

英语（国家级一流本科专业建设点）

培养目标：英语专业贯彻落实“立德树人”根本任务，培养服务于国家语言能力和国际传播能力建设，深化中外交流，增进各国人民友谊，推动构建人类命运共同体，讲好中国故事的高素质英语人才。

核心课程：交际英语、英语文学导论、英语视听、西方文明史、英语演讲与辩论、中国文化概要、英语阅读、跨文化交际、英语写作、语言学导论、英汉/汉英口译、研究方法与学术写作、英汉/汉英笔译等。

培养特色：提供区域国别与跨文化、翻译与国际传播、英语文学与比较文学、语言信息管理、语言科学与应用5个方向的课程供学生选择，可跨方向选课。

升学方向：清华大学、北京大学、北京外国语大学、上海外国语大学、浙江大学、麻省理工学院、剑桥大学、牛津大学、加州大学伯克利分校、哈佛大学等。

就业方向：外交部、中联部、商务部等党政机关以及华为、谷歌等知名企业。

英语语言文化学院

Faculty of English Language and Culture
<https://elc.gdufs.edu.cn>
020-36207103

经济学（国家级一流本科专业建设点）

培养目标：着力培养兼具“双高”素养（思想道德素质高、专业理论水平高）与“两强”能力（跨文化交际能力强、创新创业实践能力强），具备全球化视野，又掌握扎实的外语应用能力与信息技术水平的高素质复合型人才。

核心课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、政治经济学、财政学、经济思想史、统计学、会计学、国际贸易、金融学、区域经济学、经济学研究方法等。

升学方向：可赴中国人民大学、中南财经政法大学、湖南大学、暨南大学等国内顶尖学府深造，亦可选择悉尼大学、利兹大学、伦敦国王学院、英国南安普敦大学、香港浸会大学等国（境）外知名高校继续学术追求。

就业方向：可在国家税务总局等政府机构任职，亦能胜任华为、唯品会、美的等知名企业的核心岗位，或在会计师事务所等专业机构施展才华。

商学院

School of Economics and Trade
<https://jingmao.gdufs.edu.cn>
020-39328525

工商管理（国家级一流本科专业建设点）

培养目标：培养掌握专业理论知识与应用方法，具备坚实的跨文化交际能力与数据分析技能，具有国际化视野、创业创新精神、国际投资理念和社会责任感的工商管理高级专业人才。

核心课程：管理学、微观经济学、市场营销学、人力资源管理、供应链管理、会计学、经济法、统计学、战略管理、组织行为学、创业管理、技术创新管理、公司治理、商业模式分析、商业伦理和企业社会责任、商业数据分析、管理研究方法等。

升学方向：中山大学、复旦大学、广东外语外贸大学、哥伦比亚大学、香港中文大学、杜伦大学、格拉斯哥大学、法国北方高等商学院等。

就业方向：南方航空、格力、广汽、宝洁、四大会计师事务所、壳牌石油、华为、腾讯、比亚迪等。

市场营销（国家级一流本科专业建设点）

培养目标：坚持数字化和国际化特色，致力于培养系统掌握现代营销理论与技术，传承中国文化智慧，具有全球视野、数据思维和科学素养，通晓国际规则，具备良好跨文化沟通能力的数字化时代营销人才。

核心课程：管理学、微观经济学、市场营销学、消费者行为学、数字化营销、品牌管理、营销渠道与零售管理、国际市场营销、中国文化营销、市场营销研究、商业数据分析、社交媒体营销、大数据应用与实践、数字广告、人工智能营销。

升学方向：中山大学、中国人民大学、暨南大学、中央民族大学、广东外语外贸大学、浙江工商大学、中共广东省委党校、香港大学、香港浸会大学、香港城市大学、香港中文大学、澳门大学、格拉斯哥大学、利兹大学、EDHEC高等商学院、南安普敦大学等。

就业去向：欧莱雅、美的、珠海格力、安克创新、希音国际、名创优品、钛动科技、广州视源电子科技、今日头条、中国农业银行、招商银行、中国工商银行、中海发展、中科进出口、广州轻出集团等。

人力资源管理（国家级一流本科专业建设点）

培养目标：持续打造“国际化”和“数字化”两大特色，培养能够在企事业单位及政府部门，尤其是在国际企业从事人力资源管理和服务的**应用型人力资源管理高级专门人才**。

核心课程：管理学、微观经济学、市场营销学、国际人力资源管理、会计学、经济法、统计学、战略管理、组织行为学、工作分析与组织设计、薪酬管理、绩效管理、员工招募与测评、员工培训与开发、人才服务学、人力资源大数据分析、人力资源业务合作伙伴。

日语（国家级一流本科专业建设点）

培养目标：培养在国际政治、国际商务、社会文化、经济贸易、新闻出版、教育科研、文旅商旅等领域从事实务工作，能够扎实开展中华文化国际传播的高质量复合型日语专门人才。

核心课程：基础日语、高级日语、日语视听、日语口语、日语写作、日语阅读、日语概论、东亚文学互鉴、东亚大众文化、日本思想史概论、东北亚区域研究、数字人文、日本国情研究、人工智能辅助日汉应用翻译、交替传译、同声传译等。

培养特色：人文科学、翻译与数智技术2个专业方向。

升学方向：北京大学、中国科学院大学、香港中文大学、美国加州大学洛杉矶分校、牛津大学、曼彻斯特大学、爱丁堡大学、悉尼大学、东京大学、京都大学、东北大学、大阪大学、名古屋大学、神户大学、北海道大学、九州大学、广岛大学、一桥大学、筑波大学、冈山大学、早稻田大学、庆应义塾大学、同志社大学、立教大学、立命馆大学、御茶水女子大学、东京外国语大学等。

就业方向：主要进入国内外知名企业、党政机关、事业单位等，涉及金融、外贸、语言、管理、文书、策划等业务工作。

日语语言文化学院

Faculty of Japanese Language and Culture
<https://nyxy.gdufs.edu.cn>
020-36207109

新闻与传播学院

School of Journalism and Communication
<https://xwxy.gdufs.edu.cn>
020-39328095

新闻学（国家级一流本科专业建设点）

培养目标：培养具有扎实的中英文基础，掌握新闻与传播理论与媒体融合最新技能，适应全媒体、国际化时代需要的复合型新闻传播高级人才。

核心课程：全媒体新闻采访、全媒体新闻写作、全媒体新闻编辑、全媒体新闻评论、媒体融合、新媒体传播实务、国际新闻编译、英语新闻报道、新闻摄影与视觉传播、全媒体视听报道、数据新闻与可视化、新闻学概论、传播学概论、新闻法规与新闻职业道德、中外新闻传播史、国际传播。

升学方向：中国传媒大学、清华大学、中国社科院大学、中央财经大学、北京师范大学、香港大学、伦敦国王学院、爱丁堡大学、悉尼大学、伦敦大学学院。

就业方向：中央广播电视总台、广东广播电视台、深圳广电集团、广发集团、字节跳动、人民日报、南方周末、腾讯、百度、今日头条、网易等。

网络与新媒体（广东省特色专业）

培养目标：培养具备互联网时代和媒体融合背景下的内容生产和产品运营能力，掌握全媒体内容生产和传播、数字媒体技术与应用、数字产品生产运营、品牌传播、多媒体设计与互动营销等多领域知识和技能，并具备优秀的外语能力的新媒体传播人才。

核心课程：媒介融合导论、网络新闻采访与写作、新媒体数据分析与应用、数字可视化、新媒体产品创意与开发、新媒体视听节目制作、数字影像处理与非线性编辑、传播学研究方法、传播学概论、公共关系学、品牌数字传播、多媒体技术基础、数字媒体策划、创意传播与整合设计等。

培养特色：开设两个专业方向：网络与新媒体（数字内容运营）、网络与新媒体（数字品牌传播）

升学方向：北京大学、四川大学、暨南大学、武汉大学、中国人民大学、波士顿大学、纽约大学、谢菲尔德大学、悉尼大学、爱丁堡大学。

就业方向：华为、网易、腾讯、今日头条、中国移动等。