

英语语言文化学院

Faculty of English Language and Culture

<https://felc.gdufs.edu.cn>

☎ 020-36207103



英语（国家级一流本科专业建设点）

本专业是教育部特色专业、教育部专业综合改革试点、广东省名牌专业、特色专业和重点专业，在教育部首批本科教学评估中获“优秀”等级。依托外国语言学及应用语言学国家重点学科，本专业贯彻落实“立德树人”根本任务，服务于国家语言能力和国际传播能力建设，为深化中外交流，增进各国人民友谊，推动构建人类命运共同体，讲好中国故事培养高素质英语人才。

本专业有国家级教学团队1个，省级教学团队5个，国家精品资源共享课3门，国家级一流课程4门，省级一流课程6门。曾获国家级教学成果奖2项。学院与国（境）外多所高校、学术机构建立了合作关系，开展“短期访学”“单项派出”“交换生”“双学位”等一系列国际化教学实践项目。

英语（语言学拔尖人才实验班）

本班系响应国家培养基础学科拔尖人才的战略建立，每年从英语专业新生中择优选拔15人，依托我校外国语言学及应用语言学国家重点学科，旨在培养具有扎实的英语基本功、深厚的人文素养、执着的科学精神、敏锐的跨文化意识和较强创新能力的英语拔尖人才。人才培养特色包括：

1. 导师制。配备德才兼备的骨干教师担任班主任，负责思想教育和人格培养。聘请本学科领域具有突出成就的学者担任导师，对学生施行一对一培养。通过言传身教、学术引领和人生之道，学生在耳濡目染中激发学术兴趣和创新潜力。

2. 研究性。实验班从低年级阶段进入导师承担的科研项目课题组从事助研工作，注重科研能力和创新意识的培养。

3. 小班化。实验班所有课程实施小班教学，每一届招生不超过15人。

4. 个性化。实验班采用独立的人才培养方案，在广泛调研国内外一流高校、一流学科基础上，经过包括教育部外语类专业教指委委员在内的校内外专家的充分论证，在坚持学科内涵的同时，注重与其他学科的交叉融合。学生在导师指导下根据培养方案制定个性化的选课方案，固本强基的同时也尊重学生个性，构建“底宽顶尖”的知识体系。

5. 国际化。鼓励学生积极参与境外学术交流，参与至少1次国际学术会议，学院也定期聘期著名学者为“拔尖班”学生开设讲座和各类工作坊。



经济贸易学院

School of Economics and Trade

🌐 <https://jingmao.gdufs.edu.cn>

☎ 020-39328525



■ 经济学（国家级一流本科专业建设点）

本专业是省级重点专业（2017年），拥有本科-硕士-博士的完整人才培养体系。本专业着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想道德素质高、专业理论水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、创新创业实践能力强），具有国际视野，掌握马克思主义政治经济学、微观经济学、宏观经济学等理论方法，以及现代经济分析技术，具备熟练的外语应用能力、计算机运用能力，能胜任在政府、企事业单位的经济管理工作的高素质复合型人才。

本专业的核心课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、政治经济学、财政学、经济思想史、统计学、会计学、国际贸易、金融学、区域经济学、经济学研究方法。本专业通过系统专业授课和专题学术讲座等提升学生的专业素养，通过全英或双语教学提升学生国际化水平，实施校内外双导师制、“学分制+模块嵌入”制，“经世者”“创青春”等专业赛事平台，提升学生专业素养和学术能力。

近三年来，本专业毕业生持续呈现高毕业去向落实率和高层次就业的良好态势。就业单位类型主要是股份有限公司、有限责任公司和国有企业三种。就业单位包括国有银行、四大会计师事务所、京东、华为、移动、电信、网易、航空公司等企业。在国家机关、外商投资企业、高职院校和自主创业就业的本科毕业生也占了一定比例。主要就业区域分布在广州、深圳、佛山等城市。另有部分学生选择国内外读研深造。

■ 经济学（国际化创新人才班）

本班每年从全院新生中通过“自愿报名+考核择优录取”的方式，选拔15-20名优秀学生。学制为“2+2”，即在广东外语外贸大学完成2年本科学习后，在澳大利亚昆士兰大学或英国埃塞克斯大学等国外院校完成2年本科学习。合格的毕业生将取得广东外语外贸大学经济学学士学位和国外院校对应的学士学位。





■ 工商管理（国家级一流本科专业建设点）

本专业为广东省名牌专业、广东省特色专业建设点、广东省人才培养模式创新试验区。2019和2021年分别通过EPAS和BGA两大国际顶尖金牌认证。国际化特色鲜明，国际交换合作院校已达近40所。本专业坚持“贯中西工商学问，育知行管理英才”的办学理念，以创新创业管理和企业国际投资管理为特色，致力培养系统掌握工商管理专业理论知识与应用方法，具备坚实的跨文化交际能力与数据分析技能，具有国际化视野、创新创业精神、国际投资理念和社会责任感的工商管理高级专业人才。

本专业核心课程：管理学、微观经济学、市场营销学、人力资源管理、物流学、会计学、经济法、统计学、商业伦理与企业社会责任、战略管理、组织行为学、创业管理、项目管理、运营管理、管理研究方法。

近三年来，本专业毕业生毕业去向落实率高，其中每年约20%毕业生选择国内外知名大学继续深造。毕业生在知名跨国公司、大中型国有企业、民营企业、银行、保险公司、证券公司等金融企业从事经营和管理工作，在政府机关部门从事行政管理工作。





日语语言文化学院

Faculty of Japanese Language and Culture

<https://ryxy.gdufs.edu.cn>

☎ 020-36207109



■ 日语（国家级一流本科专业建设点）

本专业开设于1970年，是目前唯一的教育部日语专业虚拟教研室获批专业，广东省唯一的日语名牌专业，教育部特色专业，国家级一流本科专业建设点。旨在培养综合素质良好，具有扎实的日语基本功和专业能力，掌握相关知识，服务社会发展需要的日语专业人才。

本专业实施“日语+专业方向”的培养模式，积极推进“3+1”“2+2”（双学位国际联合培养项目）“2+2”（本硕连读国际联合培养项目）等。

本专业分为三个专业方向模块：

1. 语言文学课程模块，开设课程：日语概论、现代日语语法、日语词汇研究、中日语言对比研究、日本文学史、日本近现代文学作品选读、日本和歌俳句鉴赏等；

2. 社会文化课程模块，开设课程：日本大众文化、日本历史、日本文化史、近现代日本经济研究、商务日语、日本商法与公司、日本企业与经营、社会经济调查与分析等；

3. 高级翻译课程模块，开设课程：翻译学导论、连续传译、同声传译、文学翻译、日汉应用翻译、汉日应用翻译等。本专业毕业生广泛就业于国家、政府企事业单位，涉外机构，金融机构，外经外贸企业日资企业，以及教育文化部门。本专业毕业生深受用人单位好评，近年来毕业生毕业去向落实率近100%。

日语（中日韩亚洲校园计划）

“亚洲校园”计划是我校、立命馆大学（日本）、东西大学（韩国）三所大学共同运营的，由双边向多边发展的跨国联合办学新模式。每年从符合报名条件的全校新生中择优选拔20名学生，学制4年。日本立命馆大学及韩国东西大学也分别以高考招生或入校后选拔等方式择优录取20名学生进入“亚洲校园”计划。

本专业核心课程：基础日语、基础韩国语、日语视听说、韩国语视听说、日本社会概况、韩国社会概况、综合日语、韩国语阅读、日本语写作、韩国语写作、东亚研究、东亚经济史、东亚区域合作、中日韩关系史等。

本专业旨在培养具有深厚的中国语言文化素养、英语能力、同时熟练掌握日韩双语，具有高尚人文情怀、视野开阔、站在东亚的高度解决问题的复合型人才。此模式为国内首创，三国学生在专门的课程体系与培养方案的保障下，通过远程教育、集中讲义、“流动校园”等，进行专业日语与韩语的同步学习，探究东亚人文、社会、历史、文化等领域的课题。





■ 新闻学（国家级一流本科专业建设点）

本专业是广东省特色专业建设点、人才培养模式创新实验区和专业综合改革试点，旨在培养既有扎实的中英文基础，掌握新闻与传播理论与媒体融合最新技能，适应全媒体、国际化时代需要的复合型新闻传播高级人才。

本专业秉承“专业+外语+全媒体技能”培养理念，实行国际化的人才培养规划，提供多种国（境）外交换和本硕连读项目，包括美国密苏里新闻学院、西弗吉利亚大学、南佛罗里达大学、英国爱丁堡大学、威斯敏斯特大学、澳大利亚昆士兰科技大学、澳大利亚西悉尼大学、芬兰坦佩雷大学、中国香港浸会大学、中国台湾义守大学、中国台湾世新大学等交流项目，以及英国利兹大学“3+1”本硕连读国际项目。本专业拥有多元化、高水平的媒体实践实习基地，通过全媒体视听报道工作坊、全媒体财经新闻、全媒体数据新闻报道工作坊等实践教学模式，培养学生最前沿的全媒体国际化新闻传播技能。

本专业核心课程：全媒体新闻采访、全媒体新闻写作、全媒体新闻编辑、全媒体新闻评论、媒体融合、新媒体传播实务、国际新闻编译、英语新闻报道、新闻摄影与视觉传播、全媒体视听报道、数据新闻与可视化、新闻学概论、传播学概论、新闻法规与新闻职业道德、中外新闻传播史、国际传播。

本专业毕业生就职于权威媒体（中央广播电视总台、中国国际广播电台、人民日报、南方周末等）、专业媒体（第一财经集团、21世纪经济报道、财富杂志等），网络与新媒体公司（腾讯、百度、今日头条、网易等）以及党政机关与行业部门（宣传部、公安、医疗等单位）、国内外企事业单位（中国银行、招商银行、各类外企等）从事新闻传播、信息处理、数据分析等方面的工作，部分毕业生进入美国、英国、德国、澳大利亚、日本、中国香港等境外知名大学继续深造。

新闻学（全媒体国际传播创新班）

本班是在教育部、中宣部“卓越新闻人才”培养工程指引下，立足于培养既精通外语，通晓国际规则，又熟练掌握全媒体专业知识与技能的国际新闻传播人才。创新班知识模块包括新闻传播理论与实务、国际传播与国际公关、全媒体传播技能。创新班通过课堂教学与实践教学、境内教学与境外学习相结合，实现学界与业界融合，境内外优质资源共享，与美国密苏里新闻学院、英国利兹大学、中国香港浸会大学等高校开拓“3+1”“3+2”本硕连读项目，提供更多选择和深造机会。

■ 网络与新媒体

本专业是广东省特色专业建设点，顺应数字媒体快速变革和媒介融合的趋势，将传统新闻传播学的基本理论与新媒体实践相结合，旨在培养具备互联网时代和媒体融合背景下的内容生产和产品运营能力，掌握全媒体内容生产和传播、数字媒体技术与应用、数字产品生产运营、品牌传播、多媒体设计与互动营销等多领域知识和技能，并具备优秀的外语能力的新媒体传播人才。

本专业开设两个专业方向：

1.网络与新媒体（数字内容运营），核心课程：媒介融合导论、网络新闻采访与写作、新媒体数据分析与应用、数字可视化、新媒体产品创意与开发、新媒体视听节目制作、数字影像处理与非线性编辑、传播学研究方法等。

2.网络与新媒体（数字品牌传播），核心课程：传播学概论、公共关系学、品牌数字传播、多媒体技术基础、数字媒体策划、创意传播与整合设计、传播学研究方法等。

本专业秉承“专业技术+外语+全媒体技能”的培养理念，教学团队具备良好的科研水平和丰富的教学经验，并为学生提供美国密苏里新闻学院、中国香港浸会大学、英国西敏斯特大学以及澳大利亚西悉尼大学等国际交流平台，以及今日头条、阳狮广告等业界知名企业作为实习基地，保证学生的专业知识和实践技能得到全方位的培养。

学生毕业后就职于互联网公司（华为、网易、腾讯等）、数字媒体平台（今日头条等）、党政机关、广告公司（阳狮等4A公司以及群邑广告等数字媒体购买公司）及信息咨询公司等，主要从事内容生产、产品运营管理、营销广告、公共关系、咨询创意等方面的工作，也有部分毕业生在国内外知名大学（如北京大学、四川大学、英国利兹大学等）继续深造。