伍。通过双赢、持久的教学与科研合作吸引国际优秀时尚创意人才，保证一流的学科建设。教学方案的设计与爱丁堡大学相关专业同步，专业核心课程全面引进外方的特色教育资源，三分之一以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院的教师执教，课时数达到总专业课时数的三分之一

以上。专业课程全部采用英文授课，以国际领先的专业水准引领专业建设和发展，培养一流的、具有国际视野的时尚创意设计高端人才。

SCF 学院倡导本土与国际交融。东华大学已与包括世界五大时尚之都在内的 20 余个国家和地区的 40 余所著名服装、艺术院校建立了密切的国际合作关系。SCF 学院各专业均招收一定比例的外国留学生，并通过中外籍优质师资队伍、国际化管理团队，营造一个浸润式的国际教育合作平台，使学生在潜移默化中培养跨文化交流合作的能力。此外，东华大学、爱丁堡大学与世界各地时尚创意产业众多知名机构及企业建立了良好的合作关系，为学生就业提供广阔平台。

SCF 学院倡导理论与实践并重。在教学中高度重视理论与实践环节的交融与渗透，在培养方案与课程编排上重视学生的设计制作与表达，在教学组织中采取包括国际设计大赛、国际校企合作项目等各种理论与实践交融的方式。积极鼓励学生参加工作室项目研究，在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验，最终以毕业设计展示的方式将所学理论与经验加以升华与融会贯通。为学生实践能力的培养、职业素质的养成、走向社会的创业孵化提供坚实的基础。

SCF 学院坚持文化研究是当代设计与时尚品牌的重要驱动，不断提升学生跨文化设计交流与文化感知度；坚持聚焦独立创新研究精神及对产业未来发展的责任与担当，践行可持续环保设计理念；坚持开展跨学科人才培养创新模式，打破学科壁垒，积极引进项目制实践教学，邀约行业专家，深化校企合作，以市场化的标准检验学生的成果。

在 SCF 学院完成 4 年学业且成绩合格者将获得中国教育部认可的由东华大学颁发的相关专业本科毕业证书；符合学位授予条件者，由东华大学颁发相应的学士学位证书；爱丁堡大学提供各专业每年经考核通过的学生赴英国爱丁堡大学进行第三、第四学年的学习。在爱丁堡大学完成大三、大四两年学习的学生，完成 SCF 学院与爱丁堡大学规定学业且通过考核后，将获得中国教育部认可的由东华大学颁发的相关专业本科毕业证书和相应的学士学位证书，同时根据爱丁堡大学的学位授予标准，还将获得由爱丁堡大学颁发的爱丁堡大学艺术学学士学位证书。

服装与服饰设计专业 (中英合作)

咨询电话：021-62373412

电子信箱：scf@dhu.edu.cn

培养目标

本专业旨在整合中英双方服装创意设计教育资源与科学技术优势，聚焦时尚产业绿色、智能化转型升级，以培养时尚创意和

独立创新能力为核心，以 AI 赋能设计创新为特色，具备通晓全产业链的服装创意设计知识与技能、人工智能技术应用、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识，熟悉国际与国内服装服饰品牌的运营规范与创新体系，同时具有国际化的时尚创意理念与鲜明的自我设计风格，在国际与国内时尚创意行业从事设计研发和品牌管理的高素质人才。

要求学生掌握服装创意设计基本理论与创新方法，并能运用 AI 辅助设计工具（如生成式 AI、3D 虚拟打版）、创新生态材料、大数据分析等前沿技术，了解国际时尚产业运作规律，熟悉国际服装创意设计的新趋势；具备扎实的服饰文化、服装设计和服装结构与工艺的技能；能以创新思维进行时尚市场的认知与分析，具有较高的时尚审美修养，掌握系列化时尚服装服饰类产品创意设计的综合能力；并能熟练应用英语进行日常与专业领域的沟通交流，成为兼具技术熟悉度、创新领导力与国际化视野的时尚产业变革者。

主要课程

专业核心课程基于东华大学上海国际时尚创意学院专业课程和爱丁堡大学爱丁堡艺术学院服装创意设计课程进行设置，专业课程包括但不限于现代主义与结构设计、创意制版、创意男装演绎、提炼与解析、极简主义原理、同理心设计、材料创新等。

实践环节

实践环节课程包括：专业调研、作品集与实习、系列作品创作、毕业设计展示等。同时，课程教学通过国际校企合作项目等模式，采用理论与实践交融的方式，使学生均有机会参加工作室项目研究，鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验。

专业特色

专业依托强强联合的学科背景，汇聚全球优质师资力量，融合本土与国际化的创新理念，构建理论与实践并重的培养体系。该专业三分之一以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院教师讲授，学生能够及时了解国际最新的国际时尚发展趋势，紧跟行业变革与技术创新。通过引进爱丁堡大学先进的项目制教学模式，课程围绕每学期 3 个以上的专业项目展开，注重培养学生的实战能力、跨学科协作能力以及团队合作精神。学院为学生提供一流的教学环境，配备先进的数字化设计工具与智能技术平台，帮助学生熟练掌握实践性强的专业技能，特别是在人工智能、虚拟现实、3D 打印等前沿技术在时尚领域的创新应用。旨在引导学生突破传统思维，挑战潮流，以全新的视角探索服装创意设计。课程强调学生从个人系列设计、面料创新、服饰细节到内部结构构建的全流程创新，打破行业常规，激发学生的创造潜能。教师与学生紧密协作，确保学生深入理解现代服装生命周期的可持续循环，使其作品兼具前瞻性与社会责任感，契合全球时尚产业向绿色、低碳、智能化转型的趋势。与全球顶尖时尚品牌、科技公司及设计机构合作，为学生提供丰富的实习实践机会与国际工作坊资源，助力学生积累行业经验，提升解决复杂问题的能力。

毕业去向

毕业去向

中英合作班的学生就业选择范围广泛，中外时尚品牌、奢侈品牌、设计工作室、时尚媒体与零售等相关单位均可作为毕业生就业的选择。从事的工作内容包括服装款式设计、面料设计、服装样板设计、时尚服务系统设计、时尚编辑、品牌管理及销售等。鼓励毕业生自主创业，创立设计工作室以及独立设计师成衣品牌等。

环境设计专业（中英合作）

咨询电话：021-62373412

电子信箱：scf@dhu.edu.cn

培养目标

本专业旨在培养具备国际视野、创新思维和实践能力的高素质环境设计人才。学生将掌握环境设计领域的理论知识和专业技能，能够运用中英双语进行跨文化交流与合作，胜任室内外空间设计、景观设计、展示设计等领域的设计、研究、管理等工作。本专业培养具备系统的时尚室内设计知识和技能、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识，熟悉国际与国内时尚环境设计的业务规范，具备国际化的时尚室内设计理念的高素质人才。学生将适应时尚创意产业快速发展的需求，在国际与国内时尚创意行业从事室内设计、视觉营销、陈列设计、空间规划及智能化环境设计等工作。要求学生掌握设计学基本理论，接受时尚室内设计的基本训练；了解国际时尚室内设计项目管理流程与方法；熟悉国际与国内时尚品牌商业空间设计的新趋势。通过扎实的时尚文化、室内设计与展示设计技能的学习，学生能够以创新思维进行时尚商业空间的认知与分析，具备较高的时尚审美修养与时尚品牌室内空间创意设计的综合能力。同时，学生将熟练运用人工智能技术优化设计流程，提升设计效率与创新性。此外，学生将熟练应用英语进行日常与专业领域的沟通交流，成为兼具技术应用能力、创新思维与国际化视野的环境设计领军人才。

主要课程

主要专业课程基于东华大学上海国际时尚创意学院和爱丁堡大学艺术学院室内设计课程进行设置，专业课程包括但不限于图像分析与空间创建、材料再创新项目、工作室空间设计、快时尚店铺设计、品牌空间设计、展示空间设计、毕业设计课题初案、毕业设计完善等。

实践环节

实践环节课程包括：专业调研、作品集与简历、毕业设计发展、论文写作、毕业作品展示等。同时，课程教学通过国际校企合作项目等模式，采用理论与实践交融的方式，使学生均有机会参加工作室项目研究，鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验。

专业特色

专业依托强强联合的学科背景，汇聚全球优质师资力量，融合本土与国际化的创新理念，构建理论与实践并重的培养体系。

该专业三分之一以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院教师讲授，学生能够及时掌握国际前沿环境设计领域资讯，紧跟行业智能化、绿色化转型的最新趋势。通过引进爱丁堡大学先进的项目制教学模式，课程围绕每学期3个以上的专业项目展开，注重培养学生的实践能力、跨学科协作能力以及团队合作精神。学院为学生提供一流的教学环境，帮助学生熟练掌握实践性强的专业技能，特别是在人工智能、可持续设计、智能材料等领域的创新应用。本专业的核心课程鼓励学生研究材料特性，探索空间与物件的重构方法，注重将AI技术与设计实践深度融合。通过与服装创意设计专业的跨界课程合作，学生将从时尚产品设计的视角深化对空间构建材料与设计方法的认知，培养跨学科创新思维与综合设计能力。与全球顶尖时尚品牌、设计机构及科技公司合作，为学生提供丰富的实习实践机会与国际工作坊资源，助力学生积累行业经验，提升解决复杂问题的能力。

毕业去向

在国际时尚品牌从事零售设计与管理、销售终端总体形象策划与展示设计；在建筑设计院、国际建筑设计咨询公司、室内设计公司、展览公司、景观设计公司从事设计工作；在商业零售公司、文旅公司等担任项目企划、管理与传播等工作；在时尚杂志及室内设计专业杂志等担任编辑等。





旭日工商管理学院

咨询电话：021-62373621

电子邮箱：glxy@dhu.edu.cn

东华大学旭日工商管理学院，前身是 1953 年建立的管理工程教研室，汇集了美国哈佛大学公共管理学博士周世述教授和留苏博士张绮春、汤颖等新中国第一代管理专家。1959 年学校设立工业管理工程本科专业，是改革开放后国内最早培养管理硕士研究生的单位。1993 年扩建为经贸管理学院，1994 年由香港旭日集团之一捐资 1100 万港币，同时更名为旭日工商管理学院。

学院坐落于东华大学延安路校区，拥有建筑面积逾 8000 平方米的办公大楼和 3200 平方米的实验室、研究基地。配有功能齐全的多媒体教室、案例讨论室、会议室和学术报告厅；建有软、硬件先进的国家级管理决策虚拟仿真实验中心、上海市经济管理类实验教学示范中心（内含财务会计实验室、物流与供应链管理实验室、信息管理与信息系统实验室、电子商务流程实验室、IBM 实验室、ERP 系列流程实验室、金融学实验室、行为科学实验室等）、研究生创新研究基地、东华-IBM 研究中心等，并配有卫星接收、实时行情数据转码系统和大屏幕显示屏等设备，计算机总数达 550 余台；建有经济管理图书馆，建筑面积超过 800 平方米，拥有中外文藏书 2 万余册，中外文期刊、报纸 200 余种，可通过校园网和因特网提供各种电子信息资源。

学院十分重视师资队伍的建设，现有专职教师 100 名，其中博士生导师 30 名，正高级职称 32 名，多名国内外知名专家学者被聘为兼职教授。学院大部分中青年教师具有博士学位，多名教师入选国家高层次人才特殊支持计划青年人才、教育部新世纪人才、上海市教委曙光、东方英才、浦江人才等计划和享受国务院

特殊津贴。

学院目前拥有管理科学与工程学科博士后科研流动站，管理科学与工程、工商管理 2 个一级学科博士点，管理科学与工程、工商管理、应用经济学 3 个一级学科硕士点，开办了工商管理硕士（MBA）、高级管理人员工商管理硕士（EMBA）、工程管理硕士（MEM）、会计硕士（MPAcc）、金融硕士（MF）、国际商务硕士（MIB）等 6 个专业学位。

学院下设工商管理系、管理科学与工程系、应用经济系三个大系。工商管理系（经济管理试验班）下设市场营销（时尚营销、网络数字营销）、工商管理（战略创新与组织、文旅管理）、财务管理（公司理财、个人理财）、会计学（国际会计、注册会计师）等专业和方向，管理科学与工程（管理科学与工程类）下设信息管理与信息系统（商业数据分析、信息系统运营）、电子商务（电商创业与运营、商务数据分析、电商供应链）、供应链管理（全球供应链管理、供应链数据分析）等专业和方向，应用经济系（经济与贸易类）下设国际经济与贸易（国际服务贸易、国际商务）、金融学（商业银行、投资银行、金融工程）等专业和方向。学院重点建设城市创意经济与创新服务、互联网+供应链管理、营销与组织变革、大数据与算法、金融创新管理、以及时尚管理等研究方向。

学院重视校企合作，致力于培养社会紧缺的复合型人才。与 IBM 公司、SAP 公司、用友集团、鼎捷软件、汉得信息技术、兴业证券、百度、携程旅行网、Travelport 集团、苏宁、罗莱等知

名企业共建研究中心，共同制定培养计划。

学院为学生提供各种出国学习、实习的机会，目前已经与美国蒙特克莱尔州立大学、荷兰鹿特丹大学、荷兰阿姆斯特丹大学、韩国淑明女子大学、芬兰于韦斯屈莱大学、中国香港岭南大学、法国雷恩高等商学院、法国斯特拉斯堡大学、德国劳特林根大学、荷兰布雷达大学、法国 IPAG 高等商学院等 10 余所大学建立了学分互认制度。学院按三个学科大类进行招生，分别是“经济管理试验班”、“管理科学与工程”和“经济与贸易类”。学生入校后按照教学计划先行学习通识教育和经济管理学科基础课。第二学期根据发展目标、特点在学科大类内自主选择专业，依据所选专业教学计划修读专业课程。

经济管理试验班

咨询电话：021-62373621

电子邮箱：glxy@dhu.edu.cn

经济管理试验班包括市场营销、工商管理、财务管理、会计学等 4 个专业。学生入校后按照教学计划先行学习通识教育和学科基础课。之后根据发展目标在大类内各专业名额限制下自主选择专业，依据所选专业教学计划修读专业课程。

市场营销专业

咨询电话：021-62373959

电子邮箱：lius@dhu.edu.cn; cly@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有人文精神、职业素养、诚信品质、宽广视野，拥有良好创新意识、数字化思维能力，掌握扎实数理基础、营销科学理论，能够持续精进业务、自觉服务国家战略，在商务领域或企事业单位从事营销科学研究、战略决策分析的高素质人才。

实践环节

该专业学生除参加企业社会实践外，还需参加各种与企业合作的市场研究、分析和策划的课题，以提高解决社会实际问题的能力。参加网络营销的综合性计算机实验和消费行为综合性实验，安排各类企业参观和营销讲座。一般在学习早期开设认识实习、社会调研和社会实践等帮助学生了解专业的短期实习课程，同时还在高年级安排了为期 2 个月的企业实践锻炼的专业实习，以帮

助提升学生就业技能和机会。

专业特色

东华大学市场营销专业在“2008 中国大学评价报告”中，曾经位列全国同类本科专业第二位，并连续在近几年的中国大学分专业排行榜上保持在前 20 名之内。东华大学是开设市场营销专业最早的学校之一，历经 10 多年的发展，专业建设和课程设置始终围绕社会发展的需要，并于 2021 年入选国家级一流本科专业建设点。该专业拥有一支教学经验丰富、学术水平较高、企业合作项目众多，以及兢兢业业的师资队伍。由于大多数学生能够参与到教师的企业合作项目中并获得丰富的实践知识，因而学生毕业后工作的适应性和解决实际问题的能力都比较强。

毕业去向

该专业就业适应面广，既能适应不同行业、不同类别工商企业的营销和业务管理工作需求，也能适应非企业类型组织的管理业务需求。

毕业生职业发展路径前景广阔，可以从事市场数据分析、客户管理、销售渠道管理、市场区域协调与管理、品牌宣传与公关、营销策划等工作。职务可以沿着助理、业务员、主管、部门经理、总监、副总、总经理等路径进行晋升。

该专业毕业生大部分在如欧莱雅、AC 尼尔森、巴斯夫等跨国公司，工商银行等国有企业，民营企业等从事市场研究、营销管理和其他管理工作。行业覆盖金融、时尚、咨询、信息服务、通讯、会展、生物医药、百货零售、物流、纺织服装等方面。该专业许多毕业生已经成为企业管理的中坚力量。也有学生选择自主创业，运用所学知识，发展壮大自己的企业。毕业生的职业生涯走向包括产品营销经理、品牌经理、市场研究分析师以及其他管理人员。就业率多年达到 95% 以上。

工商管理专业

咨询电话：021-62373959

电子邮箱：lius@dhu.edu.cn; cly@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有人文精神、职业素养、诚信品质、宽广视野，拥有良好创新意识、数字化思维能力，掌握扎实数理基础、现代管理理论，能够持续精进业务、自觉服务国家战略，在商务领域或企事业单位从事管理研究、商业决策分析、企业管理的高素质人才。

实践环节

该专业学生除参加企业社会实践外，还需参加各种与企业合作的研究、分析和策划课题，以提高解决社会实际问题的能力。参加商务模拟、创业决策相关经验，安排各类企业参观和讲座。一般在学习早期开设认识实习、社会调研和社会实践等帮助学生了解专业的短期实习课程，同时还在高年级安排了为期2个月的企业实践锻炼的专业实习，以帮助提升学生就业技能和机会。

专业特色

本专业以宽基础、重整合的方式培养精于管理优化决策方法的经营管理人才。宽基础是工商管理专业的基本特点，专业教学涵盖会计、财务、营销、物流、人力资源等企业管理职能方面的内容；重整合是工商管理专业建设的方向，通过运筹学、运作管理、项目管理、决策等课程强化学生的优化与决策思维，通过开设企业经营决策模拟等综合性课程让学生能融会贯通地应用基础知识，成为兼具应用、创新、整合的高级人才。

毕业去向

在各类大中型企业从事管理工作，包括人力资源、财务管理、供应链和物流管理、生产运营管理、销售管理等各方向。同市场营销专业一样，工商管理专业毕业生的行业分布广、工作适应性强。

财务管理专业

咨询电话：021-62373991/62373959

电子邮箱：lius@dhru.edu.cn; cly@dhru.edu.cn

培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有人文精神、职业素养、诚信品质、宽广视野，拥有良好创新意识、数字化思维能力，掌握扎实数理基础、现代财务理论，能够持续精进业务、自觉服务国家战略，在商务领域或企事业单位从事财务分析、资金管理、投融资决策的高素质人才。

实践环节

管理类基础实验：电子商务模拟。

会计专业综合实验与实习：会计手工模拟实验、多媒体仿真财务综合实验、财务软件的使用培训与实习、会计师事务所审计实习。

专业特色

该专业在厚基础、重实践的基础上强调复合型财务人才培养特色，以财务会计知识掌握与运用为基础，结合管理信息化与金融投资的发展趋势，设置管理信息化与公司财务两个方向。核心课程采用双语教学，注重理论联系实际，提高学生在网络信息化条件下对财务知识、金融投资及企业经营管理知识运用的能力。

毕业去向

从事大中型企业及事业单位的资金管理、企业税务筹划等财务管理相关工作，成为会计师、财务负责人；在咨询机构、金融机构、涉外机构等单位从事投融资管理、税务筹划等专业性理财服务相关工作，成为财务分析师；在财政、税务、工商等政府经济管理部门工作，成为公务员。毕业生一般进入普华永道、用友软件、友邦保险、工商银行、招商银行、各大民航公司等金融、咨询机构以及各类企业、事业单位工作。毕业生可继续攻读国内、海外研究生。

会计学专业

咨询电话：021-62373991/62373959

电子邮箱：lius@dhru.edu.cn; cly@dhru.edu.cn

培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有人文精神、职业素养、诚信品质、宽广视野，拥有良好创新意识、数字化思维能力，掌握扎实数理基础、现代会计理论，能够持续精进业务、自觉服务国家战略，在商务领域或企事业单位从事会计核算、财务报告、审计监督、内部控制的高素质人才。

实践环节

管理类基础实验：电子商务模拟；

会计专业综合实验与实习：会计手工模拟实验、多媒体仿真会计综合实验、财务软件的使用培训与实习、会计师事务所审计实习。

专业特色

该专业在厚基础、重实践的基础上强调国际化、职业导向型会计人才培养特色，设置注册会计师（CPA）与国际注册会计师两个方向。注册会计师方向的课程体系与CPA课程相衔接，在使学生全面掌握会计知识体系的基础上，注重学生分析能力与实践能力的提高。ACCA方向将英国特许公认会计师公会的专业性课程体系嵌入到专业课程体系中，鼓励学生参与国际化职业资格的认证。

毕业去向

从事大中型企业及事业单位的财务、会计与管理工作，成为会计师、财务负责人；在会计师事务所、咨询机构、金融机构、涉外机构等单位从事会计、理财、审计、咨询等专业服务工作，成为注册会计师；在财政、税务等政府经济管理部门工作，成为公务员。毕业生分布在毕马威、安永等各类会计师事务所，宝钢、西门子等国内外著名企业以及中国银行、招商银行等金融机构。毕业生可继续攻读国内、国（境）外研究生。

经济与贸易类

咨询电话：021-62373621

电子信箱：glxy@dhru.edu.cn

经济与贸易类包括国际经济与贸易专业和金融学专业。学生入校后，按照教学计划先行学习通识教育和学科基础课程。之后根据发展目标，在学科大类内、名额限制下自主选择专业，依据所选专业教学计划修读专业系列课程。

金融学专业

咨询电话：021-62373984

电子邮箱：jiyufeng66@sina.com

培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有人文精神、职业素养、诚信品质、国际视野，拥有良好创新意识、数字化思维能力，掌握扎实数理基础与金融专业理论，能够持续精进业务、自觉服务国家发展战略，在金融行业或企事业单位从事金融分析、产品设计、投融资决策、风险管理的高素质人才。

实践环节

该专业注重对学生实践环节的培训，具体实践环节包括工程训练、程序设计、会计实习以及一系列的专业技能训练，如专业认识实习、社会实习、专业实验和专业实习等。除此而外，还建立了实习基地，如美国友邦保险股份有限公司、国泰君安证券公司、兴业证券股份有限公司、上海中期期货公司等。实习基地以培养学生将理论运用实际的能力为宗旨，为学生就业拓宽了渠道；同时通过强化实验课程的培训，培养学生的实际操作能力，具体包括商业银行模拟、证券模拟交易、期货模拟交易、外汇模拟交易等内容。

专业特色

根据上海国际金融中心建设对金融专业人才的需求，结合东华大学旭日工商管理学院现有学科优势，该专业设立了商业银行管理、金融风险管理等专业方向模块。一方面，加强学生金融学基础理论知识的系统性培养；另一方面，依据东华大学特有的工科背景，强化学生的数理功底。此外，还通过金融实验环节，提升学生的金融实践能力，以满足中国金融行业快速发展对高级金融人才的不同需求。

毕业去向

该专业毕业生深受社会欢迎，除部分学生继续攻读硕士学位外，大部分毕业生在中外资银行、证券公司、信托公司、保险公司等金融机构、非金融企业投融资部门、政府相关的经济与资产管理等部门就业。该专业优秀毕业生可免试推荐到全国各高校的金融学、产业经济学和世界经济以及金融专业硕士等继续学习深造专业攻读硕士学位。就业率多年达到 95% 以上。

国际经济与贸易专业

咨询电话：021-62373621

电子邮箱：jiyufeng66@sina.com

培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、职业素养、诚信品质、国际视野，拥有良好创新意识、数字化思维能力，掌握扎实数理基础与国际贸易专业理论，能够持续精进业务、自觉服务国家发展战略，能从事企业国际商务活动的德才兼备的中高级经营与管理人才。

实践环节

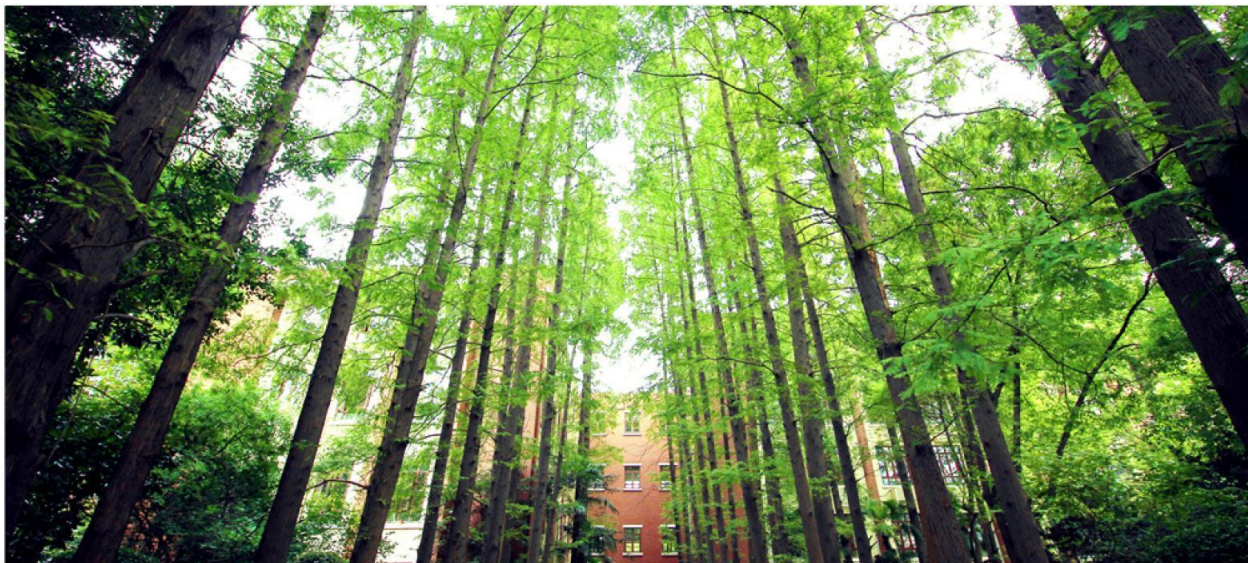
该专业对实践环节高度重视，主要实践环节有认识实习、信息检索、外贸业务实习、社会调查、计算机应用和上机实习等。在多个外贸公司等国际化企业建立了校外实习基地，保证学生专业实习效果，使学生具有很强的实际操作能力。校内上机实习有进出口贸易实务模拟、证券期货模拟交易、外汇模拟交易、商业银行模拟等内容。

专业特色

根据市场需求和东华大学的优势，该专业确立国际服务贸易和国际商务 2 个专业方向。前者将学生对国际贸易的认识由商品延伸到服务，从国际服务贸易的多样性和复杂性中理解国际贸易及其自由化发展趋势；后者则将学生的专业知识由贸易延伸至国际投资、国际营销等诸多国际商务领域，从而拓宽学生的就业面。同时，利用东华大学在纺织服装行业的学科优势，鼓励学生选修相关专业课程，提升在纺织服装国际贸易领域的就业竞争力。

毕业去向

毕业生就业面很广，主要进入专业外贸公司、跨国公司、各类银行等从事国际贸易、国际营销、贸易结算等工作；部分毕业生进入海关、商检、咨询公司、广播电台、政府机关、保险公司、证券公司工作。优秀毕业生可免试推荐到全国各高校的国际贸易专业、金融学专业、产业经济学专业和国际商务硕士专业学位攻读硕士研究生。就业率多年达到 95% 以上。



人文学院

咨询电话：021-62376897

电子邮箱：socol@dhu.edu.cn

东华大学人文学院成立于1999年，其前身为社会科学部。2016年，思想政治理论部从人文学院分离，成立马克思主义学院。现在的人文学院包括法学、行政管理、传播学（含卓越时尚传播、网络与新媒体传播）、公共关系学四个本科专业。

学院目前拥有科学技术史、公共管理、新闻传播学、中国史四个一级学科硕士学位点和公共管理硕士（MPA）、新闻与传播硕士（MJC）两个专业硕士学位授权点，以及科学技术史一级学科博士点，其中传播学专业获批“国家级一流本科专业建设点”，科学技术史为学校重点学科。学院建有东华大学“一带一路”研究中心（上海市级智库）、上海市卓越新闻传播人才培养基地，以及人文研究所、历史研究所、时尚文化与传播研究中心、中华文明及其现代转型研究基地，历史视域下的纺织文化研究基地等学术机构。

遵循以学生发展为中心的人才培养理念，结合当下的社会发展需求，学院紧紧围绕实践型、应用型创新人才培养的定位和目标，注重课堂教学和各类实践相结合，不断探寻特色培养路径，已成为包括历史学、管理学、法学、文学、理学、教育学等学科门类全、生源丰富、学术思想多元、极具活力的人文社会科学人才培养摇篮。

学院还拥有与各专业培养相适应的专业化、现代化的专业教学实验室，包括融虚拟实景于一体的广播级演播实验室、摄影实验室、媒体制作室、采编播一体化实验系统和模拟法庭等。

学院积极推进国际化人才培养实践，与英国、美国、意大利、荷兰等多所大学建立了联合培养模式。

良好的专业培养模式和学科建设实践，塑造了一届届专业知识完备、专业技能卓越的毕业生，他们在成就自我获得用人单位称赞和认可的同时，也为学院带来良好的社会声望和广泛的社会影响。



社会科学试验班

咨询电话：021-62376897

电子邮箱：socol@dhu.edu.cn

社会科学试验班，是响应国家关于宽口径、通识化培养的要求，以学生的全面发展和成才为中心，实行社会科学类大类招生与培养而设立的班级。我校社会科学试验班包括行政管理和法学两个专业。一年级不分专业，主要进行通识课程及专业基础课程的教学。在学生通过一年的学习，对专业形成一定的认识后，按照社会需求、专业建设与学科发展相结合，择优分流与尊重个性发展相结合，公平、公开、公正等原则进行专业分流。二年级起按分流后的行政管理和法学专业分别培养。

法学专业

咨询电话：021-62376897/ 62375078

电子邮箱：socol@dhu.edu.cn

培养目标

该专业培养系统掌握法学基本理论和原理，具有法治理念和法律思维，在全面掌握法学专业主要课程基础上，侧重于熟练掌握民商和经济领域，以及科技领域的各种法学知识，同时掌握金融、证券、期货、信托、房地产、投资、税务、贸易及融资租赁等经济领域相关知识，综合素质高、社会适应性强、实践能力突出的高层次、复合型、应用型专业人才。

主要课程

法学基础理论、宪法学、刑法学、民法学、商法学、经济法学、知识产权法学、国际法学、国际经济法学、劳动与社会保障法学等核心课程，以及法律英语、物权法、合同法、金融法（包括银行法、证券法、保险法、期货法、信托法等）、税法、房地产法、世界贸易组织法律制度等选修课程。

实践环节

以学校教学计划中所安排的模拟法庭、认识实习、学年论文、专业调查、毕业实习等专业实践方式与学生课余自主参加社会实践等方式相结合，包括在司法机关、律师事务所、企事业单位等进行参观、协助，以及校外专家来校讲座等活动，开拓学生的视野，提升学生的认识 and 实践能力。

专业特色

该专业的办学特色：一是在全面夯实法学专业基础知识的前提下，专注于民商和经济领域，注重现代金融、投资与贸易等方面法律知识的培养；二是在法学教学过程中穿插培养相关的金融、投资、贸易等经济知识；三是在课程体系中安排适当的数学等课程，

便于学生今后根据自己的意愿再跨专业升学至金融或会计等经管类专业，成为经济与法律复合型人才；四是注重学生实践能力的培养，鼓励或安排学生参加国内或国际的模拟法庭、辩论赛等活动。

该专业办学至今已为社会培养了1000多名德才兼备的毕业生，分布在各地的国家机关、企事业单位、律师事务所、金融投资领域等，成为事业有成的法律专业人士、国家机关领导干部以及企事业单位高级经营管理人才，获得非常好的社会声誉和口碑。

就业去向

该专业毕业生的就业去向主要为司法机关、政府部门、律师事务所以及企事业单位等。可担任司法人员、律师，以及在银行、证券、保险及其他企事业单位中从事经营和管理工作，法学专业知识为个人职业发展提供自由、广阔和连续的上升空间。

该专业毕业生的主要就业单位有：上海市第一中级人民法院、上海市第一检察院分院、浦东新区法院、嘉定区法院、上海市公安局、闸北区公安局、上海市税务局、静安区人民政府、国浩律师集团、北京大成律师事务所上海分所、北京盈科（上海）律师事务所、德勤华永会计师事务所有限公司、中国农业银行、中国工商银行、中国招商银行、中国建设银行、中国平安保险公司等。有相当数量毕业生考入或申请到北京大学、复旦大学、中国社科院、山东大学、华东政法大学、南京师范大学、香港大学，以及美国乔治敦大学、南加州大学等国内外著名法学院校继续深造，读研率和升学率在全校文科专业中居于前列。



行政管理专业

咨询电话：021-62376897/ 62375692

电子邮箱：socol@dhu.edu.cn

培养目标

该专业培养具备行政管理学知识，能在党政机关、企事业单位、社会团体从事管理工作以及科研工作的专门人才。

主要课程

管理学原理、行政管理学、政治学原理、当代中国政府与政治、领导学、人力资源开发与管理、市政学、管理信息系统及电子政务概论、大数据治理等。

实践环节

设有认识实习、专业调查、毕业实习、毕业论文等实践环节，注重培养学生的社会组织能力、沟通能力和知识的应用能力等。

专业特色

该专业在人才培养中强调“四个重视”。一是重视课堂教学，确保全面系统学习专业理论，夯实专业基础知识，注重案例分析和问题讨论，开展思维训练，提高学生分析问题和解决问题的能力；二是重视教学实践，积极参与认识实习、专业调查和毕业实习，通过教学实习基地开展访问、调查、服务等活动，使学生熟悉社会、适应社会、服务社会，提高学生实际操作能力；三是重视科研锻炼，要求学生撰写调查报告，完成毕业论文等，在实践中不断提高科研能力。四是重视现代科技在行政管理中的应用，使学生熟悉并掌握数据分析和电子政务理论、开发、应用技能。该专业与英国普利茅斯大学商学院签订了合作办学项目，互认学分，通过到英国 3+1 或 2+2 的学习方式，可同时获得东华大学和普利茅斯大学本科学位。除此之外，该专业与 UCR（加州大学河滨分校）签订了国际教育项目合作协议，用以支持该专业具备条件的优秀学生前往加州大学河滨分校公共政策学院进修，也能够推荐符合条件的学生参加硕士、博士项目以继续深造，切实为该专业学生拓宽了在更为广阔的国际平台上学习的渠道。

在 2020 年 7 月底，东华大学人文学院行政管理专业成功通过了专业自主认证。该专业依托自身深厚的底蕴和浓厚的人文精神，打造了具备专业特色的教学体系，取得了突出的教学成绩，能够注重并达成在教学中培养出高质量、高素质、高水平的行政管理专业人才，以此在认证评估中赢得了专家组成员对专业能力和教学水平的一致高度评价。

就业去向

毕业生适合国家各级机关、教学单位、科研院所和大中型企事业单位等。就业去向多为政府机关、企事业单位的行政管理岗位。近年来毕业生主要就业单位有：上海静安区人民政府、上海长宁区财政局、上海黄浦区人大、上海边防检查总站、上海地铁运营有限公司、中国工商银行、中国平安保险、葛兰素史克（中国）投资有限公司、阿姆斯壮中国有限公司、喜利得（上海）有限公司、上海普卫信息技术有限公司等。





钱宝钧学院 ——拔尖创新人才的摇篮

建设钱宝钧学院是学校深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实全国教育大会和新时代本科教育工作会议决策部署，推进拔尖创新人才培养的重大举措。学院以国家战略和社会需求为导向，以交叉融合为特色，以培养复合型拔尖人才为目标，加强顶层设计，布局新专业，整合优势资源，围绕“新兴专业孵化器、改革措施实验田、人才培养新标杆”定位，建设学校本科教育教学改革示范区。

需求导向，布局新专业。2020年来获批新专业5个、双学士学位复合型人才培养项目2个、第二学士学位专业2个，进一步丰富人才培养专业内涵；以交叉融合为特色，加强顶层设计，采取校院协同育人机制，实现从“学科中心”向“培养中心”、从“教师中心”到“学生中心”转变。

聚合资源，实施交叉融合培养。“民用航空复合材料”“知

识产权”“人工智能”“智能制造及机器人”“尚实创新”“材料智能制造”“工业大数据与智能制造”“国家新材料现代产业学院”等9个拔尖创新人才实验班积极实施“小班化、国际化、个性化”的人才培养模式，以培养复合型拔尖人才为目标，整合优势资源，通过高水平师资、学科、科研、企业实践基地等优质教育教学资源在钱宝钧学院的集聚，培养具有不同学科背景的复合型拔尖创新人才。

面向未来，树立一流人才培养标杆。瞄准国家、上海市战略需求，学院聚焦孵化和建设新专业，实施复合型人才培养新模式，打造“一流师资”“一流金课”“一流标准”，深化拔尖创新人才培养模式改革，加强内涵建设，将其建设成为拔尖创新人才的摇篮。



资助育人

东华大学高度重视学生资助育人工作，确立了“精准保障、发展支持、价值引导”的资助育人工作理念，坚持“公开、公正、公平”的基本原则，每年投入上亿元的资助经费，实现家庭经济困难学生全覆盖。在夯实经济保障基础上，学校着力构建发展型资助体系，打造“一站式”服务大厅、学业支持中心、资助宣传大使等锻炼平台，营造健康向上的校园慈善文化，支持引导学生自觉全面发展。

一、以解决学生经济负担为根本——提供资金保障

学校通过国家助学贷款、奖助学金、勤工助学及补助津贴等，从经济上给予学生有力支持。新生报到前，学校将开通网上绿色通道，为无力缴纳学费的家庭经济困难新生办理缓缴，确保每名困难学子顺利入学。学校设有奖助学金近 150 项，校内勤工助学岗位约 2000 个，给予学生积极进取并获取资助的充足机会。优秀学生可申请获得国家奖学金（10000 元/人）、上海市奖学金（8000 元/人）、东华大学一等奖学金（3000 元/人）以及宝钢奖学金（10000 元/人）、桑麻奖学金（2000-10000 元/人）、旭日奖学金（10000 元/人）、纺织之光奖学金（8000 元/人）、天骥年度奖学金（3000-6000 元/人）、天骥国际交流奖学金（约 30000 元/人）等奖学金。有所专长的学生还可获得学科竞赛奖、社会实践优秀奖、文娱活动优胜奖、体育竞赛优胜奖等单项奖学金。

二、以提高学生各方面能力为重点——提供发展支持

学校系统构建发展型资助新格局，把“扶困”与“扶智”、“扶志”结合起来，凝心聚力、创新发展，实施“三项计划”（“十个百千”学业互助计划、砺志学苑 3.0 计划、国际视野提升计划），致力于为学生素质全面持续提升提供强有力的支持。学校专门投入经费，重点支持获奖受助学生参加各类学习实践，每年受益人

机构名称：东华大学学生资助管理中心

地址：上海市松江区人民北路 2999 号行政楼 219 室

联系电话：021-67792369

邮编：201620

网址：<http://web.dhu.edu.cn/dhuzizhu/>

邮箱：67792369@dhu.edu.cn

官方微信：DHU 东小阳





数近 1000 人。同时，学校积极实施大学生公益创业训练，开辟了图咖、慈善爱心屋和乡村振兴农产品推广小组等多个平台，支持学生进行创业体验，培养具有创新意识及创业能力的优秀人才。近年家庭经济困难学生就业率均接近 100%。

三、以培养全面发展的社会主义建设者和接班人为目标——实施价值引导

学校自 2007 年启动以获奖受助学生为主体的慈善育人基地建设，以“自强不息、仁爱共济”的校园慈善文化为载体，持续为培养高水平人才做出积极贡献。近二十年来，学校积极引导学生组织爱心募捐及义卖，迄今已为本校家庭经济困难学生、受灾地区和定点帮扶盐津县提供超过 1000 万元的善款物资；每年组队参加上海市“蓝天下的至爱”大型慈善活动，举办学雷锋、资助宣传大使选拔、慈善志愿“双文化月”、“助学筑梦铸人”征

文等主题教育活动，组织智力助残、公益环保、铁路春运志愿者、杏林义工、高龄老人暖心摄影、关爱农民工子女和自闭症儿童等志愿服务，50 余个长期服务基地遍布全市各区，累计服务时长已超 180 万小时；每年暑假开展资助政策宣传专项社会实践活动，选拔并组织获奖受助学生在中西部欠发达地区投身实践，助力教育公平，支持乡村振兴。

备注：各类资助项目均以当年《学生手册》规定为准。



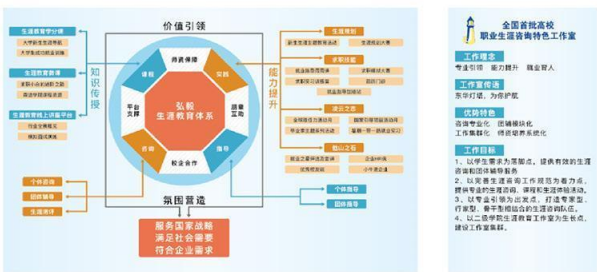
学生就业创业

东华大学学生就业创业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续弘扬“诚信弘毅、尚实创新”东华就业文化,遵循“志于道、兴于术、立于德、成于业”就业理念,以全面推进学生就业创业质量提升为总体目标,实现学生多渠道、更充分、更高质量就业创业。

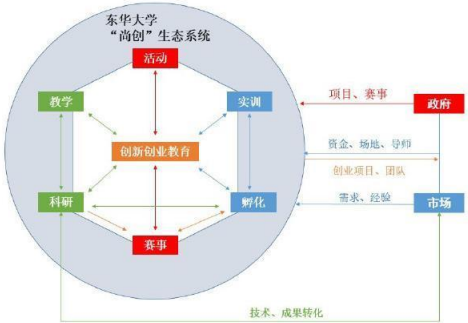
就业率保持较高的水平。近五年就业率平均在 96% 以上,毕业生主要就业地区为上海、浙江、江苏、广东、山东等地。中国薪酬网发布的 2023 全国高校毕业生薪酬指数排名中,我校名列第 10 位,用人单位对学校毕业生总体满意度超过 98%。

学校就业创业形成以课堂教学、生涯实践、咨询服务以及就业指导四维一体的“弘毅”生涯教育体系;以时尚创新创业+科技创业为特色的“尚创”生态系统。

获奖时间	获奖名称
2018	全国创新创业典型经验高校
2017	“尚创汇”众创空间获评科技部国家级众创空间
2017	全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校
2016	全国高等学校创业教育研究与实践先进单位
2016	全国高校实践育人创新创业基地
2014	全国大学生就业最佳企业评选优秀组织高校
2012	全国高校毕业生就业典型经验高校
2009	全国高等学校毕业生就业工作先进集体



东华大学“弘毅”生涯教育体系



东华大学“尚创”生态系统

建设“弘毅”生涯教育体系，提升学生就业竞争力

经过多年实践，东华大学基于“诚信弘毅，尚实创新”就业文化，形成了课堂教学、生涯实践、咨询服务以及就业指导四维一体的“弘毅”生涯教育体系，将知识传授、能力提升和价值引导贯穿全程。帮助学生树立生涯规划意识、了解生涯规划知识、增强远大志向和坚强意志，不断提升学生就业能力。

学校设有生涯发展教育和创新创业教育课程教研组，拥有教育部、上海市聘任的各类师资 5 名，各类就业创业师资 160 余人次。开设《大学新生生涯导航》《创业基础》等生涯教育和创新创业教育公共选修课程。《大学新生生涯导航》获评 2022 年全国就业创业金课。截至 2025 年 4 月，学校拥有全国首批特色生涯咨询工作室 1 个，市级生涯工作室 4 个，校级生涯工作室 10 个。

建设“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才

近年来，东华大学立足“现代纺织”特色，积极对接国家战略特需和国际时尚创意两个制高点，服务区域和行业经济建设，形成以时尚创新创业+科技创业为特色的“尚创”生态系统。培养了大批高层次应用型创新创业人才，服务国家和上海创新发展战略。

截至 2025 年 4 月底，其中上海市大学生科技创业基金会东华大学基金资助总数 252 个累计 5577 万元，上海市大学生创新创业基金资助 58 个，位居上海高校前列。



东华大学毕业生向习近平总书记介绍创业企业产品



东华大学学生就业创业工作部分成果

国家级、上海市级、校级职业生涯(创业)工作室



东华大学学生在首届全国大学生职业规划大赛总决赛获银奖 2 项



东华大学尚创汇大学生创业孵化基地



东华大学大型招聘会 700 家单位参展



校园文化

菁菁校园 文化育人

东华大学以“严谨、勤奋、求实、创新”的校风，以“一切以学生的全面发展和成才为中心”的校魂，以“海纳百川、追求卓越”的豪气，孕育了一片激情与自由、文明与创新的土壤。学生会、研究生会、学生艺术团以及形式多样的学生社团，凭借他们蓬勃的生气和无尽的创造力，勾勒出了东华多姿多彩的校园文化氛围。

1、理论学习引领成长—构建精神校园

在理论学习中结合时事热点，以启航大学生思想政治类社团联盟、青马工程体系、基层团支部为学习载体，开展《习近平与大学生朋友》等红色书籍湖畔读书会、“青年大学习”“天天学习”“团纪学习专题报告”“名家周周讲”等形式多样、内涵丰富的理论学习活动。2024年，完成上海青年工作研究课题6项、上海学校共青团研究课题22项。通过理论研究不断推送工作机制创新，导航青春、助力成长，构建精神家园。校团委积极打造“青春东华”的品牌效应，在多平台全面推动网络思想政治教育工作。其中校团委官方微信公众号“青春东华 DHU”现拥有粉丝数近5万，推文达2300余期，累计阅读量2000万次，公众号连续多年获评上海共青团十大微信公众号、优秀微信公众号。校团委为加快网络矩阵建设，形成线上线下深度融合的工作战略与整体格局，依托微信订阅号、视频号、新浪微博、哔哩哔哩等多个网络平台，通过丰富的活动组织形式，加强共青团宣传阵地建设，目前全网粉丝突破15万。

2、创新天地大展身手—引领创新校园

多年来，学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，将科创工作融入人才培养全过程，主动探索以创新创业竞赛为龙头、以技术

为支撑、以第一课堂与第二课堂相融合的人才培养模式，通过制度保障、文化熏陶、平台搭建等多视角形成合力，持续加强创新创业实践教育。

从学校特点和学生实际出发，以科技创新基础工作为切入，逐层推进，利用大学生科普志愿者服务社（科学商店）、大学生学科竞赛、大学生创新性实验计划、创业大赛、大学生创新创业教育课程体系、上海市大学生科技创业基金会东华大学分基金会、尚创汇·东华大学大学生创新创业孵化基地七大平台，构建了科技创新、创新训练、创业孵化三个维度，逐层推进，形成了全链条开展大学生科创工作的有效模式。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国国际大学生创新大赛、全国研究生数学建模竞赛、“科创杯”上海高校学生创造发明奖评选、陈嘉庚青少年发明奖评选、“上汽教育杯”上海市高校学生科技创新作品展示评优活动等一批国家级、省市级重要赛事中东华学子屡创佳绩。

3、文化活动异彩纷呈——建设人文校园

学校积极开展高雅艺术进校园活动，不断提升大学生的人文艺术素养。中国歌舞剧院、中国京剧院、中国东方歌舞团、上海京剧院、辽宁芭蕾舞团等高雅艺术进校园活动让学生们在轻松氛围中享受艺术的魅力，陶冶情操，提高综合素质。学校已连续举办424期校园“周周讲”讲坛，邀请各领域专家、学者，激发起莘莘学子们求知求学、奋斗创新的无穷渴望。经纬韵、体育节、社团文化节、志愿者文化巡礼、学生会（研究生会）“我为同学做实事”风采展等品牌活动展示学生才华，深受学生喜爱。



4、社会实践历练人生一塑造品味校园

我校社会实践工作坚持“受教育、长才干、作贡献”的工作宗旨与“结合专业、服务就业、助力创业”的工作理念，构建起“贯通式”实践育人体系，教育引导东华学子上好与现实相结合的“社会大课堂”，成长为中国式现代化的先锋力量；开设“强国有我”主题社会实践、“奋进东华”专项社会实践、“锦绣中国”思政社会实践三大类别 21 个主要方向，打通学术实践、思政实践、志愿公益实践、就业创业实践等人才培养的社会实践环节，设置 2 个社会实践必修学分。涵盖党的创新理论学习、国情社情考察、乡村振兴、城市治理、非遗研学等团队项目以及优秀大学生挂职锻炼、招生宣传志愿服务等个人项目。社会实践作为大学生实现全面素质拓展的有效途径，为实现大学生开放式培养提供了重要舞台，给大学生将所学理论应用于实践提供了机会。学校每年组织实践团队数百支，师生奔赴全国各地，深入基层、农村、社区开展志愿服务、社会考察、支教助学、挂职锻炼等形式的社会实践活动；将社会实践纳入教育教学管理体系，建立了以“团队+导师+项目”为依托的支撑架构，坚持低年级本科生以支教服务、形势宣讲、志愿服务为重点；高年级本科生以深化专业、挂职锻炼、就业见习为重点；硕博士以科技兴农、服务地方经济、课题研究为重点；加强基地建设，建立长效机制，引领学生在实践中增长才干。学校社会实践工作连续多年荣获全国大学生“三下乡”社会实践活动优秀单位、优秀团队及先进个人，数次斩获上海市“知行杯”大学生社会实践项目大赛特等奖、优秀组织奖、最佳项目奖、优秀项目。

近年来，东华大学团委在浙江省安吉县、宁海县，上海市长宁区、金山区等地组织实施“两山理念”大课堂、“千万工程”大课堂、“全过程人民民主”大课堂、“乡村振兴”大课堂等，探索思政“小课堂”与社会“大课堂”有机融合，积极打造校门口的思政实践基地、校地合作时间育人共同体，广受师生与社会好评。



东华师生在安吉余村“两山”大石碑前上大课



东华师生在乌篷船上感受金山区水库村发展变迁



全国联合毕业设计“长宁行动”产品展售会现场



2024 年“知行杯”上海市大学生社会实践大赛决赛现场

5、艺术活动丰富多彩—打造魅力校园

开展丰富多彩的艺术活动，民乐团、合唱团、舞蹈团、西乐团、戏剧团等编织着校园文化艺术的辉煌篇章。坚持“创特色、铸精品、增活力、见实效”，始终站在学校美育工作一线，积极探索高校美育新模式，获全国高校美育改革创新优秀案例一等奖、教育部思政司高校校园文化建设优秀成果奖、上海市学校美育实践“魅力活动”奖等。

2008年，艺教中心创立了“艺术与我”品牌，将课堂教学延伸为艺术教学展演育人模式，从一台精彩的晚会发展成为贯穿全年的缤纷演出季，涵盖艺术讲座、主题活动、专场演出等，成功创作了多台富有精神文化内涵和较高艺术水准的主题晚会，如《走，到黄河去！》《青春东华》《记忆60》《让今天告诉未来》等；举办了形式多样的艺术专场，包括合唱专场《诗与歌》《异彩的珍珠》《以乐之美·为心所依》等；民乐专场《在丝路上等你》《忆象·如火岁月》《乐行雅集》等；钢琴专场《随着音乐走欧洲》《漫步琴与影的世界》等；管弦乐团“建党100周年、建校70周年”专场音乐会；舞蹈专场《舞写青春》《你见过光吗？》等；戏剧团《暗恋桃花源》《青春禁忌游戏》等。通过合唱、舞蹈、管弦乐、钢琴、民乐、戏剧、鼓乐等多元艺术形式，展现当代大学生蓬勃的精神风貌，营造浓郁的校园艺术氛围，以艺术的强大力量感知生命、滋养心灵、传播真善美。

6、志愿者活动深入人心—培育爱心校园

志愿公益薪火相传—涵育爱心校园

东华大学锦绣志愿者服务总队为中国青年志愿者协会团体会员单位，下设16个专业学院志愿者分队，以及华阳自强志愿者协会、彩云支南协会、绿手印环保协会、东华大学智力助残志愿者服务队、东华大学饭米粒社团、东华大学退役士兵协会、晨曦志愿者协会以及东华大学平安志愿者协会8个志愿公益类社团，覆盖慈善爱心屋、图书馆、校史馆等慈善育人基地。东华大学致力于弘扬志愿精神、雷锋精神，传播慈善公益、志愿服务文化，逐步形成“科技服务、文化传播、文明场馆、关爱弱势群体、大型赛事活动、校园实事工程”六位一体的志愿服务体系。东华志愿者始终活跃在上海市及国家级大赛事和大型活动舞台，深受各方好评：上海市世博会、亚信峰会、国际电视电影节、世界武术锦标赛、世界大学生攀岩锦标赛、中国国际进口博览会等国家国际大型赛会上都彰显着东华人的责任担当。东华大学智力助残志愿者服务队连续30年接续服务，获上海市“慈善楷模奖”、第七届中国青年志愿服务项目大赛铜奖；“牵手艺术彩虹”项目创新艺术疗愈，摘得第六届中国青年志愿服务项目大赛银奖、2024年团中央为老助残志愿服务示范项目；“全国联合毕业设计”项目获得2025年上海市志愿服务公益创业赛金奖；锦绣志愿者服务总队勇蝉联“上海市青年突击队”“青年五四奖章集体”等称号，在上海市科技馆、自然博物馆等志愿服务基地年服务时长超10万小时。作为“西部计划”战略实施高校，我校累计输送近200名志愿者扎根新疆、西藏基层，选派23名研究生支教团志愿者赴贵州省遵义市开展乡村教育支教。校团委连续多年获评上海世博会、

进博会等国家级赛会“志愿服务先进组织单位”，这些荣誉的背后是东华精神与志愿文化的深度融合，更是东华青年在用行动书写“国之大者”青春答卷。



7、大力开展阳光体育运动—打造运动校园

大力推进阳光体育运动在东华校园广泛、深入、扎实开展，坚持指导全校师生科学健身和“以体育人”的人才培养理念，不断激发青少年学生参加体育锻炼的积极性，提高广大学生体育锻炼的能力，营造浓厚的校园体育文化氛围，促进青少年学生身心健康成长。东华大学作为上海市大学生体育协会攀岩分会和体育

舞蹈分会 2 个分会的主席单位，2013 年又成功当选中国大学生体育协会攀岩分会主席单位，2016 年承办了第一届世界大学生攀岩锦标赛并获国际大体联和教育部好评。

东华大学运动队形成了以足球为传统项目、撑杆跳高为标志性项目、女子手球和射击为高水平项目的格局，并在此基础上发展了以攀岩为特色项目、体育舞蹈和啦啦操为时尚项目的我校优势体育项目发展群，至今已经自主培养了姚捷这样的国际级运动健将和奥运选手，高水平男子足球队夺得过高校所有足球赛事冠军并在近 60 年的发展历程中向国家和职业队输送过多名队员，校园组男子足球队和高水平女子足球队也已获得上海冠军并在全中国高校崭露头角，女子手球队、射击队、攀岩队多年获得全国大学生单项体育锦标赛赛事冠军，这些项目在全国均已处于领先地位。另外依托公共体育课和课外学术体育社团，打造一批学生热爱参与，在上海高校阳光体育活动中能取得优异成绩的普通学生运动队。东华大学至今已连续 5 年荣获上海市教委颁发的学生阳光体育大联赛优秀组织奖，近 2 年连续获“上海市学校体育先进单位”，世界田径黄金大奖赛、女足世界杯和奥运会的训练、全国男子手球锦标赛上海赛等多项高水平职业赛事都曾进驻过东华。学校依据当代大学生的特点和兴趣爱好，创新发展了学校体育健身活动的内容和运动项目，形成了诸如旱地冰球、高尔夫、跳绳等一批满足学生健身需求具有东华特色的品牌活动，创造了良好的校园体育文化氛围，突出了“为了每一个学生的健康全面发展”的阳光体育工作理念。



8、学生社团百家争鸣——营造活力校园

东华大学现共有学生社团 97 个，涵盖思想政治类、人文艺术类、学术科技类、志愿公益类和体育活动类，各社团都配有专业指导教师，指导社团开展形式多样的活动。欣欣向荣的学生社团充分展现了东华学子的蓬勃朝气和青春活力，成为了大学生成长成才过程中不可或缺的实践平台，成了广大学子自我提高、自我发展的舞台，为东华的校园文化建设增光添彩。为了支持东华大学学生社团发展以及社团品牌项目建设，由校团委拨款，设立了东

华大学“社团华彩发展基金”，帮助更多的社团扩大活动规模和影响力，推进社团建设，积极打造优秀社团。

近两年，绿手印环保协会、东华大学智力助残志愿者服务队分获“标杆活力社团”。“幻想未来”机器人科技社、职业发展协会、活力羽毛球社、东华朗诵团、学生书画协会、学生青年马克思主义学习研究社、“绳舞飞扬”花样跳绳社、IDEA 精英汇等获“活力社团”。这些学生社团以社会实践、志愿服务、课外科技活动、校园文化建设等为建设着力点，依托学生社团积极打造第二课堂，在拓展学生的眼界和能力，充实学生社会体验、丰富学生校园生活等方面发挥着积极作用。