



東華大學

DONGHUA UNIVERSITY

教育部直属全国重点大学

国家“211工程”重点建设院校

国家“双一流”建设高校

中国·上海

2024年

本科招生
指南

2024



東華大學

DONGHUA UNIVERSITY

校训 MOTTO

崇德博学 砺志尚实

Integrity in Mind, Erudition in Learning,
Nobility in Aspiration, Conscientiousness in Practice

小暑

知了
风轻
汗如雨





東華大學
DONGHUA UNIVERSITY

教育部直属、国家“211工程”
国家“双一流”建设高校

校训

崇德博学 砺志尚实

办学历史

- 1912年 实业家张謇创办的纺织染传习所；
- 1951年 建校，时名华东纺织工学院；
- 1960年 被国家教育部确定为全国重点大学；
- 1981年 成为中国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一；
- 1985年 更名为中国纺织大学；
- 1998年 被确定为国家“211工程”重点建设的高等学校；
- 1999年 更名为东华大学；
- 2017年 列入国家“双一流”建设高校。



地理位置

中国 上海
松江校区、延安路校区、新华路校区
占地面积近 2000 亩
校舍总建筑面积 83 万余平方米。
学校是“上海市花园单位”和“上海市文明校园”。
松江校区是国家级水利风景区。

基本情况

学校全校教职工 2289 人，专任教师 1462 人，其中专职院士 2 人，资深院士 2 人，兼职院士 17 人，万人计划、长江学者、国家杰青等高层次人才 60 余人次，其他高级职称教师 900 余名。全校本科生 14422 人，硕士研究生 7255 人，博士研究生 1404 人，学历留学生 705 人。

学校现设有 17 个学院（部），拥有 6 个博士后流动站、11 个一级学科博士点、3 个博士专业学位授权类别、29 个一级学科硕士点、2 个二级学科硕士点、17 个专业学位硕士授权类别、59 个本科专业，

涵盖工学、理学、管理学、经济学、艺术学、文学、法学、历史学、教育学九大学科门类。现有 2 个国家“双一流”建设学科，1 个上海高校 I 类高峰学科。纺织科学与工程保持国内领先，获评 A+ 学科。化学、工程学、数学、材料科学、计算机科学、环境科学与生态学、生物与生化 7 个学科入围 ESI 全球前 1%，其中材料科学学科进入全球前 1%。拥有 1 个国家重点实验室、1 个国家工程技术研究中心、22 个省部级重点科研平台，2 个国家引智基地以及国家大学科技园。

教育教学

学校以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本任务，坚持“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和责任感的高素质人才。学校积极建设“五育并举”的教育体系，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系，持续深化教育教学改革，新世纪以来，获国家级教学成果奖 8 项。拥有 2 个国家级实验教学示范中心，1 个国家级虚拟仿真实验教学中心，3 个国家工程实践教育中心，10 个国家级特色专业，18 个国家一级本科专业。入选“全国高校黄大年式教师团队”2 个。学校积极构建一流的研究生培养机制，大力发展专业学位研究生教育，获评全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地 2 个，首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”，获评“全国工程硕士研究生教育创新院校”。东华学子近三年获得国内外学科竞赛、文体比赛冠军、金奖或一等奖 260 余项，充分彰显学生的创造力。女足获大学生联赛全国冠军，学校进入“中国高校体育竞赛榜”前 20 名。学校全面推进双创教育，产教融合人才培养协同机制成效显著，新材料现代产业学院获批教育部首批现代产业学院，成为全国首次获批的 50 所现代产业学院之一。获评全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校、全国高等学校毕业生就业工作先进集体等荣誉。近年来，毕业生平均就业率超过 96%，薪资位于中国高校毕业生薪酬指数排名 16-21 位，近五年，学生自主创业 420 余人。建校至今，为国家培养各类人才 26 万余人，毕业生成为各行各业的中坚和栋梁。



科研成果

学校坚持产学研用相结合的办学特色，承接国家重大科研任务，支撑国家产业转型升级和新兴产业发展等战略需求。新世纪以来，获国家自然科学奖、国家技术发明奖和国家科技进步奖 31 项。大批科研成果广泛应用于航空航天、重大建筑工程、环境保护等领域，为“天宫”“天舟”“北斗”“天通”“嫦娥”做出贡献。纤维材料改性国家重点实验室获评“优秀”，获批建设国家先进功能纤维创新中心、国家先进印染技术创新中心、民用航空复合材料省部共建协同创新中心、上海市现代纺织前沿科学研究基地、“一带一路”纺织智能制造与工程国际联合实验室等。建立海派时尚设计及价值创造协同创新中心、城市创意经济与创新服务研究基地、东华大学“一带一路”研究中心等，服务国家经济社会发展、长三角一体化发展国家战略和上海时尚之都、设计之都建设。

合作交流

学校大力推进新时期教育对外开放，积极对接国家“一带一路”重要倡议，联合 18 个国家 35 所纺织特色高校成立“一带一路”世界纺织大学联盟，与全球 150 多所国（境）外高校建立了良好的合作关系。获批教育部“中非高校 20+20 合作计划”，在肯尼亚莫伊大学建立世界首家纺织服装特色的莫伊大学孔子学院。与爱丁堡大学合作创办东华大学上海国际时尚创意学院，培养国际一流时尚创意人才。

面向未来，东华大学将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，加快“双一流”建设，全力服务国家和上海市的战略需求，为实现“国内一流、国际有影响，有特色的高水平研究型大学”的目标而不懈奋斗！

学校网址：<https://www.dhu.edu.cn>

招生网址：<https://zs.dhu.edu.cn>

招生办公室地址：上海市延安西路 1882 号

邮编：200051

招生办公室电话：021-62379160/62373266

监督电话：021-67792259

秋分

桂花 收获 香满园



服装与艺术设计学院

学院主页：<http://fzys.dhu.edu.cn/>

东华大学（原中国纺织大学）服装与艺术设计学院位于上海市中心城区的东华大学延安路校区。从1982年开办“纺织品设计专业”、后相继开设服装工程专业和工艺美术专业，至1993年成立“服装学院”、成为全国高校中最早成立的二级服装学院，到2015年定名为“东华大学服装与艺术设计学院”。目前学院有师生3000余人，是东华大学“一体两翼”学科发展战略的第一层次特色学科重点建设学院。

学院具有显著的国内外影响：承担世界一流学科“现代纺织科学与工程”研究方向“服装科技与时尚设计”建设，入选上海市高峰学科建设计划；现为全国艺术专业学位教育指导委员会委员单位、上海艺术专业学位研究生教育指导委员会委员及秘书处单位；1999年加入国际时装院校联盟（IFFTI）并作为中国大陆地区成员代表持续担任该组织执委会成员；与美国、日本、英国等同类一流高校建立了交换生、本科双学历、双硕士学位、双博士学位、本硕一体化等多种形式的国际教育合作项目。

学院具有完整的时尚学科链：基于传统纺织服装学科，学院构筑了以服装科技创新为龙头、时尚艺术设计为主体的完整时尚学科链，建设了对标时尚产业链全流程的工学与艺术类学科交叉协同的育人机制，形成了具有卓越创意设计思维、扎实工程实践技能、前瞻国际时尚视野的新时代时尚创新人才的完整培养体系，获得2018年国家级教学成果奖励。

学院具有本硕博学位授权点：2017年获批“设计学”一级学科博士学位授权点（艺术类），同时还拥有“服装设计与工程”（工学）、“时尚设计与创新工程”（管理学）两个二级（或交叉）学科博士学位授权点，以及“设计学”、“艺术学理论”、“美术学”三个一级学科硕士学位授权点（艺术类）、“服装设计与工程”（工学）二级学科硕士学位授权点；另外开设服装设计与工程、服装与服饰设计、纺织品艺术设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、产品设计、表演（影视、戏剧）、表演（服装表演）、艺术与科技、中日合作服装艺术设计等十一个本科专业（方向），其中服装设计与工程、服装与服饰设计、环境设计专业获批国家级一流本科专业。

学院具有多学科的创新基地：在服装学科和设计学科建成了两大校内实践教学基地“服装综合实验创新中心”、“艺术设计实训创作中心”，以及多个校企合作创研中心；依托“现代服装设计与技术教育部重点实验室”、“上海纺织服饰博物馆”等平台，开展对接国家战略需求和时尚创意产业建设的科技创新和社会服务，例如近年来承担中国航天员专用服装的研发设计、开展织染绣领域的“中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划”活动等任务。



视觉传达设计专业

咨询电话：021-62378370

电子信箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业面向视觉信息传达设计方向，培养具有良好审美修养和联想智慧，灵活应用现代科技成果与传统工艺技术，了解当代信息传播方式，掌握视觉传达艺术设计基础理论与创作方法，依据国际视觉设计趋势与我国视觉信息设计的本土特征，能独立完成符合时代要求和较高专业水平的视觉形象企划、图形创意、活动策划与广告设计，以及大视觉、泛时尚观念相关的传达设计，专业教育与研究、管理人才。

主要课程

设计概论、广告概论、基础设计、摄影基础、字体与编排设计、标志与符号设计、图形设计、创意过程、三维图形、CIS视觉系统设计、包装设计、书籍装帧设计、插画设计、视听语言、影视特效与后期制作、广告摄影、广告设计、综合设计。

实践环节

竞赛指导、综合项目设计、课程汇报展、市场调研、专业考察、设计实习、毕业调研、毕业论文（设计）、毕业展览。

专业特色

本专业依据大数据、多元化信息视觉化传达设计需要，结合东华大学综合学科交叉办学特色和上海国际时尚大都市地位，通过与国际著名院校间交流和知名企业多年合作的背景，主要面向信息视觉化互联网企业、视觉时尚、传媒、娱乐行业、企业形象设计研究机构与广告策划与传播业等，培养创意思维活跃、实践操作能力兼备的时尚视觉设计专业型应用人才。

毕业去向

时尚互联网行业，文化时尚传媒机构、图书、杂志出版机构，品牌形象策划机构，广告传播公司，影视传媒制作公司，广告摄影、展览策划公司，视觉设计教育与培训机构，视觉艺术设计工作室，以及视觉艺术研究机构和相关视觉设计的管理中心等。

服装与服饰设计专业 (服装艺术设计方向)

咨询电话：021-62373712

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业面向服装领域，培养具有艺术人文素养与服装设计专业的基础知识、专业知识和基本技能；融合艺术、技术学科，实现具有服装设计与服装版型及成衣制作能力；了解学科前沿和发展趋势，具有实践能力和市场竞争能力的相关服装某一领域具有专长的复合型高素质艺术设计人才。

主要课程

专业导论、服装效果图技法、服装设计思维与方法、服装设计造型与方法、服装结构设计、立体塑型技术、服装材料设计、设计调研与用户研究、服装流行趋势预测与应用、服饰配件设计与制作、服装数字化结构设计、时尚造型设计、时尚大片与多媒体制作、服装品牌标识系统、服饰陈列与橱窗设计课程及八大模块专业方向选修课等。

实践环节

传统实践课程：

手工印染、专业考察、专业实习、设计实习、毕业创作实践、毕业调研、毕业展览等。



特色实践课程：

专业交叉创作实践、数绘艺术创作与产品应用、国际服装前沿设计、创意集成 WORKSHOP 等

专业特色

该专业依托地处上海国际化大都市的优势，坚持理论教学与设计实践并重，开展国际合作设计课程，目前与美国、日本、英国、意大利、法国的各大院校合作，将服装艺术设计学科与其他学科的交叉，教学与社会、市场结合，培养从事服装设计与策划和服装研究方面的高级人才，逐渐形成适应社会需要、重创意、重市场、重实践的办学特色。学生经过 4 年系统的专业学习，能够掌握服装设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，理解设计的概念，掌握设计方法，强调理论与实践的紧密结合，将国际时装的最新信息贯穿于课程中。通过学习，学生能很好地掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法。经过二十多年的努力，该专业已在国内外形成相当的影响力，与国外几十所服装设计院校建立了交流关系，十几家国内外著名的服装企业成为学院的实践基地或提供实物赞助。

毕业去向

服装艺术设计方向学生毕业后主要任职于服装品牌公司、服装设计公司、服装院校、制服公司、服装外贸公司、形象设计公司、服装营销公司、时尚媒体机构（杂志、报社、电视台）及与服装相关的公司和厂家，涉及男装、女装、童装、礼服、内衣、中老年装、特种服装等多个门类。从事包括设计师、设计师助理、设计教育工作者、形象设计师、时尚编辑、时装管理及销售等工作。该专业毕业生就业率一直保持在 98% 以上。就业单位包括众多国际、国内服装企业。

服装与服饰设计专业 (纺织品艺术设计方向)



咨询电话：021-62373607/62373608/62373610

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养能够系统地掌握现代设计基础理论知识，熟练掌握纺织产品艺术设计方法，具备审美、创新、表现、企划的能力。培养在服装服饰、人居陈设、以及与纺织品相关的设计人才。毕业生毕业后成为纺织品面料花型设计、面料研发设计师；服装面料、家纺面料及系列产品、以及纺织品相关的设计、研发的专业人才；成为跨越服装服饰、人居陈设等纺织产品边界整合与设计的人才。

主要课程

图案造型基础、中外纺织品图案研究、电脑技术与应用、纺织品数字艺术设计、纺织品材料与科技、服装印花面料设计、家居印花面料设计、服装面料专题设计、室内纺织品专题设计、文创纺织品设计、可持续纺织品设计、纺织品流行趋势课程等。

实践环节

印染工艺与设计、针织工艺与设计、编织工艺与设计，以及市场调研、设计实习、专业考察与展示、创意工作坊、劳动教育、毕业设计、毕业展览、毕业论文等。

专业特色

该专业依托地处上海国际化大都市的优势和东华大学的纺织服装学科特色，坚持理论教学与设计实践并重，将纺织服装艺术设计学科与其他学科交叉，教学与社会、市场结合，培养从事纺织品艺术设计与策划和研究方面的高级人才。注重传统与时尚并重，先后与英国、意大利、日本、韩国的艺术院校进行课程合作，尤其英国圣马丁皇家艺术设计学院纺织服装设计系合作授课并已完成 6 期课程。学生经过 4 年系统的专业学习，能够掌握纺织品艺术设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能。专业自 2003 年恢复招生以来，集社会与学校资源，建立了较为完善的印染实验室，并形成校企合作的多种教学和实践模式，逐渐形成适应社会需要、重创意、重市场、重实践的办学特色。获得上海市精品课程、上海市重点课程，以及上海市教委颁发的本科创新教学奖项，在学科和行业内形成一定的影响力。

毕业去向

纺织品艺术设计专业的学生毕业后主要任职于服装品牌公司、家纺品牌公司、纺织服装设计公司、纺织服装外贸公司、出版社、时尚媒体等相关的公司与厂家，涉及服装面料及产品、家居面料及产品、服饰品、布艺产品等多门类，从事包括服装及家居面料设计师、花型设计师、设计教育工作者、时尚编辑等相关纺织品面料及产品的艺术设计、策划、营销等工作。该专业毕业生就业率一直保持 98% 以上。

服装与服饰设计专业 (中日合作)

咨询电话: 021-62373101

电子邮箱: cfd@dhu.edu.cn

服装与服饰设计专业(中日合作班)是经国家教育部批准,由东华大学与日本文化学园合作举办,在2003年开始招生的国际合作学历教育项目,学制4年,列入国家普通高校全日制统一招生计划,教学计划和专业课程教学大纲等由中日双方共同制定。本专业在国际化教育平台上,依托日本文化服装学院的教育资源,融合东华大学的办学理念,建立设计与技术专长、专业与语言能力相结合的人才培养体系,倡导国际竞争力和创新精神的人才培养机制,引领服装行业的发展。2012年中日合作办学被评为上海市首届示范性中外合作办学项目。2017年招生规模由65人发展为100人,2019年入选首批国家级一流本科建设专业。

培养目标

依据该专业的办学宗旨,突出以成衣市场为主要目标的课程定位,强调学生的实操性、原创性、国际化视野等能力的培养,具备“专业+外语”的综合素质,能适应中国服装业国际化发展需要,具有专业创新能力及团队协作沟通能力,在服装业相关企业事业单位从事设计、技术、管理的国际化复合型应用型人才。本专业旨在整合中日双方服装艺术设计教育资源优势,培养具有国际化视野,融创新性、时尚性、技术性于一体的具有创意实现综合能力的高素质服装设计人才。

主要课程

主要课程分国内、国外两部分。国内课程:日语、服装造型、服饰设计论、立体裁剪、图案、服装画、服装素材论、服装史、服装品质论、市场调研和生产管理概论等基础课程和部分专业课程。国外课程:服饰设计论、服装造型(高级素材和特殊素材)、立体造型、工业样板、服装CAD、服装商品企划、染色实习等。

实践环节

设有平面构成实践、专业考察、自由研究、校外研修、毕业设计、毕业展示等实践环节,充分保证学生的学习和实践。

专业特色

服装与服饰设计(中日合作)专业依托国际化的教育平台形成了“以模块为纵向,以年级为横向,纵向渐进,横向贯通”的中日合璧办学模式,施行三年东华(上海)、一年文化(东京)的“3+1”教学运行机制,设有设计专攻、技术专攻和针织专攻3个专业方向。学生完成规定学业,成绩合格后,由东华大学颁发“东

华大学本科毕业证书”,日本文化学园颁发“文化服装学院毕业证书”;符合学位授予条件者,由东华大学颁发“东华大学艺术学学士学位证书”。中日两国名校优势互补强强联合,以培养创新及成衣能力为特色。凭借着多方面的优势以及中日文化的双重培养,取得了良好的教学效果和广泛的社会影响。新华社、《解放日报》、《中国服饰报》、《服装时报》、《东方早报》、《研纤新闻》、上海电视台、中国服装网等多家媒体对此进行了跟踪报道。多次获得国家级、省部级教学成果奖,专业核心课程《服装造型》先后获得上海市重点课程、上海市精品课程、上海市一流课程等荣誉,形成了完善的中外合作办学服装设计人才培养体系。中日合作班学生在国内外各种大赛中取得优异成绩:

- 2021年,获第26届中国时装设计新人奖;
- 2020年,获伦敦国际大学生时装周大奖(International Range Plan Award)金奖;
- 2018年,获IFF国际毛皮协会ASIA REMIX全球皮草设计大赛金奖;
- 2018年,获第28届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖;
- 2017年,获“东华新锐设计师”大赛第一名,作品亮相第26届伦敦毕业生时装周;
- 2016年,获日本“毛皮设计大赛”哥本哈根毛皮奖;
- 2015年,获日本“第18届千年大赏”金奖;
- 2014年,获日本“第89届装苑赏”佳作奖;
- 2012年,获第10届COCOON杯中国国际女装设计师大赛金奖;
- 2011年,获第9届日本文化服装学院服装设计大赛设计部门大奖;
- 2011年,获第17届中国时装设计新人奖;
- 2010年,获莱卡魔法天裁冠军;
- 2009年,获ELLESE国际服装设计大赛第一名;
- 2008年,获第17届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖。

毕业去向

中日合作办学的学生就业选择范围比较广,既可以到日资或中日合资服装企业,也可以选择到国内的服装品牌企业,从事服装款式设计、服装样板设计、时尚编辑、品牌管理及销售等工作。该专业2003年开始招收学生,毕业生连续多年就业率为100%。学生就职于优衣库、华歌尔、恩瓦德、世界时装、住金物产等大型日资企业,意大利著名运动装企业以及雅戈尔、波司登、雅莹、玖姿、素然、之禾、慧中、纳薇、上海丝绸集团等国内知名服装企业。更有毕业生自主创业,创立了设计工作室以及个人成衣品牌等。

环境设计专业

咨询电话：021-62379659/62373714

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业依托上海地域优势，结合本校学科平台，通过科学的理论学习与实践，培养学生具备系统的环境设计相关理论与研究方法，兼顾艺术学与工学，具有国际视野，创新意识与实践综合能力综合发展；能综合运用专业理论知识，探究空间与构造、工艺与材料、艺术与科技、生态与人文等因素的内在联系，具备独立工作及团队协作能力，良好的沟通与表达能力，具有强烈社会责任感，为城市与乡村的现实与未来，解决建筑与室内环境设计、景观与城市设计，环境设施与艺术陈设设计等人居环境中的复杂问题，有适应未来专业发展而转变的高素质环境设计创新应用型人才。

主要课程

设计绘画、环境设计导论、空间构成与设计、设计思维、专业基础工艺、建筑设计、室内设计、照明设计、展示设计、景观设计、城市设计、室内陈设设计、环境设施设计、现代造园设计、建筑结构与选型、装饰构造与材料，综合设计等。

实践环节

该专业依托实验室，结合专业技法表现、专业基础工艺、专业上机、设计竞赛、课程成果展，以及毕业设计等课程实践辅助学习。同时开设有专业写生、专业考察、市场调研及设计实习、毕业调研等实践课程，并与校外机构、校外实习基地等社会相关领域的企业建立了教学实践的协作关系。

专业特色

环境设计是一门综合性的学科，它是时间与空间艺术的综合，设计的对象涉及自然形态与人文社会环境各领域；也是一门多领域相互交叉的学科，该专业学科主要以建筑学、设计学、美术学为支撑，与相关多学科交叉，建立理论与设计实践并重，艺术学科与工程技术渗透，教学与市场相融，以学生成才为中心的办学模式。努力培养具有环境设计专业的基础知识、专业知识和基本技能；富有创造性思维，具有国际视野，可塑性强；艺术与工程技术并修，理论与设计实践兼顾，具有从事各类建筑与室内外环境、景观与城市设计等方面的设计、研究、教学、管理等工作的专业人才。

毕业去向

该专业毕业生社会需求量大、就业前景广阔。该专业自开办以来，毕业生的创造性思维能力、环境艺术设计专业理论和设计能力，受到了社会的好评，就业率连续多年达98%。毕业生主要在各大设计院所、大专院校、建筑装饰工程公司、房地产公司、艺术经营和展览公司等单位担任重要专业岗位，从事设计、教学、研究和管理工作。



数字媒体艺术专业

咨询电话：021-62373607/62373608/62373610

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业面向多媒体设计应用方向，培养具有良好综合修养和数字媒体专业设计基础，了解该专业动态和交互作品设计开发流程，掌握数字媒体设计创作技术和方法，具备应用计算机专业知识，能独立创作符合社会发展应用要求和较高专业水准的交互作品、游戏设计和实验动画作品等，同时具备对本专业发展趋势前瞻性认知，拥有健全人格和自觉学习、创新实践与管理能力的专业人才。

主要课程

设计概论、数字媒体艺术概论、基础设计、字体与排版、符号与图标设计、交互设计、界面设计、动效设计、移动媒体设计、基础摄影、动态摄影、视听语言、视频剪辑原理、动漫角色造型、影视分镜创作、电脑三维图形、实验短片创作、多媒体技术时尚应用、网页制作技术、电脑游戏美术设计等。

实践环节

竞赛指导、综合项目设计、课程汇报展、市场调研、专业考察、设计实习、毕业调研、毕业论文（设计）、毕业展览。

专业特色

本专业立足数字时代信息发展的应用需要，依托本校综合性大学优势，追求艺术设计与计算机应用学科的融合发展，充分利用上海数字媒体产业资源平台，通过广泛的校企合作与国际交流，主要面向互联网数字媒体信息与泛娱乐、时尚产业，培养专业基础扎实、创意思维活跃、实操能力兼备的复合型人才。

毕业去向

互联网行业、影视传媒行业、游戏动漫行业、数字出版行业、时尚传媒与广告行业、交互传播与咨询信息维护机构、数字媒体教育与培训机构，以及本专业相关的研究、管理中心等。

艺术与科技专业

咨询电话：021-62373607/62373608/62373610

电子信箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养具备扎实的艺术造型及人文素养，具有展示策划及设计领域的项目组织管理及实施能力，能适应中国展示业国际化发展需要，具有专业创新能力及团队协作沟通能力，在展示设计领域相关企事业单位、专业设计机构从事策划、设计、研究、管理的复合型创新人才。

主要课程

基础设计、计算机辅助展示设计、材料与创意、测绘与制图、展示设计表达、展示设计初步、展示空间设计、会展广告与传媒、展示图文设计、展示道具设计与制作、展示信息设计、展示照明设计、时尚展示设计、视觉形象与展示设计、新媒体展示应用、商业展示设计、展会设计、博物馆展示设计、主题展示策划与设计等。

实践环节

写生采风、专业考察、设计竞赛、毕业实习、毕业论文(设计)。该专业十分重视实践教学环节，充分利用社会资源，加强与政府、企业的合作，校外实习基地建设起步较早。学生校外实习基地相对稳定，数量比较充分。

专业特色

艺术与科技专业是为适应我国展览展示行业国际化发展需要，培养具备独立进行展示艺术策划设计以及工程实施，能胜任博物馆展览策划设计、会展项目策划设计以及节事活动等相关艺术设计工作。教学内容注重与相关学科交叉，如环境艺术设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、管理学科、人文科学和社会科学等。积极发挥各学科优势，坚持“增强特色、拓宽基础、加强交叉”的教学要求。在教学计划中，注重艺术设计、工程技术、内容策划各方面知识与能力的综合训练与培养。除安排人文社会科学的课程，以培养和提高学生的基本素质外，还安排管理与艺术相结合、工程与艺术相结合、艺术与市场相结合的一些课程作为专业必修课或选修课，以期使学生得到全面发展。重视传统与时尚的紧密结合，开设一定数量的传统艺术方面的选修课，培养学生在汲取民族的文化和历史资源的基础上，不断开拓创新的能力。

毕业去向

本专业就业方向多为展览展示公司、会展服务公司、环境设计公司、广告公司、赛事活动公司、独立工作室以及展览相关的企事业单位从事组织策划、设计、项目实施、教学和科研工作。历年学生就业单位有 PICO、金铭、励展、德玛吉、奥克坦姆、美特斯·邦威、古驰、雅莹、依恋、宜家等国际、国内知名企业。该专业就业率连续多年达 100%。

产品设计专业

咨询电话：021-62373607/62373608/62373610

电子信箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

产品设计专业培养目标定位于时尚生活产品创新与信息交互体验设计，即致力于以时尚生活为焦点的产品开发设计与以未来技术为支撑的互联网交互体验设计。教学上注重与服饰、数字媒体艺术、环境设计、管理学、材料学与计算机科学等多学科交叉，涉及时尚生活用品、信息交互产品、家居产品、服饰产品、非遗文创产品等“人身时尚”和“生活时尚”领域。本专业培养学生能够系统地掌握现代设计基础理论知识，及全面协调发展与协同合作能力，具备健全人格及强烈社会责任感，具备面向未来的创新、研发、可视化表达以及企划能力的高素质设计人才。

主要课程

通识教育课程：设计素描、色彩理论与实践、计算机设计软件基础、图案、中国美术史、艺术概论、中国美学史、西方美学史、设计史、创新创业教育、专业导论课程等。

学科基础课程：产品设计原理与方法、产品系统设计、产品开发与设计、基础设计、人机工程学、机械设计基础、专业技法表现、专业基础工艺、设计制图、市场调研计划、产品材料与工艺、计算机辅助产品设计、设计研究基础等。

专业方向课程：时尚产品设计系列课程、信息交互设计系列课程、生活用品设计、文化创意产品设计、环境设施设计、集成产品设计、家具设计等。

跨专业交叉课程：服装服饰类课程、视觉设计类课程、环境设计类课程等。

实践环节

国际设计工作坊系列课程、专业考察系列课程、劳动教育、毕业展览、毕业设计、毕业论文等。

专业特色

(1) 专业教学定位结合行业需求，助推学生成长：探索“时尚+”特色产品设计教学体系，培养具备卓越创新能力、广阔国际视野、强烈社会责任意识的国际化、时尚化、专业化时尚产品创意人才。

(2) 专业教学设计结合社会服务，赋能传承文化：利用丰富国际产学研合作经验，为企业提供时尚设计咨询服务，用前瞻思维指导文化传承，服务经济社会与人民群众高品质生活需求。

(3) 专业设计实践结合文化创意，介入乡村振兴：通过设计扶贫、非遗扶贫、非遗研培、非遗结对等形式助力乡村振兴，探访文化传承，以创新赋予非遗新的活力。

毕业去向

毕业生主要面向中外大型企业、产品研发设计公司、时尚品牌公司等，部分学生自主创业及继续读研深造。近几年，多名学生毕业后进入英国皇家艺术学院、伦敦艺术大学、爱丁堡大学、米兰理工大学、代尔夫特理工大学、佐治亚理工学院等世界知名高校就读研究生，或就职于阿里巴巴、网易、上汽、商飞、ECCO、Dior、Adidas 等互联网、先进制造与时尚品牌行业。历届毕业生就业率均在 98% 以上。



上海国际时尚创意学院

咨询电话：021-62378850 转 808

021-62378225 转 808

学院网址：<http://scf.dhu.edu.cn>

电子邮箱：scf@dhu.edu.cn

东华大学上海国际时尚创意学院（Shanghai International College of Fashion and Innovation, Donghua University，以下简称“SCF 学院”）于 2014 年开始招收本科生。“服装与服饰设计（中英合作）”和“环境设计（中英合作）”两个本科专业是经国家教育部批准，由东华大学与爱丁堡大学合作创办的国际合作学历教育项目，是东华大学重点建设的时尚教育平台之一。SCF 学院致力于引进国际一流艺术设计学院办学模式，每个专业分别与国际知名时尚创意教育院校优势专业合作。SCF 学院通过与国际各大时尚之都的多所知名院校合作，本土与国际交融，理论与实践并重，探索中外合作办学新模式和体制机制，引进国际一流教育体系，汇聚国际一流师资，缔造国际一流时尚创意学科，培养国际一流时尚创意人才。

培养目标

通过国际学术与教育合作，在中国创办一个围绕时尚创意，以设计、管理、时尚等学科为特色的国际一流的中外合作办学机构，探索中外合作新模式和新体制机制，为上海、中国乃至全球时尚创意产业的发展培养急需的国际化、高素质、应用型专业人才，并提供有力的智力支持。

办学特色

东华大学具有国内最全面的纺织和服装学科群，“设计学”是上海高校一流学科。爱丁堡大学是国际领先的多科性综合大学之一，位列 2021QS 世界大学排名第 16 位，2022U.S. News 世界大学排名第 32 位，2022 泰晤士高等教育世界大学排名第 30 位，

2021 软科世界大学学术排名第 38 位。爱丁堡大学历史悠久，培养了许多影响世界的人物，包括 4 名英国首相。爱丁堡艺术学院是欧洲最大、建校历史最长的艺术学院之一，以创新能力和研究著称，其“艺术与设计”专业的排名名列英国前茅。

SCF 学院通过海外顶级合作院校的合作，通过国际合作引进国际一流教育体系，组建了一支由爱丁堡大学外教、东华大学本校教师 and 全球招聘教师组成的国际一流师资队伍。通过双赢、持久的教学与科研合作吸引国际优秀时尚创意人才，保证一流的学科建设。教学方案的设计与爱丁堡大学相关专业同步，专业核心课程全面引进外方的特色教育资源，1/3 以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院的教师执教，课时数达到总专业课时数的 1/3 以上。专业课程全部采用英文授课，以国际领先的专业水准引领专业建设和发展，培养一流的、具有国际视野的时尚创意设计高端人才。

SCF 学院倡导本土与国际交融。东华大学已与包括世界五大时尚之都在内的 12 个国家和地区的 31 所著名服装、艺术院校建立了密切的国际合作关系。SCF 学院各专业均招收一定比例的外国留学生，并通过外籍教师、行政管理人员，营造一个浸润式的国际教育合作平台，使学生在潜移默化中培养跨文化交流合作的能力。此外，东华大学、爱丁堡大学与世界各地时尚创意产业众多知名机构及企业建立了良好的合作关系，为学生就业提供广阔平台。

SCF 学院倡导理论与实践并重。在教学中高度重视理论与实

践环节的交融与渗透，在培养方案与课程编排上重视学生的设计制作与表达；在教学组织中采取包括国际设计大赛、国际校企合作项目等各种理论与实践交融的方式。积极鼓励学生参加工作室项目研究，在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验，最终以毕业设计展示的方式将所学理论与经验加以升华与融会贯通。为学生实践能力的培养、职业素质的养成、走向社会的创业孵化提供坚实的基础。

SCF 学院坚持文化研究，是当代设计与时尚品牌的重要驱动，不断提升学生跨文化设计交流与文化感知度；坚持聚焦独立创新研究精神及对产业未来发展的责任与担当，践行可持续环保设计理念；坚持开展跨学科人才培养创新模式，打破学科壁垒，积极引进项目制实践教学，邀约行业专家、深化校企合作，以市场化的标准检验学生的成果。

在 SCF 学院完成 4 年学业并成绩合格者将获得中国教育部认可的由东华大学颁发的相关专业本科毕业证书；符合学位授予条件者，由东华大学颁发相应的学士学位证书；爱丁堡大学提供各专业每年不超过 10 人的名额赴英国爱丁堡进行第三、第四学期的学习。在爱丁堡大学完成后两年学习的学生，完成 SCF 学院与爱丁堡大学规定学业并通过考核后，将获得中国教育部认可的由东华大学颁发的相关专业本科毕业证书和相应的学士学位证书，同时根据爱丁堡大学的学位授予标准，还将获得由爱丁堡大学颁发的爱丁堡大学艺术学学士学位证书。

服装与服饰设计专业 (中英合作)

咨询电话：021-62378225/62378850 转 808

电子信箱：sef@dhu.edu.cn

培养目标

本专业旨在整合中英双方服装创意设计教育资源优势，面向时尚产业转型升级，突出以时尚创意和独立创新能力的培养为特色。培养具备通晓全产业链的服装创意设计知识与技能、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识，熟悉国际与国内服装服饰品牌的运营规范与创新体系，具备国际化的时尚创意理念与鲜明的自我设计风格，适应时尚创意产业快速发展的需求，在国际与国内时尚创意行业从事设计研发和品牌管理的高素质人才。

要求学生掌握设计学基本理论，接受时尚创意设计的基本训练，了解国际时尚产业运作规律，熟悉国际服装创意设计的新趋势；具备扎实的服饰文化、服装设计和服装结构与工艺的技能；能以创新思维进行时尚市场的认知与分析，具有较高的时尚审美修养，掌握系列化时尚服装服饰类产品创意设计的综合能力；并能熟练应用英语进行日常与专业领域的沟通交流。

主要课程

专业核心课程基于东华大学服装与艺术设计学院专业课程和爱丁堡大学爱丁堡艺术学院服装创意设计课程进行设置，专业课程包括但不限于时尚动态写生、软件设计基础、时装画、制版与工艺、印花与织物表面设计、现代主义与结构设计、服装史、人体建构、电脑辅助服装设计、创意制版、女装设计、多样化设计、男装定制、创意男装演绎、服装配饰设计、从流行趋势到设计思维、针织服装设计、时尚品牌战略、时尚品牌系列创作、当代风格分析与系列准备、作品解析与样衣系列等。

实践环节

实践环节课程包括：专业调研、作品集与实习、系列作品创作、毕业作品展示等。同时，课程教学通过国际校企合作项目等模式，采用理论与实践交融的方式，使学生均有机会参加工作室项目研究，鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验。

专业特色

该专业 1/3 以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院教师来华讲授，学生能够及时了解国际最新的学术动态和时尚发展趋势。该专业拥有强强联合的学科背景，引入优质高端的国际化师资，贯彻本土与国际交融的创新理念，开创理论与实践并重的培养特色。引进爱丁堡大学项目制的教学模式，以项目为课程单位，各学期的课程围绕 3 个以上的专业项目进行设置，着重培养学生的实战能力与团队合作的工作方法。同时，学院为学生提供工作室制的教学环境，使学生熟悉并掌握各种实践性强的专业技能。该专业的教学体系极具活力，教学结构能够引导学生学会如何挑战潮流，并以一种全新的方式思考服装创意设计。课程要求学生就其个人的系列、面料、服饰细节以及如何构建其内部结构进行创新，而非沿袭服装行业的常规惯律，尽可能激发出学生的最大潜能。教师跟学生一起协作，确保学生真正理解现代服装生命周期循环，使他们的作品更具前瞻性。此外，学院引入国际化学生社团理念，实现学生自我服务、自我管理的培养模式。

毕业去向

中英合作班的学生就业选择范围广泛，中外时尚品牌、奢侈品牌、设计工作室、时尚发布及媒体等相关单位均可作为毕业生就业的选择。从事的工作内容包括服装款式设计、面料设计、服装样板设计、时尚编辑、品牌管理及销售等。鼓励毕业生自主创业，创立设计工作室以及个人成衣品牌等。2021 届毕业生就业率 100%，深造率 64.3%。

环境设计专业（中英合作）

咨询电话：021-62378225/62378850 转 808

电子信箱：scf@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养具备系统的时尚室内设计知识和技能、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识，熟悉国际与国内时尚环境设计的业务规范，具备国际化的时尚室内设计理念，适应时尚创意产业快速发展的需求，在国际与国内时尚创意行业从事室内设计、视觉营销、陈列设计和空间规划的高素质人才。

要求学生掌握设计学基本理论，接受时尚室内设计的基本训练；了解国际时尚室内设计项目管理流程与方法；熟悉国际与国内时尚品牌商业空间设计的新趋势；具备扎实的时尚文化、室内设计、展示设计的技能；能以创新思维进行时尚商业空间的认知与分析，有较高的时尚审美修养，具备时尚品牌室内空间创意设计综合能力；并能熟练应用英语进行日常与专业领域的沟通交流。

主要课程

主要专业课程基于东华大学艺术设计专业课程和爱丁堡大学艺术学院室内设计课程进行设置，专业课程包括但不限于室内透视学、软件设计基础、建筑实体模型、色彩学、电脑辅助室内设计、T台设计、快时尚店铺设计、图像分析与空间创建、材料再创新项目、设计基础、时尚酒店、居住室内设计、室内设计规范条例、旗舰店设计、视觉营销、照明设计、家具设计、建筑结构及设备、工业空间创新设计等。

实践环节

实践环节课程包括：专业调研、设计实习、作品集与简历、毕业调研、毕业设计发展、论文写作、毕业设计工作室、毕业设计完善、毕业作品展示等。同时，课程教学通过国际校企合作项目等模式，采用理论与实践交融的方式，使学生均有机会参加工作室项目研究，鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验。

专业特色

该专业拥有强强联合的学科背景，引入优质高端的国际化师资，贯彻本土与国际交融的创新理念，开创理论与实践并重的培养特色。引进爱丁堡大学项目制的教学模式，以项目为课程单位，各学期的课程围绕3个以上的专业项目进行开设，着重培养学生的实战能力与团队合作的工作方法。该专业1/3以上的专业课程将由英方教师来华讲授，学生能够及时了解国际最新的学术动态和时尚发展趋势。同时，学院为学生提供工作室制的教学环境，使学生熟悉并掌握各种实践性强的专业技能。该专业的核心课程鼓励学生使用专业设备来研究不同的材料和重构空间与物件的方法。通过与服装创意设计专业的跨界课程合作，让学生从时尚产品设计的角度来深化认知空间构建结构的材料与设计方法。此外，

学院引入国际化学生社团理念，实现学生自我服务、自我管理的培养模式。

毕业去向

在国际时尚品牌从事橱窗陈列、专卖店总体形象策划与展示设计；在建筑设计院、国际建筑设计咨询公司、室内设计公司、展览公司、景观设计从事设计工作；在房地产开发公司、建筑装饰工程公司等担任项目管理工作；在时尚杂志及室内设计专业杂志等担任编辑等。2021届毕业生就业率100%，深造率68.4%。





旭日工商管理学院

咨询电话：021-62373621

电子邮箱：glxy@dhu.edu.cn

东华大学旭日工商管理学院，前身是1953年建立的管理工程教研室，汇集了美国哈佛大学公共管理学博士周世述教授和留苏博士张绮春、汤颖等新中国第一代管理专家。1959年学校设立工业管理工程本科专业，是改革开放后国内最早培养管理硕士研究生的单位。1993年扩建为经贸管理学院，1994年由香港旭日集团之一捐资1100万港币，同时更名为旭日工商管理学院。

学院坐落于东华大学延安路校区，拥有建筑面积逾8000平方米的办公大楼和3200平方米的实验室、研究基地。配有功能齐全的多媒体教室、案例讨论室、会议室和学术报告厅；建有软、硬件先进的国家级管理决策虚拟仿真实验中心、上海市经济管理类实验教学示范中心（内含财务会计实验室、物流与供应链管理实验室、信息管理与信息系统实验室、电子商务流程实验室、IBM实验室、ERP系列流程实验室、金融学实验室、会展经济管理流程实验室、旅游管理流程实验室、行为科学实验室等）、研究生创新研究基地、东华-IBM研究中心等，并配有卫星接收、实时行情数据转码系统和大屏幕显示屏等设备，计算机总数达550余台；建有经济管理图书馆，建筑面积超过800平方米，拥有中外文藏书2万余册，中外文期刊、报纸200余种，可通过校园网和因特网提供各种电子信息资源。

学院十分重视师资队伍的建设，现有专职教师100余名，其中博士生导师28名，正高级职称32名，多名国内外知名专家学者被聘为兼职教授。学院大部分中青年教师具有博士学位，多名教师入选教育部新世纪人才、上海市教委曙光、浦江人才等计划

和享受国务院特殊津贴。

学院目前拥有管理科学与工程、工商管理2个一级学科博士点，管理科学与工程、工商管理、应用经济学3个一级学科硕士点，开办了工商管理硕士（MBA）、高级管理人员工商管理硕士（EMBA）、工程管理硕士（MEM）、专业会计硕士（MPAcc）、金融硕士（MF）、国际商务硕士（MIB）等6个专业学位。

学院建有上海高校联合电子商务研究所、旭日管理研究所、纺织经济与管理研究中心、时尚与创意经济研究中心、电子商务与物流研究中心等研究机构。学院下设工商管理系、管理科学与工程系、应用经济系三个大系。工商管理系（经济管理试验班）下设市场营销（时尚营销、网络数字营销）、工商管理（时尚管理、数字化管理）、财务管理（公司理财、个人理财）、会计学（国际会计、注册会计师）、旅游管理（旅游数字化、旅游与时尚）等专业和方向，管理科学与工程系（管理科学与工程类）下设信息管理与信息系统（商业数据分析、信息系统运营）、电子商务（电商创业与运营、商务数据分析、电商供应链）、供应链管理（全球供应链管理、供应链数据分析）等专业和方向，应用经济系（经济与贸易类）下设国际经济与贸易（国际服务贸易、国际商务）、金融学（商业银行、投资银行、金融工程）等专业和方向。

学院重视校企合作，致力于培养社会紧缺的复合型人才。与IBM公司、SAP公司、用友集团、鼎捷软件、汉得信息技术、兴业证券、百度、携程旅行网、Travelport集团、苏宁、罗莱等知

名企业共建研究中心，共同制定培养计划。

学院为学生提供各种出国学习、实习的机会，目前已经与美国蒙特克莱尔州立大学、荷兰鹿特丹大学、荷兰阿姆斯特丹大学、韩国淑明女子大学、芬兰于韦斯屈莱大学、中国香港岭南大学、法国雷恩高等商学院、法国斯特拉斯堡大学、德国劳特林根大学、荷兰布雷达大学、法国 IPAG 高等商学院等 10 余所大学建立了学分互认制度。学院在 2017 年按三个学科大类进行招生，分别是“经济管理试验班”、“管理科学与工程”和“经济与贸易类”。学生在入校后按照教学计划先行学习通识教育和经济管理学科基础课。第二学期根据发展目标、特点在学科大类内自主选择专业，依据所选专业教学计划修读专业课程。

经济管理试验班

咨询电话：021-62373621

电子邮箱：glxy@dhu.edu.cn

经济管理试验班包括市场营销、工商管理、财务管理、会计学、旅游管理等 5 个专业。学生入校后按照教学计划先行学习通识教育和学科基础必修课（比如管理学、市场营销学、会计学、微观经济学、宏观经济学、应用统计学、管理信息系统等）。第二学期根据发展目标在大类内各专业名额限制下自主选择专业，依据所选专业教学计划修读专业课程。

市场营销专业

咨询电话：021-62373959

电子邮箱：lius@dhu.edu.cn；cly@dhu.edu.cn

培养目标

东华大学市场营销专业是一个体系完备又兼具鲜明时尚特色、学科支撑厚实又紧拓数据前沿、人才培养、科学研究与社会服务协调共进的可持续成长型专业。本专业致力于培养操守端正、市场营销理论和方法基础扎实、数据收集与分析能力强、营销实践能力突出的营销专业人才。

主要课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、应用统计学等工商大类基础课程。市场营销学、市场研究方法、消费行为学、品牌管理、渠道管理、整合营销传播、精准营销、网络营销、网络商务模式、时尚营销管理、管理与营销建模等专业课程。

实践环节

该专业学生除参加企业社会实践外，还需参加各种与企业合作的市场研究、分析和策划的课题，以提高解决社会实际问题的能力。参加网络营销的综合性计算机实验和消费行为综合性实验，安排各类企业参观和营销讲座。一般在学习早期开设认识实习、社会调研和社会实践等帮助学生了解专业的短期实习课程，同时还在高年级安排了为期 2 个月的企业实践锻炼的专业实习，以帮助提升学生就业技能和机会。

专业特色

东华大学市场营销专业在“2008 中国大学评价报告”中，曾经位列全国同类本科专业第二位，并连续在近年来的中国大学分专业排行榜上保持在前 20 名之内。东华大学是开设市场营销专业最早的学校之一，历经 10 多年的发展，专业建设和课程设置始终围绕社会发展的需要。该专业拥有一支教学经验丰富、学术水平较高、企业合作项目众多，以及兢兢业业的师资队伍。由于大多数学生能够参与到教师的企业合作项目中并获得丰富的实践知识，因而学生毕业后工作的适应性和解决实际问题的能力都较强。

该专业在安排基本专业课程外，开设了 2 个特色方向：时尚营销、网络数字营销。

毕业去向

该专业就业适应面广，既能适应不同行业、不同类别工商企业的营销和业务管理工作需求，也能适应非企业类型组织的管理业务需求。

毕业生职业发展路径前景广阔，可以从事市场数据分析、客户管理、销售渠道管理、市场区域协调与管理、品牌宣传与公关、营销策划等工作。职务可以沿着助理、业务员、主管、部门经理、总监、副总、总经理等路径进行晋升。

该专业毕业生大部分在如欧莱雅、AC 尼尔森、巴斯夫等跨国公司，工商银行等国有企业，民营企业等从事市场研究、营销管理和其他管理工作。行业覆盖金融、时尚、咨询、信息服务、通讯、会展、生物医药、百货零售、物流、纺织服装等方面。该专业许多毕业生已经成为企业管理的中坚力量。也有学生选择自主创业，运用所学知识，发展壮大自己的企业。毕业生的职业生涯走向包括产品营销经理、品牌经理、市场研究分析师以及其他管理人员。近 5 年毕业生就业率达到 99% 左右。

毕业生可继续攻读国内、海外研究生。该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。

工商管理专业

咨询电话：021-62373959

电子邮箱：lius@dhu.edu.cn；cly@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养品行端庄、具备比较扎实的现代经济学理论，熟练地掌握现代管理理论和方法，知识面较宽，具有向管理学相关领域拓展渗透的能力，毕业后能在综合经济管理部门、政策研究部门和中外工商企业中从事经济管理分析、预测、规划和管理工作的高级专门人才。

主要课程

管理学、会计学、微观经济学、宏观经济学、经济法基础、应用统计学、市场营销学、管理信息系统等工商大类基础课程。项目管理、时尚供应链管理、国际企业管理、公司治理、客户管理、服务管理、数据库系统及应用、管理研究方法、商业模式设计与创新等专业课程。

实践环节

该专业学生除参加企业社会实践外，还需参加各种与企业合作的研究、分析和策划课题，以提高解决社会实际问题的能力。参加商务模拟、创业决策相关经验，安排各类企业参观和讲座。一般在学习早期开设认识实习、社会调研和社会实践等帮助学生了解专业的短期实习课程，同时还在高年级安排了为期2个月的企业实践锻炼的专业实习，以帮助提升学生就业技能和机会。

专业特色

本专业以宽基础、重整合的方式培养精于管理优化决策方法的经营管理人才。宽基础是工商管理专业的基本特点，专业教学涵盖会计、财务、营销、物流、人力资源等企业管理职能方面的内容；重整合是工商管理专业建设的方向，通过运筹学、运作管理、项目管理、决策等课程强化学生的优化与决策思维，通过开设企业经营决策模拟等综合性课程让学生能融会贯通地应用基础知识，成为兼具应用、创新、整合的高级人才。

该专业在安排基本专业课程外，开设了2个特色方向：时尚管理、数字化管理。

毕业去向

在各类大中型企业从事管理工作，包括人力资源、财务管理、供应链和物流管理、生产运营管理、销售管理等各方向。同市场营销专业一样，工商管理专业毕业生的行业分布广、工作适应性强。

毕业生可继续攻读国内、海外研究生。

该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。

财务管理专业

咨询电话：021-62373991/62373959

电子邮箱：lius@dhu.edu.cn；cly@dhu.edu.cn

培养目标

该专业培养德、智、体全面发展，适应全球经济化和市场竞争需要的，系统掌握现代经济基础理论和现代企业管理知识、财务管理、金融和会计的基本理论、专业知识和技能，掌握企业资金的筹措与使用知识，从企业财务角度审视企业经营和金融市场运作的内在规律，了解我国财务理论与实务在大中型企业、财务咨询公司、金融机构、投资公司、经济管理部门及研究机构、教育机构从事公司理财或财务管理实务工作和教学研究工作的中高级财务管理人才。

主要课程

金融学、财务会计、财务管理、成本管理会计、投资学、财务分析、企业经营决策系统、商业银行经营管理、经济法与税法、公司治理、企业内部控制、风险管理、证券投资学、高级财务管理等专业课程。

实践环节

管理类基础实验：电子商务模拟。

会计专业综合实验与实习：会计手工模拟实验、多媒体仿真财务综合实验、财务软件的使用培训与实习、会计师事务所审计实习。

专业特色

该专业在厚基础、重实践的基础上强调复合型财务人才培养特色，以财务会计知识掌握与运用为基础，结合管理信息化与金融投资的发展趋势，设置管理信息化与公司财务两个方向。核心课程采用双语教学，注重理论联系实际，提高学生在网络信息化条件下对财务知识、金融投资及企业经营管理知识运用的能力。

毕业去向

从事大中型企业及事业单位的资金管理、企业税务筹划等财务管理工作，成为会计师、财务负责人；在咨询机构、金融机构、涉外机构等单位从事投融资管理、税务筹划等专业性理财服务工作，成为财务分析师；在财政、税务、工商等政府经济管理部门工作，成为公务员。毕业生一般进入普华永道、用友软件、友邦保险、工商银行、招商银行、各大民航公司等金融、咨询机构以及各类企业、事业单位工作。毕业生可继续攻读国内、海外研究生。

该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。

会计学专业

咨询电话：021-62373991/62373959

电子邮箱：lius@dhu.edu.cn；cly@dhu.edu.cn

培养目标

该专业培养德、智、体全面发展，适应全球经济化和市场竞争需要的，系统掌握现代经济基础理论和现代企业管理知识、财务和会计的基本理论、专业知识和技能，熟悉国家有关方针、政策和法规以及国内外会计准则、企业会计制度、行政事业单位会计制度以及税法等规定，熟练运用计算机和网络处理有关财务、会计业务，在企业、行政事业单位、会计师事务所、经济管理部门及研究机构、教育机构从事会计实务工作和教学工作的高级会计人才。

主要课程

管理学、会计学基础、应用统计学、中级财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、审计、经济法、税法、高级财务会计、会计软件应用、政府与非赢利组织会计、财务分析、风险管理、税务（F6）财务报告（F7）审计与认证业务（F8）等。

实践环节

管理类基础实验：电子商务模拟；

会计专业综合实验与实习：会计手工模拟实验、多媒体仿真会计综合实验、财务软件的使用培训与实习、会计师事务所审计实习。

专业特色

该专业在厚基础、重实践的基础上强调国际化、职业导向型会计人才培养特色，置注册会计师（CPA）与国际注册会计师两个方向。注册会计师方向的课程体系与CPA课程相衔接，在使学生全面掌握会计知识体系的基础上，注重学生分析能力与实践能力的提高。ACCA方向将英国特许公认会计师公会的专业性课程体系嵌入到专业课程体系中，鼓励学生参与国际化职业资格的认证。

毕业去向

从事大中型企业及事业单位的财务、会计与管理工作，成为会计师、财务负责人；在会计师事务所、咨询机构、金融机构、涉外机构等单位从事会计、理财、审计、咨询等专业服务工作，成为注册会计师；在财政、税务等政府经济管理部门工作，成为公务员。毕业生分布在毕马威、安永等各类会计师事务所，宝钢、西门子等国内外著名企业以及中国银行、招商银行等金融机构。毕业生可继续攻读国内、国（境）外研究生。

该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。

旅游管理专业

咨询电话：021-62373959

电子邮箱：lius@dhu.edu.cn；cly@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有全球化视野，掌握旅游管理基础理论与方法，熟悉旅游产业发展前沿知识，拥有旅游专业技能，兼具较高的道德修养和职业素养，具备良好思辨能力和创新素质。既能在各级旅游行政管理部门、传统旅游企业（旅行社、酒店、景区、航空公司、主题公园等），又能在各类旅游新兴业态机构（在线旅游企业、商务旅行公司、差旅管理公司、旅游金融投资机构、旅游地产公司、旅游文化传媒机构、会展公司等）及大型企业集团旅游相关部门，从事策划规划、组织管理、项目营销推广等工作的复合型高级专门人才。

主要课程

旅游学原理、旅游消费行为学、服务管理、旅游经济学、旅游社会学、旅游资源学、旅游地理学、酒店管理导论、旅游研究方法、旅游项目策划、全球旅行分销系统（GDS）、跨文化管理、商务旅行管理、休闲与游憩管理、旅游产业前沿等。

专业特色

专业建设紧密围绕旅游产业的发展需求，注重国际化及复合型旅游经营管理高级人才的培养；依托系列精品课程和双语课程为主干的特色教学平台，改变过去以课堂教学为主的单线条式的教学模式；鼓励并引导学生参与教师的科研活动及企业合作项目，注重学生分析问题、解决问题及创新能力的培养。

在整个教学培养体系中，一方面注重学生扎实、宽厚的旅游管理专业理论知识，另一方面注重学生实践能力。多年来，该专业一直与国际知名旅行集团及著名旅游企业保持着密切的交流和合作关系，并建立了多个产学研合作基地，如与美国迪斯尼乐园签约了合作项目，学生可以在完成学业的同时，申请到美国迪斯尼参与学习交流半年并获取相关证书。同时，该专业还与美国Travelport集团合作建立了“东华大学—Travelport GDS人才开发中心”，学生通过该中心的GDS预订系统培训与考试，合格者可获得国际认可的国际执业资格证书，并推荐进入在线旅游、商务旅行及差旅管理等服务公司进行实习和就业。该专业发展的未来目标是：突显旅游电子商务及商务旅行、差旅管理等专业特色，培养学生的多元化素养，努力将其打造成全国GDS人才孵化基地。

毕业去向

传统旅游企业/机构：在旅行社、酒店、景区、航空公司、主题公园、旅游企事业单位行政管理机构、大型旅游集团等从事策划规划、组织管理、营销推广等工作。

新兴旅游企业/机构：在线旅游企业、商务旅行公司、差旅管理公司、旅游金融投资机构、旅游地产公司、旅游文化传媒机构、旅游商务会展公司、旅游目的地管理公司、旅游及活动策划公司等，

从事商务 / 差旅咨询、旅游活动策划、项目管理、运营管理、营销传播等工作。

毕业生分布在迪士尼、携程旅行网、同程旅游、途牛旅游网、驴妈妈、腾邦国际、华住酒店集团、中青旅、BCD Travel、新上海国旅、皇家加勒比游轮、华尔道夫酒店、洲际酒店、四季酒店、璞丽精品酒店、上海网球中心、上海证券、招商银行、中国银行等。

毕业生可继续攻读国内、国（境）外研究生，近三年该专业继续深造率达到近 30%。

该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。



经济与贸易类

咨询电话：021-62373621

电子信箱：glxy@dhu.edu.cn

经济与贸易类包括国际经济与贸易专业和金融学专业。学生入校后，按照教学计划先行学习通识教育和学科基础必修课（如中级微观经济学、中级宏观经济学、货币银行学、国际贸易、财政学、国际金融、应用统计学、计量经济学、会计学等）。第二学期根据发展目标，在学科大类内、名额限制下自主选择专业，依据所选专业教学计划修读专业系列课程。



国际经济与贸易专业

咨询电话：021-62373621

电子邮箱：gong.rukai@dhu.edu.cn

培养目标

该专业旨在培养德、智、体全面发展，掌握经济、管理、贸易等基础理论，从事国际贸易及企业国际化经营与管理实务活动和相关科学研究的人才。通过设计科学合理的培养方案，学生毕业后应达到以下专业素养：具备较宽的知识面，具备坚实的数学、经济学和计量经济学基础，有较强中、英文书面和口头表达能力。基于扎实的专业素养，通过课堂教学与企业实践的有机安排，促进学生学以致用，独立从事各项国际经济贸易活动。

主要课程

中级微观经济学、中级宏观经济学、管理学、经济法基础、国际贸易、国际金融、进出口实务、国际结算与单证实务、外贸函电、国际商法、国际市场营销、商务谈判、国际商务、国际物流、跨境电子商务、第二外语等系列课程。

实践环节

该专业对实践环节高度重视，主要实践环节有认识实习、信息检索、外贸业务实习、社会调查、计算机应用和上机实习等。在多个外贸公司等国际化企业建立了校外实习基地，保证学生专业实习效果，使学生具有很强的实际操作能力。校内上机实习有进出口贸易实务模拟、证券期货模拟交易、外汇模拟交易、商业银行模拟等内容。

专业特色

根据市场需求和东华大学的优势，该专业确立国际服务贸易和国际商务2个专业方向。前者将学生对国际贸易的认识由商品延伸到服务，从国际服务贸易的多样性和复杂性中理解国际贸易及其自由化发展趋势；后者则将学生的专业知识由贸易延伸至国际投资、国际营销等诸多国际商务领域，从而拓宽学生的就业面。同时，利用东华大学在纺织服装行业的学科优势，鼓励学生选修相关专业课程，提升在纺织服装国际贸易领域的就业竞争力。

毕业去向

毕业生就业面很广，主要进入专业外贸公司、跨国公司、各类银行等从事国际贸易、国际营销、贸易结算等工作；部分毕业生进入海关、商检、咨询公司、广播电台、政府机关、保险公司、证券公司工作。优秀毕业生可免试推荐到全国各高校的国际贸易专业、金融学专业、产业经济学专业和国际商务硕士专业学位攻读硕士研究生。近5年毕业生就业率达98%左右。

金融学专业

咨询电话：021-62373984

电子邮箱：jiyufeng66@sina.com

培养目标

该专业主要培养德、智、体全面发展，适应金融行业对中高级人才的需求，经济学及数理功底扎实、专业知识面广、综合素质高、操作能力较强的应用型专门人才。毕业生能够从事商业银行、证券公司、保险公司等金融机构及其他非金融企业以及政府部门的金融管理、投资决策分析等工作。

主要课程

中级微观经济学、中级宏观经济学、金融学原理、国际金融学、公司金融、计量经济学、应用统计学、时间序列分析、多元回归分析、商业银行经营管理、投资银行学、保险学、财富管理概论、行为金融学、金融风险管理、金融工程学等专业课程。

实践环节

该专业注重对学生实践环节的培训，具体实践环节包括工程训练、程序设计、会计实习以及一系列的专业技能训练，如专业认识实习、社会实习、专业实验和专业实习等。除此而外，还建立了实习基地，如美国友邦保险股份有限公司、国泰君安证券公司、兴业证券股份有限公司、上海中期期货公司等。实习基地以培养学生将理论运用的能力为宗旨，为学生就业拓宽了渠道；同时通过强化实验课程的培训，培养学生的实际操作能力，具体包括商业银行模拟、证券模拟交易、期货模拟交易、外汇模拟交易等内容。

专业特色

根据上海国际金融中心建设对金融专业人才的需求，结合东华大学旭日工商管理学院现有金融工程和公司金融2个博士点的学科优势，该专业设立了商业银行管理、金融风险管理等专业方向模块。将以上述2个博士点的学科优势为支撑，一方面，加强学生金融学基础理论知识的系统性培养；另一方面，依据东华大学特有的工科背景，强化学生的数理功底。此外，还通过金融实验环节，提升学生的金融实践能力，以满足中国金融行业快速发展对中高级金融人才的不同需求。

毕业去向

该专业毕业生深受社会欢迎，除部分学生继续攻读硕士学位外，大部分毕业生在中外资银行、证券公司、信托公司、保险公司等金融机构、非金融企业投融资部门、政府相关的经济与资产管理部门就业。该专业优秀毕业生可免试推荐到全国各高校的金融学、产业经济学和世界经济以及金融专业硕士等继续学习深造专业攻读硕士学位。该专业近5年毕业就业率达到98%左右。



钱宝钧学院 ——拔尖创新人才的摇篮

建设钱宝钧学院是学校深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实全国教育大会和新时代本科教育工作会议决策部署，推进拔尖创新人才培养的重大举措。学院以国家战略和社会需求为导向，以交叉融合为特色，以培养复合型拔尖人才为目标，加强顶层设计，布局新专业，整合优势资源，围绕“新兴专业孵化器、改革措施实验田、人才培养新标杆”定位，建设学校本科教育教学改革示范区。

需求导向，布局新专业。2020年来获批新专业5个、双学士学位复合型人才培养项目2个、第二学士学位专业2个，进一步丰富人才培养专业内涵；以交叉融合为特色，加强顶层设计，采取校院协同育人机制，实现从“学科中心”向“培养中心”、从“教师中心”到“学生中心”转变。

聚合资源，实施交叉融合培养。“民用航空复合材料”“知识产权”“人工智能”“智能制造及机器人”“尚创 创新”及“材料智能制造”6个拔尖创新人才实验班积极实施“小班化、国际化、个性化”的人才培养模式；以培养复合型拔尖人才为目标，整合优势资源，通过高水平师资、学科、科研、企业实践基地等优质教育教学资源在钱宝钧学院的集聚，培养具有不同学科背景的复合型拔尖人才。

面向未来，树立一流人才培养标杆。瞄准国家、上海市战略需求，学院聚焦孵化和建设新专业，实施复合型人才培养新模式，打造“一流师资”“一流金课”“一流标准”，深化拔尖创新人才培养模式改革，加强内涵建设，将其建设成为拔尖创新人才的摇篮。



资助育人

学校高度重视学生资助工作，确立了“经济保障、发展支持、价值引导”的资助育人工作理念，坚持“公开、公正、公平”的基本原则，每年投入上亿元的资助经费，覆盖所有家庭经济困难学生，在切实解决学生经济困难的同时，积极引导学生立足“自强不息，仁爱共济”的校园慈善文化，培育和践行社会主义核心价值观。

一、以解决学生经济负担为根本——提供资金保障

学校通过国家助学贷款、奖助学金、勤工助学及补助补贴等，从经济上给予学生强有力的支持。新生报到前，学校将开通网上绿色通道，为无力缴纳学费的家庭经济困难新生办理缓交，确保每名困难学子顺利入学。学校设有政府、校内、社会三类奖助学金等近 100 项，及校内勤工助学岗位约 2000 个，给予全体学生积极进取并获取收入的充足机会。优秀学生可申请获得国家奖学金（8000 元/人）、上海市奖学金（8000 元/人）、东华大学奖学金（3000 元/人）以及宝钢奖学金（10000 元/人）、桑麻奖学金（2000-10000 元/人）、晋江奖学金（5000-10000 元/人）、旭日奖学金（10000 元/人）、纺织之光奖学金（8000 元/人）、恒逸奖学金（3000-5000 元/人）、天骥奖学金（3000-6000 元/人）等奖学金。有所专长的学生还可获得学科竞赛奖、社会实践优秀奖、文娱活动优胜奖、体育竞赛优胜奖等单项奖学金。

二、以提高学生各方面能力为重点——提供发展支持

学校系统构建发展型资助新格局，把“扶困”与“扶智”、“扶志”结合起来，凝心聚力、创新发展，从学生身心成长、能力成长、思想成长三方面科学构建“阳光成才计划”（砺志学苑课程体系），致力于为学生素质全面持续提升提供强有力的支持。学校每年投

机构名称：东华大学学生资助管理中心

地址：上海市松江区人民北路 2999 号行政楼 219 室

联系电话：021-67792369

邮编：201620

网址：<http://web.dhu.edu.cn/dhuzizhu/>

邮箱：67792369@dhu.edu.cn

官方微信：DHU 东小阳





入经费，重点支持获奖受助学生参加各类学习实践，每年受益人数近 1000 人。同时，学校积极实施大学生公益创业训练，开辟了小世界书吧、图咖、陪学咖和乡村振兴农产品推广小组等多个实训平台，支持学生进行经营体验，培养具有创新意识及创业能力的优秀人才。

三、以培养全面发展的社会主义建设者和接班人为目标——实施价值引导

学校自 2007 年启动以获奖受助学生为主体的慈善育人基地建设，以“自强不息、仁爱共济”的校园慈善文化为载体，坚定为优秀人才培养做出应有的贡献。十余年来，学校积极引导学生持续组织爱心募捐及义卖，迄今已为本校家庭经济困难学生、受灾地区和定点扶贫盐津县提供逾 1000 万元的善款和物资；每年组队参加上海市“蓝天下的至爱”大型慈善活动，举办学雷锋、

慈善晚会、“助学筑梦铸人”征文、建档立卡新生看上海及慈善志愿“双文化月”等主题教育活动，组织智力助残、公益环保、铁路春运志愿者、杏林义工、高龄老人暖心摄影、关爱农民工子女和自闭症儿童等志愿服务，50 余个长期服务基地遍布全市各区，累计服务时长已超 160 万小时；每年暑假开展资助政策宣传专项社会实践活动，选拔并组织获奖受助学生在党和人民最需要的地方投身实践，助力教育公平，支持乡村振兴。

备注：各类资助项目内容及要求均以当年《学生手册》规定为准。



学生就业创业

东华大学学生就业创业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续弘扬“诚信弘毅、尚实创新”东华就业文化,遵循“志于道、兴于术、立于德、成于业”就业理念,以全面推进学生就业创业质量提升为总体目标,实现学生多渠道、更充分、更高质量就业创业。近年来,学校毕业生分布在全国各地,主要就业地区为上海、浙江、江苏、广东、山东等,保持了高质量就业。

就业率保持较高的水平。近五年就业率平均在96%以上,2020年毕业生薪资排在全国高校第18位,用人单位对学校毕业生总体满意度超过96%。

学校就业创业形成以课堂教学、生涯实践、咨询服务以及就业指导四维一体的“弘毅”生涯教育体系;以时尚创新创业+科技创业为特色的“尚创”生态系统。



东华大学“弘毅”生涯教育体系

获奖时间	获奖名称
2018	全国创新创业典型经验高校
2017	“尚创汇”众创空间获评科技部国家级众创空间
2017	全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校
2016	全国高等学校创业教育研究与实践先进单位
2016	全国高校实践育人创新创业基地
2014	全国大学生就业最佳企业评选优秀组织高校
2012	全国高校毕业生就业典型经验高校
2009	全国高等学校毕业生就业工作先进集体



东华大学“尚创”生态系统

建设“弘毅”生涯教育体系，提升学生就业竞争力

经过多年实践，东华大学基于“诚信弘毅，尚实创新”就业文化，形成了课堂教学、生涯实践、咨询服务以及就业指导四维一体的“弘毅”生涯教育体系，将知识传授、能力提升和价值引导贯穿全程。帮助学生树立生涯规划意识、了解生涯规划知识、增强远大志向和坚强意志，不断提升学生就业能力。

学校设有生涯发展教育和创新创业教育课程教研组，拥有教育部、上海市聘任的各类师资 5 名，各类就业创业师资 160 余人次。开设《大学新生生涯导航》、《创业基础》等生涯教育和创新创业教育公共选修课程。《大学新生生涯导航》入选教育部首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”。截至 2020 年底，学校共有市校两级生涯工作室 13 个。学校实施“弘毅·彩虹人生”困难学生就业帮扶计划，2020 届困难学生就业率达 97.37%。

建设“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才

近年来，东华大学立足“现代纺织”特色，积极对接国家战略特需和国际时尚创意两个制高点，服务区域和行业经济建设，形成以时尚创新创业+科技创业为特色的“尚创”生态系统。培养了大批高层次应用型创新创业人才，服务国家和上海创新发展战略。

近年来，学校共获得各级创业计划竞赛奖 150 余项，其中挑战杯全国赛金奖 2 项；在重大学科竞赛中获 70 个国际奖项，130 余个国家级奖项，学校系国家、上海市“大学生创新实验计划”首批立项学校，2007 年至今，获得教育部和上海市项目 2000 余项，累计资助金额 2000 余万元，直接受益学生 10000 余人。



东华毕业生向总书记介绍创业企业产品



学校学生就业创业工作部分获奖情况



东华大学国际组织实习任职宣传月活动



东华大学 2020 年山东五市空中推介会



东华大学学生创新创业孵化基地



东华大学大型招聘会 700 家单位参展



校园文化

菁菁校园 文化育人

东华大学以“严谨、勤奋、求实、创新”的校风，以“一切以学生的全面发展和成才为中心”的校魂，以“海纳百川、追求卓越”的豪气，孕育了一片激情与自由、文明与创新的土壤。学生会、研究生会、学生艺术团以及形式多样的学生社团，凭借他们蓬勃的生气和无尽的创造力，勾勒出了东华多姿多彩的校园文化氛围。

1. 理论学习引领成长—构建精神校园

在理论学习中结合时事热点，以启航大学生思想政治类社团联盟、青马工程体系、基层团支部为学习载体，开展“我的中国梦”、“中华优秀传统文化”、“与信仰对话”、“与人生对话”、“奋斗的青春最美丽”和“我和我的祖国·我和我的东华”等形式多样、内涵丰富的理论学习活动。2018年至今，17个项目成功立项青年工作研究课题，通过理论研究不断推送工作机制创新，导航青春、助力成长，构建精神家园。校团委积极打造“青春东华”的品牌效应，在多平台全面推动网络思想政治教育工作。其中校团委官方微信公众号“青春东华 DHU”现拥有粉丝数3万，推文达1900余篇，累计阅读量1800万次，公众号获2018年上海共青团十大微信公众号和2020年上海共青团优秀微信公众号。校团委为加快网络矩阵建设，形成线上线下深度融合的工作战略与整体格局，依托微信、微博、QQ、哔哩哔哩等多个网络平台，通过丰富的活动组织形式，加强共青团宣传工作阵地建设。

2. 创新天地大展身手—引领创新校园

多年来，学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，将科创工作融入人才培养全过程，主动探索以创新创业竞赛为龙头、以技术

为支撑、以第二、第三课堂和第一课堂相融合的人才培养模式，通过制度保障、文化熏陶、平台搭建等多视角形成合力，持续加强创新创业实践教育。

从学校特点和学生实际出发，以科技创新基础工作为切入，逐层推进，利用大学生科普志愿者服务社（科学商店）、大学生学科竞赛、大学生创新性实验计划、创业大赛、大学生创新创业教育课程体系、上海市大学生科技创业基金会东华大学分基金会、尚创汇·东华大学大学生创新创业孵化基地七大平台，构建了科技创新、创新训练、创业孵化三个维度，逐层推进，形成了全链条开展大学生科创工作的有效模式。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国研究生数学建模竞赛、“科创杯”上海高校学生创造发明奖评选、陈嘉庚青少年发明奖评选、“上汽教育杯”上海市高校学生科技创新作品展示评优活动等一批国家级、省市级重要赛事中东华学子屡创佳绩。

3. 文化活动异彩纷呈—建设人文校园

学校积极开展高雅艺术进校园活动，不断提升大学生的人文艺术素养。中国歌剧舞剧院、中国京剧院、中国东方歌舞团、辽宁芭蕾舞团等高雅艺术进校园活动让学生们在轻松氛围中享受艺术的魅力，陶冶情操，提高综合素质。学校已连续举办353期的校园“周周讲”，邀请各领域专家、学者，激发起莘莘学子们求知求学、奋斗创新的无穷渴望。经纬韵、体育节、社团文化节、志愿者文化巡礼等品牌活动展示学生才华，深受学生喜爱。



4. 社会实践历练人生一塑造品味校园

我校社会实践工作坚持“受教育、长才干、作贡献”的工作宗旨和“基于专业、服务就业、助力创业”的工作理念，结合疫情环境影响，创新线上活动方式，开展“四史”教育研究、优秀大学生暑期挂职锻炼、“环盐津”精准扶贫与乡村振兴专项、“砺志乐善 勇担使命”资助专项、抗战疫情专项、“城市绣花针”专项以及寒暑假招生宣传等社会实践项目。社会实践作为大学生实现全面素质拓展的有效途径，为实现大学生开放式培养提供了重要舞台，给大学生将所学理论应用于实践提供了机会。学校每年组织实践团队百余支，奔赴全国各地，深入基层、农村、社区，开展志愿服务、社会考察、支教助学、挂职锻炼等各种社会实践活动；并将社会实践纳入教育教学管理体系，建立了以“团队+导师+项目”为依托的支撑架构，坚持低年级本科生以支教服务、形势宣讲、志愿服务为重点；高年级本科生以深化专业、挂职锻炼、就业见习为重点；硕博士以科技兴农、服务地方经济、课题研究为重点；加强基地建设，建立长效机制，引领学生在实践中增长才干。2020年，我校“原生”服装学院赴盐源县摩梭人时尚化生态非遗扶贫实践团获上海市“知行杯”特等奖，学校也曾多次荣获“全国大学生社会实践工作先进单位”，连续多年获“上海市优秀组织奖”、“最佳项目奖”和“优秀项目奖”。

5. 艺术活动丰富多彩一打造魅力校园

开展丰富多彩的艺术活动，民乐团、合唱团、舞蹈团、西乐团、戏剧团等编织着校园文化艺术的辉煌篇章。“艺术与我”“琴筝雅裳”“东华之春”、“校园十大歌手大赛”和“迎新晚会”“毕业晚会”等演出，都离不开学生艺术团队的参与。其中“东华之春”“校园十大歌手比赛”曾荣获上海市学生艺术节“百花奖”。学生艺术团先后参加过市级和国家的各项比赛和演出，荣获多项一等奖，并五次获教育部颁发大学生艺术展演优秀组织奖和特别贡献奖。2017年艺术团民乐团作为国家汉办派出团，远赴非洲肯

尼亚参加全球孔院日文化巡演民乐专场。2018年艺术团合唱团赴匈牙利，参加康特姆斯国际合唱比赛，获“金奖”与“最佳柯达伊作品演绎奖”，2019年赴俄罗斯圣彼得堡“歌唱世界”国际合唱比赛，获现代组金奖、民族组银奖、最佳俄罗斯作品演绎奖。

6. 志愿者活动深入人心一培育爱心校园

东华大学的志愿者在上海市及国家级各大赛事和大型活动中历来有着杰出的表现，深受组织方、广大市民和游客的好评。在国际电视电影节、ATP网球大师赛、国际泳联锦标赛、全国大学生足球联赛、上海10km精英赛、全国大学生手球比赛、世界大学生攀岩锦标赛、第十五届世界武术锦标赛、中英高级别人文交流机制第四次会议、中国国际进口博览会上无不跃动着东华师生热情服务的身影。我校已培育了一大批具有特色的志愿者活动，比如坚持了20多年的智力助残志愿者活动在2019年志交会上获全国公益创业赛银奖。东华大学锦绣志愿者们深入上海科技馆、上海博物馆、社区战疫一线开展志愿服务等公益活动，此外，还有“西部计划”专项志愿者服务活动和研究生支教团项目，志愿者们投身西部、建功基层，展示了我校志愿者的风采。近年来，我校志愿者获得过共青团中央、中国青年志愿者协会颁发的中国志愿服务项目奖、优秀个人等多项荣誉。2017年至今，校团委被授予“上海科技馆志愿者活动表扬集体”称号3次。2020年，我校“关爱困境儿童，助学圆梦促发展”项目首获奉献杯银奖，校团委获优秀组织奖。

7. 大力开展阳光体育运动一打造运动校园

大力推进阳光体育运动在东华校园广泛、深入、扎实开展，坚持指导全校师生科学健身和“以体育人”的人才培养理念，不断激发青少年学生参加体育锻炼的积极性，提高广大学生体育锻炼的能力，营造浓厚的校园体育文化氛围，促进青少年学生身心健康成长。东华大学作为上海市大学生体育协会攀岩分会和体育舞蹈分会2个分会的主席单位，2013年又成功当选中国大学生体育协会攀岩分会主席单位，2016年承办了第一届世界大学生攀岩锦标赛并获国际大体联和教育部好评。





崇德博学 砺志尚实



东华大学本科招生

学校网址: <https://www.dhu.edu.cn>

招办网址: <https://zs.dhu.edu.cn>

通讯地址: 上海市长宁区延安西路1882号

邮 编: 200051

招办电话: 021-62379160

021-62373266