

招生專業簡介

金融學專業

培養目標：為適應中國金融改革與創新對應用創新型人才的需求，本專業培養具有全球視野、系統掌握金融理論知識、具備扎實的金融實務技能和具有較強的業務拓展、創新能力的能勝任銀行、證券、保險等金融機構及政府部門和企事業單位的專業工作的應用型專門人才。

主要課程：微觀經濟學、宏觀經濟學、統計學、金融學、國際金融、金融計量學、金融經濟學、公司金融、商業銀行經營管理、金融企業會計、保險學、投資學、金融工程學、金融風險管理、國際結算。

國際經濟與貿易專業

培養目標：本專業旨在培養掌握扎實的經濟學基礎理論、系統的國際經貿專業知識、跨境電商知識及商法融合類知識的德、智、體、美、勞全面發展的高級專門人才；學生具有較強的國際貿易實務（傳統和新型業態）操作能力，能把握國內外經濟、貿易的運行機制和發展規律，具有良好的溝通、協調能力和創新創業精神，能在涉外企事業單位、涉外仲介機構等部門從事相關國際經貿的實務操作、管理和服務等工作的應用型、複合型、創新型人才。

主要課程：國際貿易、商務英語函電寫作與翻譯、國際結算、國際市場行銷（以上課程為雙語教學或全英文教學）、政治經濟學、宏觀經濟學、微觀經濟學、管理學、會計學、國際金融、計量經濟學、統計學、國際貿易實務、跨境電子商務、基礎商務英語、商務英語視聽說、BEC 商務英語高級、國際商務談判、數字貿易、國際服務貿易、國際技術貿易、世界經濟、貿易資料庫與分析工具、國際商法、跨國公司經營與管理、國際貿易法案例專題等。

經濟學專業

培養目標：本專業旨在培養德、智、體、美、勞全面發展，綜合素質較高，比較系統掌握現代經濟學理論與分析方法，具有扎實的經濟學基礎理論知識和較高的外語、數學、電腦应用能力，具有向經濟學和管理學等相關領域擴展滲透的能力，能從事經

濟分析、預測、規劃和經濟管理工作，能在政府部門、金融機構、企業和研究機構等從事與經濟有關的各項工作的複合型應用人才。

主要課程：政治經濟學、微觀經濟學、宏觀經濟學、中級微觀經濟學(雙語)、中級宏觀經濟學(雙語)、計量經濟學、數字經濟學、行為經濟學、資訊經濟學、互聯網金融、西方經濟學流派、經濟史、發展經濟學、新制度經濟學、產業經濟學、區域經濟學、統計學、博弈論。

工商管理專業

培養目標：本專業旨在培養踐行社會主義核心價值觀，適應市場經濟發展需要，具有健全人格和社會責任感，富有自我發展能力、國際視野、科學素養和創新創業精神，熟悉粵港澳區域社會、經濟和文化，掌握現代工商管理理論、方法和技能，具有較高外語和電腦應用能力，能夠在各類工商企業、事業單位及政府部門等領域從事專業管理工作，同時具備進一步攻讀碩士、博士研究生能力的高層次、複合型管理人才。

主要課程：管理學、戰略管理、會計學、財務管理、組織行為學、人力資源管理、市場行銷學、創業學、公司治理、運營管理、管理運籌學、工商管理專業綜合實驗、企業管理研究方法等課程。

會計學專業

培養目標：本專業培養適應現代市場經濟需要，具備人文精神、科學素養和誠信品質，具備經濟、管理、法律和會計學等方面的知識和能力，能在營利性和非營利性機構從事會計方面工作的應用型、複合型專業人才。

主要課程：經濟學、管理學、會計學基礎、中級財務會計學(上)和(下)、財務管理、會計資訊系統、審計學、成本會計、管理會計、金融會計、高級財務會計學、會計學專業綜合實驗課、稅法

人力資源管理專業

培養目標：本專業培養掌握現代人力資源管理的基礎理論、基本工具和實踐技能，具有一定的管理、組織、協調和創新能力，熟悉國內外勞動力市場與用工環境，視野開闊，充滿活力，能在營利性和非營利性組織從事人力資源管理以及教學、科研方面工作的複合、應用型專業人才。

主要課程：管理學、市場行銷學、組織行為學、人力資源管理、勞動經濟學、組織設計與工作分析、員工招聘、績效管理、薪酬管理、員工關係管理等。

會展經濟與管理專業

培養目標：本專業致力於培養適應會展業健康發展需要，具備會展策劃、組織、管理的基本理論和專業知識，具有良好的創新意識、國際視野和人文素養，熟悉國內外會展理論和實務以及相關的政策法規，掌握會展策劃、設計、運營、管理、評估的理論知識和實際操作能力，富有時代特徵和創新精神的會展業應用型人才。

主要課程：管理學原理、微觀經濟學、宏觀經濟學、會計學、統計學、管理資訊系統、現代服務業概論、服務管理、會展概論、會展策劃、會展行銷原理與實務、會展專案管理、會展產業經濟、會展戰略管理等。

酒店管理專業

培養目標：本專業培養適應星級酒店發展需要，具備較高的管理理論素質和扎實的酒店管理專業知識，具有人文素質、國際視野、領導藝術、創新意識、創業精神和社會責任，熟悉現代星級酒店經營管理方法和手段的應用型、複合型專業人才。

主要課程：管理學原理、服務管理、酒店管理概論、現代服務業概論、統計學、旅遊學概論、管理資訊系統、會計學、酒店前臺與客房管理、餐飲管理、酒店市場行銷、服務業人力資源管理（雙語）、旅遊心理學、酒店戰略管理、酒店規劃與籌建管理、酒店英語、社交禮儀等。

網路與新媒體專業

培養目標：本專業堅持以馬克思主義為指導，以國家政治、經濟、文化建設發展需求為基本原則，著眼網路與新媒體行業的發展實踐，培養具有堅定正確的政治方向，具備系統新聞傳播學理論素養，瞭解網路與新媒體行業內在規律，掌握網路與新媒體

傳播實踐技能，能在各級各類媒體機構、黨政機關、部隊、企事業單位等從事網路與新媒體方面內容生產、經營管理、傳播宣傳等工作的複合型、應用型、創新型人才。

主要課程：新聞學概論、廣播電視概論、廣告學概論、傳播學概論、網路與新媒體概論、出版與數字出版概論、新聞傳播倫理與法規、馬克思主義新聞思想、數字媒體技術、新聞傳播學研究方法、網頁設計與製作、數字多媒體作品創作、非線性編輯、融合新聞學、新媒體數據分析與應用、新媒體產品設計與專案管理、電子商務基礎與應用、網路輿情監測與研判。