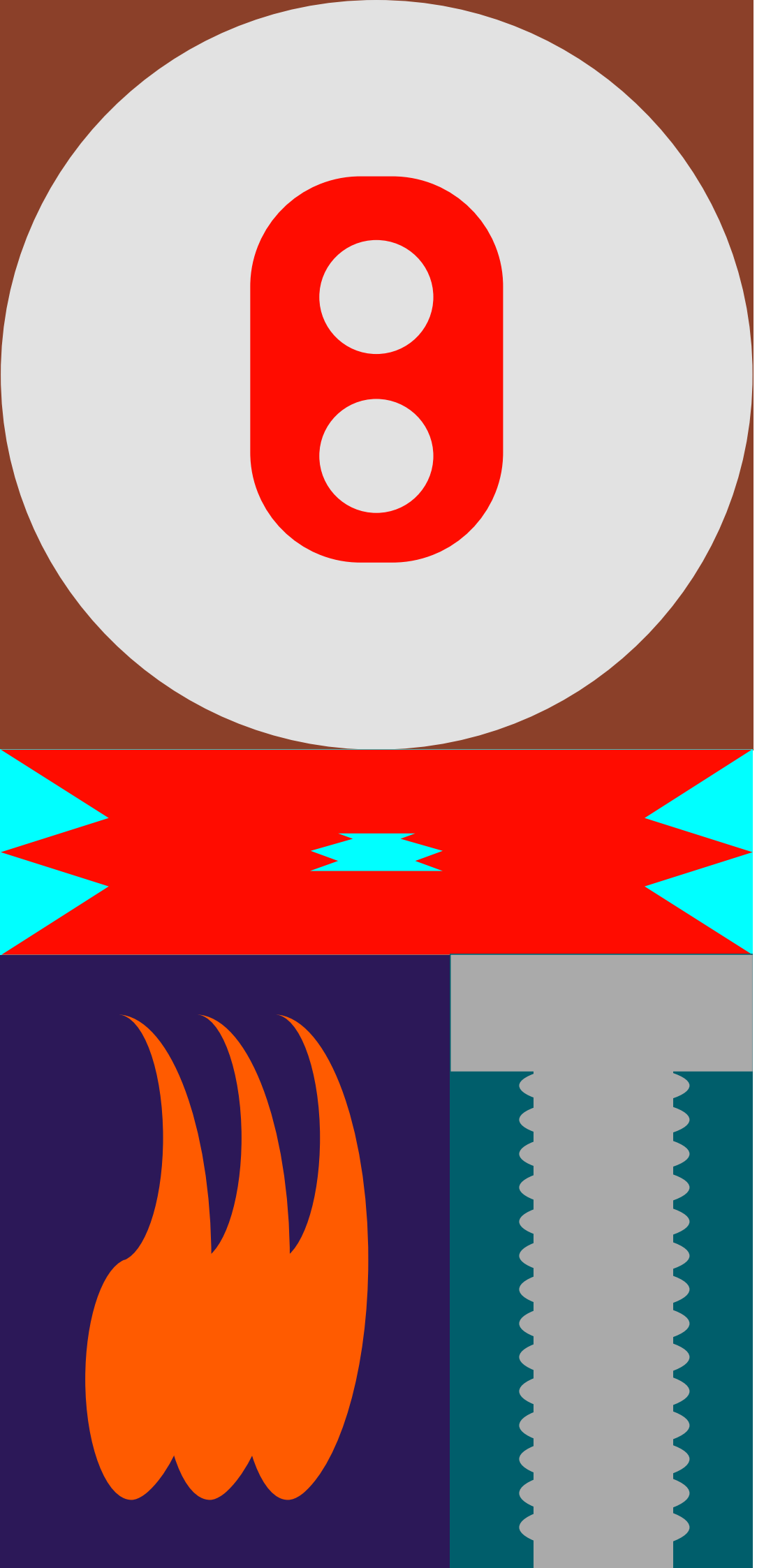


CHINA ACADEMY OF ART 中国美术学院
ENROLLMENT BROCHURE 招生手册





目录

学校介绍及学业规划	02
各院系介绍	06

简介

中国美术学院（英文名称 China Academy of Art, 国标代码 10355），前身为国立艺术院，创建于 1928 年，现为浙江省人民政府、文化和旅游部、教育部共建高校，国家「双一流」建设高校，美术学学科入选「世界一流学科建设学科」。学校具有学士、硕士、博士学位授予权，设有博士后科研流动站。学校坚守「建设体现中国文化美术研究和教育最高水平的世界一流美术学院」的办学定位，着力培养「品学通、艺理通、古今通、中外通」的「四通」人才。学校办学主体位于浙江杭州，现有杭州南山、象山、良渚、湘湖和上海张江五个校区。

在全国高校第五轮学科评估中，美术学、设计学均获评 A+，艺术学理论 A、戏剧与影视学分获 B+。学科综合水平居全国艺术院校之首。

学校招生专业中，中国画、书法学、绘画、雕塑、跨媒体艺术、艺术史论、建筑学、风景园林、视觉传达设计、服装与服饰设计、陶瓷艺术设计、动画、艺术与科技、产品设计、美术学、艺术设计学、工艺美术、工业设计、摄影、广播电视编导、文物保护与修复、纤维艺术、数字媒体艺术、环境设计、公共艺术、影视摄影与制作 26 个专业获批国家级一流本科专业建设点；艺术管理、戏剧影视美术设计 2 个专业获批省级一流本科专业建设点。

教学与规划

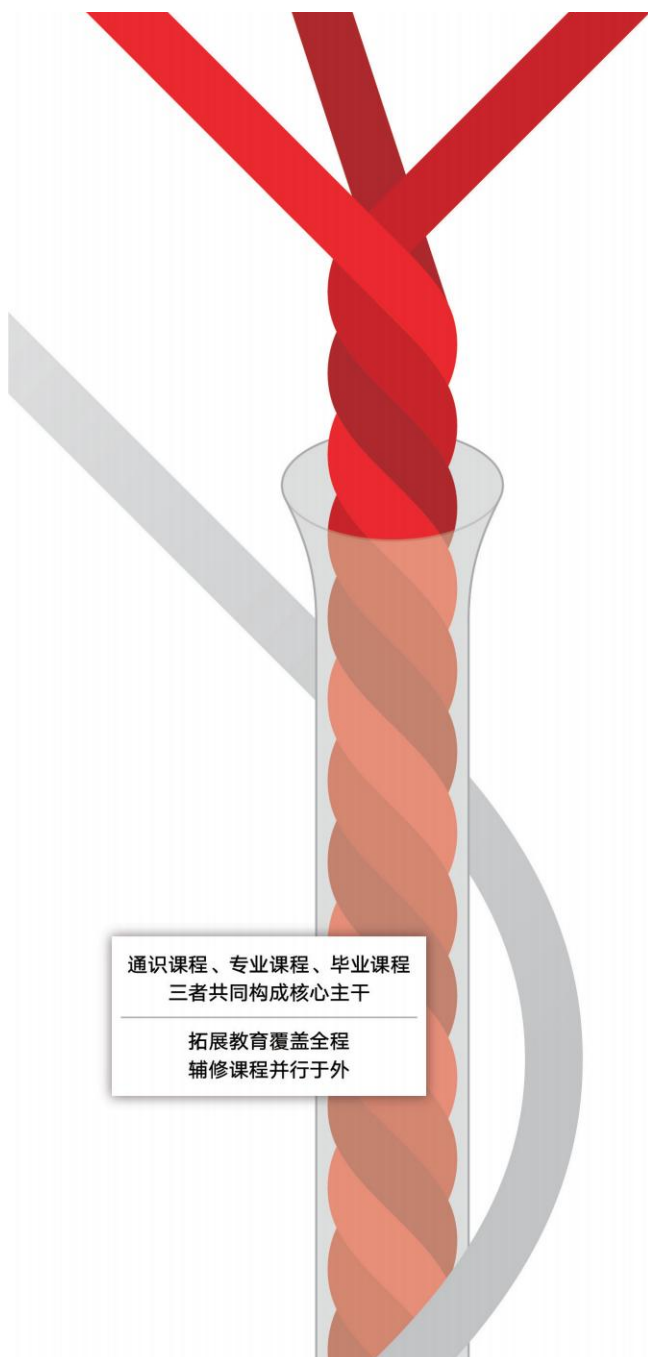
中国美术学院尊重艺术人才个性化成长规律，围绕学生艺术创作、升学深造、就业创业的不同需求，全新升级学分制教学体系，提升学生学业规划自由度，激发自主学习积极性，引领全国美术院校教学思想潮流。

自主规划选专业：学校围绕宽口径、厚基础的“两段式”教学模式，按年级依次开展学科基础教学、专业教学和毕业教学。美术学类、设计学类、图像与媒体艺术类等大类招生学生，将于一年级学期末，根据专业、公共课程成绩等综合排名选择所要学习的专业；二、三年级，学有余力的学生可跨专业类申请选读辅修专业，提升核心竞争力；此外，专业特别优秀或在相关领域确有所长的同学可在学校相关规定下申请转专业。

精益求精选课程：学校建构了以通识课程、专业课程、毕业课程为核心的课程学习体系，深度开放国美人文通识、人工智能艺术通识和国际学术工作坊等优质艺术教育资源。学生将根据培养方案通过必修、必选、限选、任选等多样课程选读方式，量身打造个人学习体系。

全面发展选活动：学校打造了集学术讲座、技能工坊、志愿服务、兴趣社团、研究助理、专业展赛等为一体的高能量拓展实践教育体系，学生可根据个人兴趣和学习规划自主选择，发展兴趣爱好、提高综合素养、助力全面发展。

学校坚持以一流师资、一流教学、一流创作资源，打造一流学习平台，助力每位同学充分发挥禀赋特长，扬帆艺海。



通识课程 General Course

思政
文学
外语
心理健康
体育 等

专业课程 Major Course

学科基础
专业基础
专业创作（设计）
专题项目制
社会实践
工作坊

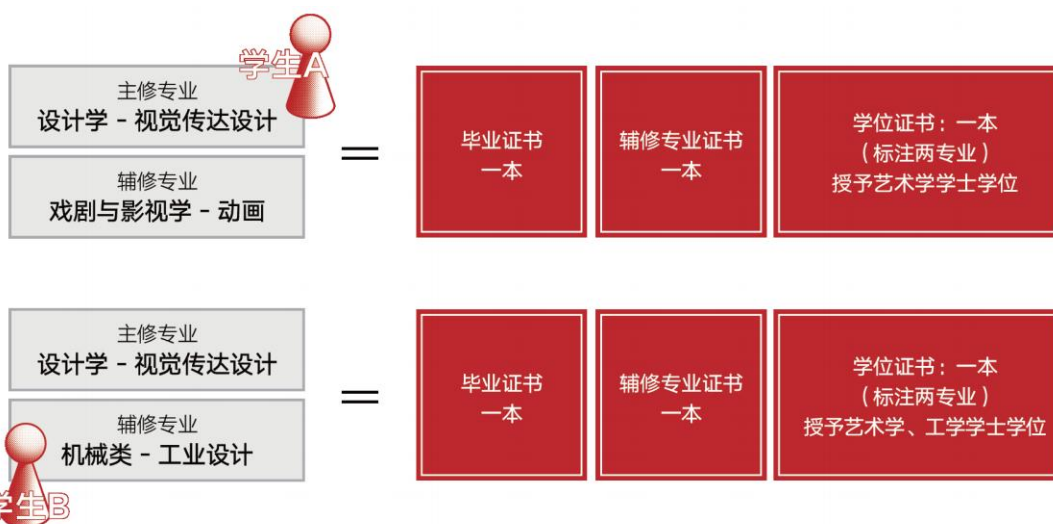
毕业课程 Final Project

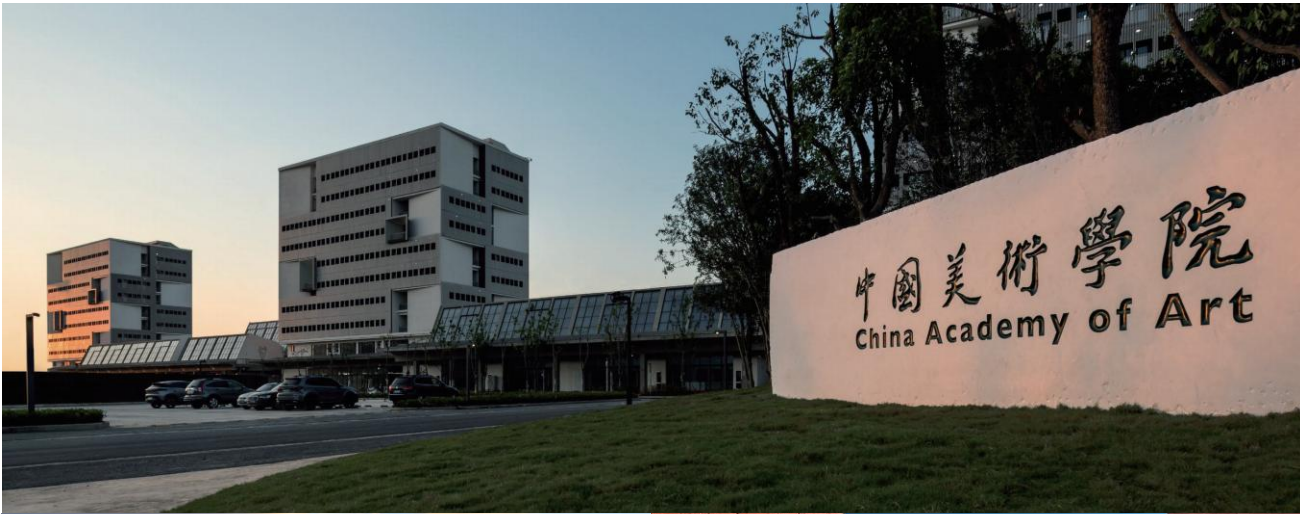
学术规范
毕业考察
毕业论文
毕业创作（设计）
毕业创作（设计）报告

辅修课程 Secondary Major

拓展教育 Informal Learning

学术讲座与论坛
学生社团
创新创业工作坊
社会实践
学科竞赛
专业展赛
论文发表
国际会议与学术演讲
参与教师教研科研
硕博助教





中国画学院

中国美术学院中国画学院原为浙江美术学院中国画系，早在 1928 年国立艺术院成立之初便开设有国画教学课程，历史悠久，积淀丰厚。1958 年正式恢复为国画系后，在以潘天寿先生为代表的老一辈艺术家们的倡导下，开始实施中国画人物、山水、花鸟分科教学直至今日。1962 年国画系被国家文化部确立为部属重点系。2002 年被国家教育部确立为国家重点学科；2017 年学校入选一流学科建设高校，美术学入选一流学科建设，在教育部第四轮学科评估中获美术学 A+，2019 年获批为国家级一流本科专业建设点。同年，中国画专业作为我校的高点学科专业，被国家教育部批准为“全国普通高校第一批中华优秀传统文化传承基地”。2022 年随着教育部《新版研究生教育学科专业目录》艺术学门类一级学科的颁布，我院又迎来了新一轮中国画高端人才培养的发展契机，2023 年春正式成立中国美术学院中国画学院。

部分中国画学院出身的
各大国画家与国画教育家



中国画（人物）方向

素描、工笔临摹、意笔临摹、工笔写生、
意笔写生、社会实践、创作等。

本专业方向的教学全方位地综合了史学、文学、美术学等多个基础学科的知识，以传统书学、印学、中国画学的实践与理论等专业知识为重点，使学生全面扎实地掌握书法与篆刻的技法，培养出具有完整的学科意识、全面的文化素养、优秀的学术品格、宽阔的文化视野、宽厚的学科知识、扎实的基础技能的精尖应用型人才。毕业后能够在学校、博物馆、艺术机构等单位从事书法创作、教学、基础研究及艺术品管理等工作。

中国画（山水）方向

素描、工笔临摹、意笔临摹、工笔写生、
意笔写生、社会实践、创作等。

中国画（中国画山水）教学继承蔡元培的“美育”思想与潘天寿的“传统出新”的学术脉络，以与时俱进、锐意革新、培根铸魂、守正明德为思想引领；以立足优秀传统文化，借鉴多元文化，传承艺术经典，凸显时代精神，注重德艺双馨为专业培养的指导思想，与古为徒，与古为新，把握民族文化之精髓，面向社会弘扬传统艺术的价值核心，同时将优秀的民族艺术向海内外推广，使中国山水画这一特有的艺术形式立足于世界文化之林。

中国画（花鸟）方向

花鸟白描临摹、宋人花鸟临摹、意笔临摹、
兼工带写、禽鸟写生、社会实践、创作等。

中国画（中国画花鸟）教学以弘扬中国传统人文精神为主旨，以传承经典文化艺术为路径以深入生活、创造具有时代风貌的花鸟画艺术作品为目的；在继承中发展，在创造中转化不断拓展中国画的语境空间。通过中国花鸟画临摹、写生、创作的体系化教学，全面提高学生的人文素养，提升学生的专业技能，激发学生的艺术探索精神；通过博采众长兼容并蓄，麻续经典，传统出新，来丰富学科内涵，拓宽专业发展路径。通过思想引领和课程思政建设，强化中国画理论和实践的结合，注重学科之间的交叉互动，拓宽思路放大格局，以宽口径、厚基础为教学宗旨，以学生为本，明确方向，调整思路，锐意创新培养与新时代文化发展相契合的、具有一定专业素养和发展潜质的中国画后备人才。

书法学院

中国美术学院书法专业始终以『固本培元、借古开今』为建设宗旨，坚持深入传统、大力弘扬中华优秀传统文化的学科建设道路，注重学术品味，重视文化修养，强调国学基础，突出理论与实践、基础与个性、综合与专精相结合的教学思路，打造书法学科金课，强化书法核心课程群，形成了完整的高等书法教育教学体系和鲜明的教学特色。

逐步确立了「四通」教育理想下的书法学人才分类培养模式。培养模式的重点在于改善传统书法教育中所凸显的问题，强化学科教学方法论在高等书法教育中的作用。在实施过程中，艺术教育与文化传授相结合，强调中国书法的视觉艺术特点与其文化性的内在关联，结合文、史、哲等切入传统书法之技法和风格的演进，及其与人文思想发展的深层次关系，注重艺术实践能力的提升和艺术品格及文化修养的深化，以期真正理解和感悟中国书法的文化内涵和艺术精神，努力实现古今、艺理、品学、中外之会通。在国内外高等书法教育领域有着极为广泛的影响力。

影像档案案案案台湾研讨会嘉宾合影



书法与篆刻

本专业方向的教学全方位地综合了史学、文学、美术学等多个基础学科的知识，以传统书学、印学、中国画学的实践与理论等专业知识为重点，使学生全面扎实地掌握书法与篆刻的技法，培养出具有完整的学科意识、全面的文化素养、优秀的学术品格、宽阔的文化视野、宽厚的学科知识、扎实的基础技能的精尖应用型人才。毕业后能够在学校、博物馆、艺术机构等单位从事书法创作、教学、基础研究及艺术品管理等工作。

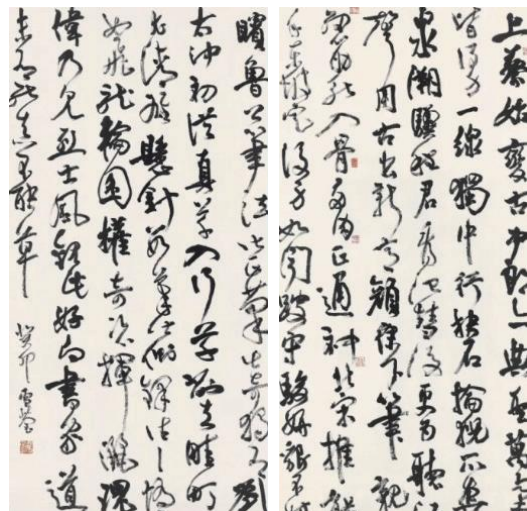
书法理论

本专业的教学全方位地综合了古典文学、文字学、金石学、文献目录学等国学课程以及传统书学、篆刻学、书法鉴赏学等专业学科知识，使学生在全面扎实地掌握书法篆刻实践技法的基础上，把握书法学与篆刻学的本质核心，深刻理解书法学与篆刻学所蕴含的深厚文化，培养出具有综合学术研究能力、开阔的学术视野与独立的学术精神研究型人才。

书法教育与传播

本专业筹建立足于书法本科专业人才的分类培养，从书法发展的自身规律出发，遵循『为艺』与『育人』相结合、『经验式传授』与『学科化教育』相结合的原则，培养具有良好思想道德品质、民族精神品质、传统文化精神、大美术视野的，具备书法美学、文学、史学、古文字学以及美术基础等综合性学科素养和知识结构体系，能进行较为全面、系统的书法教育教学与传播应用工作，毕业后能够适应相关工作岗位的不同要求，并具有一定的书法和篆刻创作能力、具备相应的理论研究与教育实际工作能力的高级专门人才，以满足社会文化发展的需要，打造具有典范意义的教学成果，指引、推动着书法社会大教育体系不断向前发展。

2023 届书法与篆刻专业
毕业展作品选



绘画艺术学院

绘画艺术学院前身为 1928 年蔡元培先生创立国立艺术院时所设的西画系，为中国美术学院的根基，之后学院系室建制与时俱进，于 2015 年正式成立。今天，绘画艺术学院由油画系、版画系、壁画系、综合绘画系四个系构成。95 年来，绘画艺术学院薪火相联、传承有序，人才辈出，他们以卓越的艺术成就，凝聚、构成了二十世纪中国美术史的珠链。林风眠、吴大羽、颜文樑、倪貽德、李苦禅、庞薰琹、雷圭元、萧传玖、关良、黄君璧、常书鸿、董希文、王式廓、胡一川、力群、张漾兮、王朝闻、李霖灿、吴冠中、赵无极、朱德群、罗工柳、彦涵、张怀江、赵延年、汪诚一、全山石、赵宗藻、肖峰…群星璀璨。

国美绘画艺术的教育始终代表中国美术教育、创作及研究的最高水平。绘画艺术学院的绘画专业是国国家级重点学科—美术学学科的核心组成，在教育学位中心的最新学科评估中，获得 A +，并列全国第一。

▼
绘画艺术学院教学楼



油画系

油画系的前身，与绘画艺术学院同源，为中国美术学院建院之初的西画系。1954 年，学院正式成立油画系。长期以来，油画系立足于全球境域中发展着的油画艺术传统，重视系统的基础理论和方法体系的研究，重视油画与中国艺术精神的融通，重视基本技能与探索精神相结合的教学方法，致力于培养能够从事油画创作与相关教学工作的专门人才。

版画系

中国美术学院是中国“新兴木刻运动”的重要策源地。版画系正式建制于 1954 年，是中国最早采用现代教育模式展开版画教学与研究的专业机构。长期以来，版画系始终坚持“以革命文化为其策源，以本土传统为其培养，以版画技术为其基础，以民族担当的使命重负和中国精神的活化重建为其旨归”的学术方针。

壁画系

壁画系起源于中国美术学院油画系。1981 年筹建，2002 年正式设立壁画专业，2007 年成立壁画艺术系，隶属于公共艺术学院。2015 年，壁画系调整入绘画艺术学院。壁画系以工作室教学为平台，以实验室教学为特点，建立注重方法论与动手能力研究型实践性教学模式，培养一专多能的综合性应用型人才。

综合绘画系

中国美术学院综合绘画系是国内率先以综合绘画为方向的现当代绘画实验教学系科。它以 1994 年成立的综合绘画工作室为发端，1995 年招收第一届本科生，2000 年改工作室为系，2003 年拓展专业更名为综合艺术系，2010 年并入油画系，2018 年恢复为综合绘画系。二十多年来，综合绘画学科以“兼容并蓄、综合创新”为教学主旨，拓宽学科与媒材界限，注重中西艺术传统与现当代比较研究与转换的探索，培育当代绘画教学的新体系。

艺术人文学院

在中国美术学院的近百年历史中，蕴含着悠久的艺术史论教研传统，培养了一大批艺术史论、社会美育和艺术管理的高端人才，为促进中国艺术学学科建设做出了重要贡献。目前，艺术学理论类招生分为两个专业，其一是艺术人文学院的艺术史论专业，其二是艺术管理与教育学院的艺术管理专业。中国美术学院艺术人文学院位于南山校区，与湖山胜景近在咫尺。从我们学院六楼的平台上，几乎可以鸟瞰整个西湖——窗含西子三春景，措笔吴山第一峰。中国美术学院艺术人文学院学脉深厚，地位崇高，既是国际艺术史学研究的重镇，又以持续推进中国艺术研究为己任，是当代中国“艺术智性与新人文教育”的建设高地。



艺术史论专业

在不断更新的艺术学格局中，本专业坚持艺术史是人文学科重要支柱的学术理念，注重发挥美院学脉特色，推进艺术史学“经典”与艺术创作“经验”的结合互动。教学与研究中始终强调以“艺术智性与新人文教育”为学术主张，以中外美术史研究为基础构建培养方案，强化艺术史学史研习，以经典作品和经典文献为治学门径，同时鼓励艺术理论与创作实践的互鉴，力争开拓出视觉文化与人文学科的新格局，并培养具有“品学通、艺理通、古今通、中外通”品质的高层次学术人才。

美术史方向

在不断更新的艺术学格局中，本专业坚持艺术史是人文学科重要支柱的学术理念，注重发挥美院学脉特色，推进艺术史学“经典”与艺术创作“经验”的结合互动。教学与研究中始终强调以“艺术智性与新人文教育”为学术主张，以中外美术史研究为基础构建培养方案，强化艺术史学史研习，以经典作品和经典文献为治学门径，同时鼓励艺术理论与创作实践的互鉴，力争开拓出视觉文化与人文学科的新格局，并培养具有“品学通、艺理通、古今通、中外通”品质的高层次学术人才。

视觉文化方向

视觉文化研究立足于艺术史和文化史、文学批评和文化研究、批判理论和批判性的媒介理

论等思想理论资源，并将人类所有视觉产品纳入其探究范围的学术思潮。其目的是让学生掌握读解人类视觉创造形式的密码及创造价值的方法，防止技术时代出现的对图像的泛化或庸俗化解读，保持艺术创造与学术生产的开放性。

▶ 恩斯特·贡布里希、范景中、曹意强学术交流合影



跨媒体学院

中国美术学院经新媒体系和综合艺术系近 10 年的实验性教学砥砺，2010 年，于国内率先创立跨媒体艺术学院。作为跨媒体艺术教育的先锋，本专业以“内外打通、跨界互动”为基本思路，始终强调“以媒体中发掘创意，技术中发显人文”的教育宗旨，注重当代艺术的社会性介入与当代艺术界域的延展，在媒介与观念的深度融合中达到艺术能量的增值，形成“媒体实验、艺术创作、社会思想、策展实践”的教育格局，在国际平台推动当代艺术的跨学科研究和跨领域实践。



2010 年 9 月 12 日，跨媒体艺术学院成立典礼



实验艺术专业方向

立足当代艺术系统，以身心经验驱动艺术实验，打造跨媒体艺术学院的“新艺术”板块。培养具有社会参与和自我塑造能力的实验艺术家。该方向注重从技术和观念的角度，以实验精神探索跨媒介表现的叙事潜能。在教学中，强调对接当代艺术现场和跨媒体语境下的社会需求，以观念带动实验，以艺术开发媒介。

开放媒体专业方向

投身开源交互的网络环境，开发全媒体时代的创造性能量，拓展跨媒体艺术学院的“后艺术”疆域，培养“后媒体时代的文艺复兴人”。开放媒体系秉持着文化未来投射的方向，从国际性的视野出发，强调面对并反思当下中国独特的网络社会生态，致力于培养能够在不同媒介间转换且创造新媒介的“新文艺复兴人”。

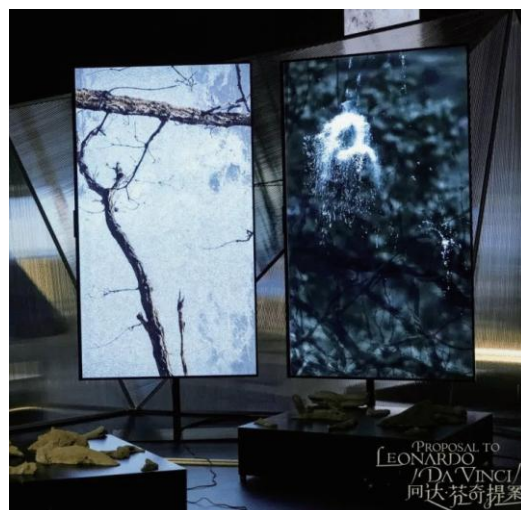
媒介展演专业方向

面向会展文化和社会各界表演平台，以体验式空间、叙事性环境、表演性媒介，建构跨媒介展演公共平台，打造跨媒体艺术学院的“超艺术”前沿，培养具有跨界整合能力的“媒介构作者”。该方向为中国首创专业方向。

自由艺术工作室

关注行进中的艺术现象和行业前沿规则，以个体在艺术实践中的切局限为中介，以真实的艺术态度和由的感知出艺术与媒体的边界，着跨媒体艺术学院的“异艺术”场域，培养具有问题意识和试错精神的主个体。

▶
2023 年“向达·芬奇提案——上海科技艺术大展暨七届国际跨媒体艺术节”活动现场



雕塑与公共艺术学院

中国美术学院雕塑与公共艺术学院由 1928 年成立的雕塑系和新兴的公共空间艺术系、纤维艺术系组建而成。学院以“大雕塑”为学术思想，以雕塑艺术东方学为核心理念，固本溯源，守正创新，开拓中国雕塑艺术高等教育自主发展之路。学院核心研究方向为“雕塑与公共艺术的东方学和方法论”，重点研究方向为“空间表现中的科技语言”和“纤维艺术的思想与突破”，下设八个工作室研究方向、八个实验室、七个研究所，形成教学、实验、研究“三环一体”的教学与研究结构，构建集专业教学与艺术创作、专业拓展与社会实践于一体的方法论体系。

▼
建党百年中国共产党历史
展览馆主题雕塑《攻坚》



雕塑系

中国美术学院雕塑系创建于 1928 年，是中国第一个现代高等雕塑教育实体，也是中国近现代雕塑教育的发源地和人才输出地。雕塑系始终坚持“中西合璧，兼容并蓄”的办学思想，努力营造“多元互动，和而不同”的学术氛围，近百年的办学历程，始终开中国雕塑专业教育的风气之先，以深厚的教学科研底蕴和丰硕的成果引领、推动中国雕塑艺术和专业教育的发展。中国美术学院雕塑专业下设具象雕塑、跨界雕塑、东方性雕塑三个特色研究方向，两个教学实验室，本、硕、博贯通培养体系完整，并于 2019 年获得首批国家级一流本科专业建设点。

公共空间艺术系

公共空间艺术系作为中国首创艺术教育的新专业方向，以“雕塑与公共艺术的东方学和方法论”为核心研究方向，以“空间表现中的科技语言”为重点研究方向，致力于中国城市与乡村的人文、自然空间和公共场域的艺术营造。发挥跨界融合的学科优势，秉承不断创新的精神，引领和推动公共艺术专业的发展。培养具有当代公共文化精神，具备倡导公共艺术运动、开展公共艺术创作、促进社会美育能力的艺术专门人才。专业下设公共空间造型艺术、虚拟与现实空间艺术、艺术工程三个特色研究方向，四个教学实验室。

纤维艺术系

中国美术学院纤维艺术系成立于 2015 年，其前身“万曼壁挂研究室”成立于 1986 年（2015 年更名为“中国美术学院当代纤维艺术研究所”），是中国美术学院第一个校级研究所，也是中国第一个从事当代纤维艺术教育和创作的涉外机构，旨在培养具有深厚造型艺术基础与相关理论知识，把握纤维艺术独具特征的艺术思考，掌握纤维媒介的多样表现及空间形态塑造手段，拥有独立艺术创作和科研能力的创造性和复合型高层次人才。

杭州纤维艺术三年展展览现场



手工艺术学院

手工艺术学院源于国立艺术院图案系，1960年夏，在邓白教授的倡议和组织下“工艺美术系”正式成立，2003年创建陶瓷艺术系，2007年学校系科调整，在该系的基础上先后增加了玻璃和首饰专业，更名为陶瓷与工艺美术系。手工艺术学院于2015年学校学科调整时正式成立。目前有陶瓷艺术系、工艺美术系、设计艺术学系、文物保护与修复系四个系，覆盖设计学、美术学2个A+学科，拥有陶瓷艺术设计专业、工艺美术专业、艺术设计学专业、文物保护与修复专业4个国家级一流本科专业建设点。手工艺术学院以工作坊教学改革为抓手，深耕专业特色和品质的锻造。学院《基于专业链状工作坊的工艺美术创新 创意人才培养的探索与实践》荣获国家级高等教育教学成果奖一等奖。学院致力于打造国家一流专业，振兴民族传统工艺，引领我国手工艺的创造性转化和创新性拓造，构筑国际手工艺术教育高地。

部分中国画学院出身的各
大国画大家与国画教育家



陶瓷艺术设计

依托学院深厚的历史与人文底蕴，致力于具有实验精神和中国文化特色的当代陶瓷艺术设计专业学科教育体系的建设，立足现在、展望未来，传承文脉、创新理论，构建陶瓷艺术设计高等教育的中国样本。以“中国特色、一流样本”为目标，坚持“三美育人”理念，以“知行合一”为准则，以材料工艺建构设计思想为根本，以成型方式推演陶瓷器皿创作为路径。强调理论与实践并重，在专业链状工作坊教学方法指导下，从基础理论、材料认知、工艺技能、造型规律、创意思维等方面，让学生获得器皿设计上手的经验感知，具备造型、设计、材料、成型、烧制的系统知识，并拥有对造型规律和设计过程的调合能力。

工艺美术

该专业下设“玻璃”“首饰”“漆艺”三个专业方向，培养学生材料感知、技术训练、经验探索、思维创新、艺术创造的能力矩阵，使其成为具备工艺传经力、设计内升力、艺术创作力的全域人才。

玻璃艺术设计专业以工艺文化的传承与创新为使命，观念性、艺术性和实践性并重，深挖材料与造型、观念表达的各种潜能，培养具有工艺理论素养、工艺上手和设计创作的复合型专业人才；漆艺专业方向教学围绕着传统“与”当代”、“思考”与”劳作”、“物质”与”精神”等层面的关系，以“漆材料的当代艺术生态”作为核心教学研究方向；“首饰艺术设计”专业方向培养学生金属材料造型表现、首饰与器皿艺术应用设计、金属工艺理论研究等方面的基本能力，提升学生设计和创作的基本技能和专业理论，使学生具备独立完成专业创作及理论研究的能力和顺应国家文化发展战略需要的基本能力。

艺术设计学

艺术设计学专业建基于中国美术学院建设一流研究教学型大学的办学定位，以建立“视觉艺术东方学”体系下艺术设计学研究的发展与建设，强化学生对中华民族文化的自觉意识，建立“新设计史论”学科体系的发展路径。

文物保护与修复

文物保护与修复专业以文化、艺术为学科基础，以文物保护、品鉴、修复为专业核心，以理论与实践、人文与科技、传承与活化、品鉴与保护相融合建构学科体系；以艺术经验、传藏信息、保藏技术为教学内容，注重艺术和技术、科学与技艺、传统艺术与当代学术的结合，践行“以技入道”的学术理念；培养具备较高人文素养、艺术素养和科学素养的复合型保护与修复人才。

艺术管理与教育学院

作为跨学科的新型特色学院，艺术管理与教育学院发端于 1983 年的美术师范专修科，历经数次学科整合和专业深化，于 2015 年正式建院，学科和专业建设进入了新的发展阶段。学院以美术教育精英师范、现代艺术管理、艺术人文教育为核心研究方向，旨在以教育、管理之学塑造现代艺术世界，建成扎根中国大地的艺术人文教育新高地。学院以艺术教育与管理的全球视野，凝聚自身学科特色与优势，开发融“自然教育、审美教育、生活教育”为一体的身心俱足、知行合一的现代艺术教育体系。以“生态文明与自然美育”“艺术教育与社会美育”“公共艺术管理与推广”项目群为载体，凝练现代美术教育和艺术管理经验，彰显艺术在赋能乡村振兴、推动文旅产业提质、推进社会高质量发展中的重要作用；以“国际艺术研学”“精英师范”等项目为抓手，探索现代科技语境下艺术教育与管理的新形态，立创新之论，展有力之学，为中国现代艺术教育与管理学科发展做出标志性贡献。

艺术管理与教育学院院牌



美术学（美术教育）

美术学（美术教育）专业秉持国立艺术院建校之初的美育主张，顺应中国美术教育事业的发展诉求，立足新时代艺术教育的本土语境与全球视野，以艺术教育为驱动，涵养现代人格教育，培养兼具艺术经验、教育能力、人文学养的创新型、跨学科专业人才。专业以“一法多能、艺理兼修”为教学宗旨，通过整合多元技能与创作经验，拓展艺术教育的应用空间；通过理论和研究辐射图像知识、艺术史观与人文哲思，拓展艺术教育的智识深度；通过面向学校、文化机构、城乡社区、自然场域等的美育实践，重塑艺术教育的精英模式与社会坐标。该专业现为国家一流本科专业建设点，获批 3 门省级一流建设课程。

艺术管理

艺术管理专业以学院近百年的美育实践和文脉传承为经验基础，直面艺术行业、产业的迭代更新，以艺术学及行政管理学为抓手，致力于培养具有跨学科思维和跨文化视野，具备艺术项目策划、艺术行政管理、专业理论教学能力的高层次专门人才。专业教学主要围绕“艺术体制与机制研究”“艺术传播与社会影响”两个方向展开，旨在提升当代艺术机构与艺术运行机制的专业研究和管理水平，面向中国当代博物馆、美术馆、画廊、艺术市场，在当代艺术批评、策展、鉴藏、教育、推广等文化事业产生建构性作用。该专业现为省级一流本科专业建设点，获批 1 门省级一流建设课程。

毕业创作



建筑艺术学院

建筑艺术学院以在艺术院校重建建筑学科、完善中国建筑教育体制为出发点，以国际化的视野重塑中国本土建筑文化的地域特质为立足点，以重建当代中国本土建筑学为总体研究方向，致力于与当代世界建筑教育学术机构积极沟通，推动本土化的建筑、城市、环境与人居的原创性设计，努力构建与自然和谐共存的社会。该院下设建筑艺术系、城市设计系、风景园林系和环境艺术系。2019 年，建筑学、风景园林专业入选国家级一流本科专业首批建设点。2021 年，环境设计专业入选国家级一流本科专业建设点。



象山校区建筑学院教学楼
区域鸟瞰



建筑艺术系

建筑艺术系是以研究本土原创性实验建筑为专业方向的教学与研究单位，致力于探索将当代艺术、人文思考、建筑学、特别是建筑的营造问题铸为一体，复兴本土那种融通自然、城市、建筑和器具的整体营造方式。该系始终坚持把“重建当代中国本土建筑教育体系”作为总体学术方向，建立起一种“哲匠”式的全新教育模式。

城市设计系

城市设计系是我国第一个以城市设计命名的系科，也是我国对城市设计这一专业最早进行教学和科研探索的教学单位之一。立足于“当代城乡重塑”，一直致力于将现象学、社会学等理论批判融入到设计实践的研究当中，形成了理论批判和设计实践紧密结合的教学与研究。本系科在教学环节强调以实验性的态度融入中国传统的乡土考察，强调同国外知名高校合作开展联合课程以拓展学生国际视野，从而形成了一个具有高度实验性和国际化的教学氛围。

风景园林系

中国美术学院的风景园林教育始于 1984 年开办的环境艺术教研室。2004 年成立专门的景观教研室。2007 年中国美术学院建筑艺术学院成立，设景观设计系。2014 年获教育部“风景园林学硕士专业”学位授权点；先后获浙江省“十二五”、“十三五”本科高校新兴特色专业。2019 年，风景园林获首批国家一流专业建设点。中国美术学院的风景园林教育以“文心”与“匠艺”兼具的文人景园设计师为培养目标，“在场的风景园林”为专业教学体系。2021 年为了彰显艺术学院校风景园林人才培养特色和优势，将“景观设计系”更名为“风景园林系”。

环境艺术系

环境艺术系在普利兹克奖得主王澍院长“重建一种当代中国本土建筑学”学术方向的引领下，置身于最前沿的设计探索成果和最顶尖的国际交流平台，以国际化视野重塑立足本土、直面当代的环境设计专业，基于当下行业发展趋势，确立以“既有建筑有机更新及其场所艺术再造”为基本教学体系，以传统营造历史观为思想原点，以城市与乡村的历史环境与存量建筑为设计场域，以人居环境、建筑更新与室内空间的创造性设计为教学重点。培养具有社会责任感、环境全局观与高艺术素养的艺术设计人才。

创新设计学院

中国美术学院创新设计学院于 2018 年 6 月成立，2021 年 9 月起在“中华文明源发地”和“数字经济最前线”的良渚办学，是中国美术学院面向未来社会发展而建立的创新设计教学实验区。学院秉持“着眼科艺融合，推动跨界教学，打造创新社区，重建设计人文”的教学目标，以“艺术、科技、商业”高度融合的创新设计学科为主体，同步探索人才、教学、研究、创作、管理的新机制。立足长三角的文化资源以及产业特色和优势，以“面向自主、面向融合、面向社会、面向未来”的使命愿景，积极整合全球设计教育资源，打造前沿性、交叉性的创新设计学科，推动以社会和产业为基础的设计集成创新，着力打造大数据、智媒体时代的“新包豪斯”和“呼捷玛斯”。

Constructing a new Bauhaus/Bxytemac in the era of big data and smart media

构建大数据智媒体时代的新包豪斯/呼捷玛斯



艺术与科技

本专业立足以大数据、智媒体和人工智能为代表的新一轮科技革命和产业革命的时代背景，以建设新文科下的“新艺科”为目标，以“艺科融合”为发展定位，培养兼具批判思维能力、跨界整合能力、未来构想能力的创新设计人才。专业强调以社会思辨为起点，以体察感知的人文之学为核心，以艺科融合、产教融合为路径的教学思路，持续关注当下和未来的社会创新，通过多学科交叉的教学方法，发掘基于艺术、人文、科学与新技术深度融合而产生的新可能。

专业积极响应国家创新驱动发展战略，人才培养目标瞄准未来跨学科、跨专业、跨领域的全新业态和人才的职业转变。强调学生的设计人文意识、探索研究精神和全球化视野，着重提升学生的计算机编程与技术应用实现能力，以及人机交互实践创作能力，培养未来网络社会中在策划、设计、管理、服务等方面能够进行跨领域系统建构并引领产业创新、变革和迭代的领军人才。

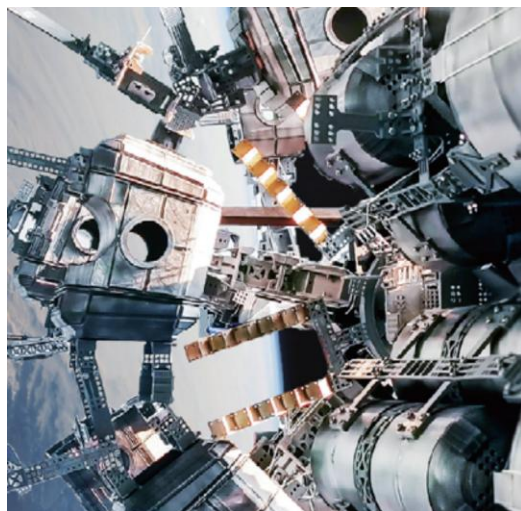
数字媒体艺术

本专业是建立在新媒体融合背景下的跨艺术、计算机、工程和商科的交叉专业。针对智媒体混合现实时代的新型设计学科的发展趋势和人才需求，充分发挥中国美术学院在艺术学领域的优势特色，融合新时代的数字媒体技术，服务于数字娱乐开发、数字展演、机动系统、生成艺术、新媒体传播等专业领域。教学研究核心围绕媒体与思想、媒体与产业之间的共生关系，对“媒介交互”和“计算艺术”领域进行探索实验。

专业培养具备宽厚的人文艺术修养，以及开放性、感知性和体验性的综合设计基础，能够充分运用丰富的数字媒体艺术理论及表现手段来研究和解决问题的多元化数字媒体艺术人才。专业教学帮助学生构建科学艺术、科幻娱乐、商业传媒相结合的思维框架，使学生能够对未来新兴数媒科技介入人类生活的价值、意义和问题进行深度思辨，催生对现实世界的艺术创作和对未来世界的畅想与提案。



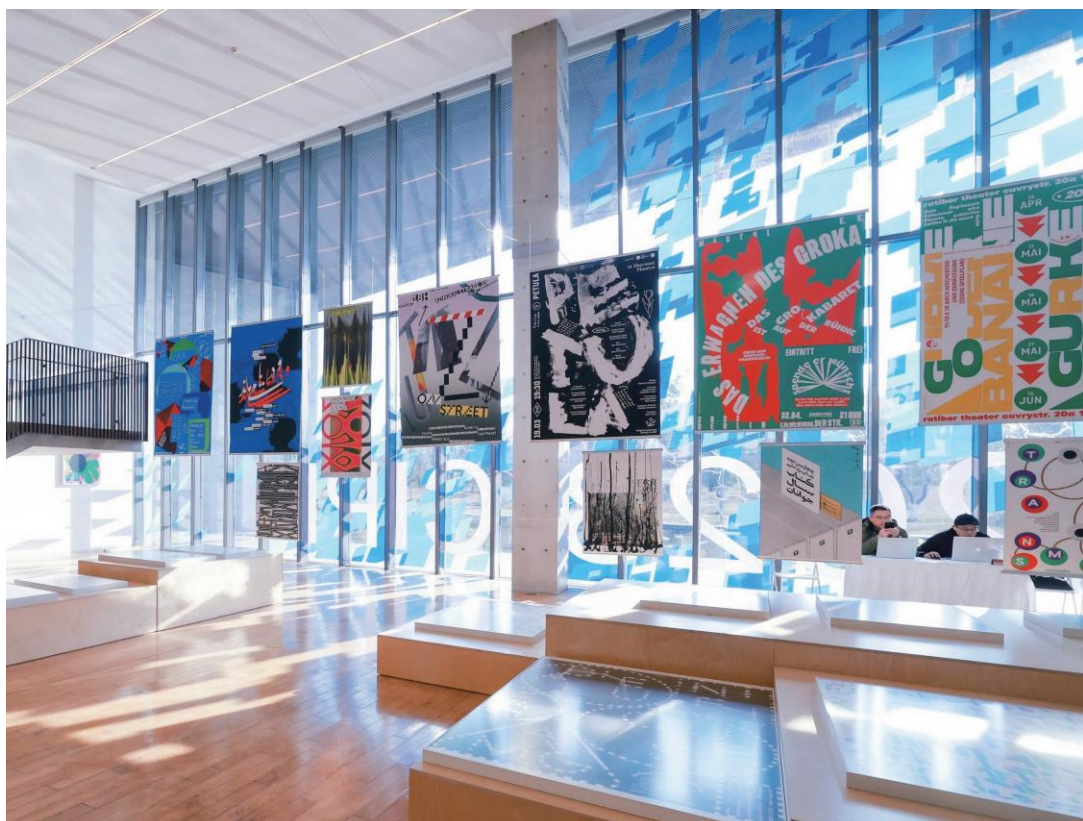
毕业创作



视觉传播学院

视觉传播学院缘起于 1928 年国立艺术院建院之初的图案科，2023 年从中国美术学院象山校区迁入良渚校区并建立视觉传播学院，目前拥有设计学一级学科硕博点，覆盖视觉传达设计国一流本科专业，初步建成贯通本硕博的多层次教学研体系和国际领先的学术梯队。视觉传播学院以视觉传达设计系和社会策略设计系作为传播设计的“一体两面”，内涵“东方视觉、品牌形象、全媒传播、内容谱系、社会叙事、城乡策略”等相互耦合的课程团块，以“东方视觉”和“内容谱系”作为形式与内容本体间的“表里如一”，以“品牌形象”和“社会叙事”作为形象与社会主体间的“名实相符”，以“全媒传播”和“城乡策略”作为媒介与空间平台间的“虚实交互”，进而展开为以“真实溯源”为诉求的“内容生产”、以“社会建构”为诉求的“设计叙事”、和以“知识融通”为诉求的“人文经纬”，共同构建设计人文与交叉学科的战略方向。

▼
中国国际海报双年展展览现场



视觉传达设计专业

视觉传达设计专业以视觉人文为本，取东方设计学之粹，融传统与现代、艺术与科学为基，通过信息传达的组织、叙事结构的建立、符号语言的创作、创新媒介的表达，将“图文演媒”等视觉叙事与“人事物场”的社会平台契合为兼具整全性和精细度的视觉传播体系，强化学生在东方文化的原理溯源和开放转化，以及将视觉作为主导媒介在融通“内容生产 - 叙事传播”各环节能动作用等方面的自觉意识，致力于培养兼具国际视野和中国文化立场、整全策略思维和品牌实践能力、商业管理和社会文化议题的综合性、跨领域设计人才。

视觉传达设计系

视觉传达设计系是以中国美术学院视觉传达设计专业为主体的研究所，本系旨在将设计人文的创意思维为核心本体，用人类社会的文化思想为频道信号，以文化意识回应社会，以视觉传播同频世界，将“视觉传播”作为“本体教学”的核心根脉，为学生提供更契合当下以及未来社会需求的视觉传

达设计教学。本系下设“东方视觉、品牌形象、全媒传播”三个课程与课题团块，分别以“东方字符与及物视觉、国家形象与区域品牌、媒介谱系与传播效能”作为基础知识模块，研究成果涵盖东方视觉符号的当代传播研究、国家区域形象的视觉建构设计、全谱媒介的服务系统设计等方面内容，培养具有领导力和独立文化立场的卓越创意设计人和视觉传播者。

社会策略设计系

社会策略设计系是以中国美术学院艺术设计学专业设计人文方向为主体的研究所，旨在以“自然、经济、社会、政治、文化”五大维度的人文知识和社会策略对“图、文、物、场、演、媒、事、业”等设计学科与叙事门类进行横向贯通，以人文知识背负青天，以社会策略锥指大地，将“设计人文”作为“跨界教学”的知识经纬。本系下设“内容谱系、社会叙事、城乡策略”三个课程与课题团块，分别以“知识谱系与先进视觉、混合现实与多元叙事、文创策略与城乡网络”作为基本知识模块，以基于宏观把控、结合环境变量的内容生产与社会叙事为核心对应设计相关学科，从而作为人文类的横向所与设计类的纵向所之间形成“设计 - 人文”合纵连横的间性架构，在基本面上覆盖创新设计教育所需的“哲科技艺”知识结构之全局。

时尚设计学院

时尚设计学院成立于 2023 年，在原来染织与服装设计系基础上发展建立，最早追溯到 1928 年中国美术学院建校时的图案科，是全国高等院校中最早开办染织与服装设计专业本硕博教育的院系之一。时尚设计学院以“时尚生态链”为思维模型基础，建构时尚跨界，多维创新的办学格局。培养具有独立思考精神、创新跨界能力、国际视野与社会责任意识的设计人才。围绕“时尚设计生态”的互生互助展开本硕博课题化教学，建设个性、圈层的高端产业链，发展识别性品牌意识并协助产业转型升级，引领国内时尚设计教育新方向。学院以“东方文化活化”为根本，关注设计前沿发展，立足“可持续发展”与“东方本土话语”体系的研究，与产业实时接轨。



服装设计与品牌管理研究所

服装设计与品牌管理研究所聚焦具有时尚先锋意识的服装设计研究和具有独立价值主张的时尚品牌管理研究。以“东方设计学”文化资源为教学核心，坚持“传统活化”、“科艺融合”、“跨界融合”；以时尚“可持续发展”问题为社会责任与价值指向。强调时尚艺术创意与观念创新，产品创新能力与商业价值，设计思维的系统性与商业管理的全域性，旨在建构世界一流“艺、商、科”创新的跨学科研究方向。培养学生成为时尚艺术、时尚品牌的创新者、创业者和领导者。

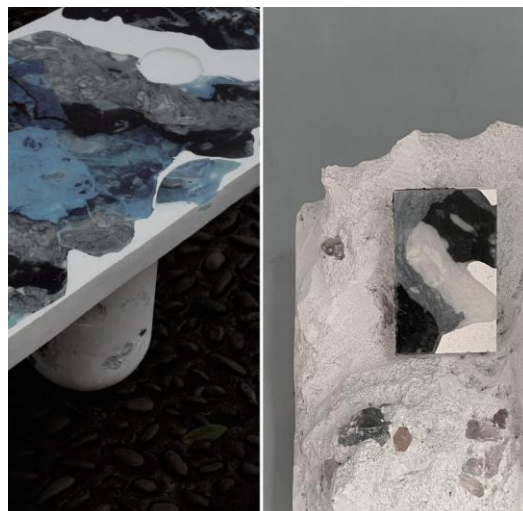
染织设计研究所

超越纺织品设计的传统概念，拓展研究领域，结合跨学科能力，以创新的设计思维解决当代技术问题、产业问题、文化问题和社会问题。以图案设计为基础，纺织工艺为手段，从科学和艺术交互的维度，探索图案、材料、科技在纺织品领域的设计协同创新。

室内装饰设计研究所

室内装饰设计研究所以空间美学与生活方式为导向，以“东方设计学”为核心，致力于教学、研究与产业的深度融合。教学立足“空间系统”、“家居美学”，注重空间艺术品质的提升，着重探讨社会与人文、生活方式与空间、材料与产品、科技与创新、艺术与商业、文化与品牌的结合。运用全境式设计思维思考空间与家居、纺织品、艺术品之间的协同关系。并在新科技革命的引领下，强调空间设计的数智造物研究。旨在构建系统、科学、多维、融通的教学体系，培养学生成为具有全局视野、社会关怀、独立思考能力、协同创新能力的国际化先锋设计师。

设计创作



工业设计学院

中国美术学院工业设计学院自 1993 年开设工业设计专业以来，已走过逾 30 年历程。学院依托深厚的文艺底蕴，融合前沿智能设计技术，致力于培养兼具创新精神与实践能力的设计人才。学院发展紧密结合国家战略需求，推进“世界一流研究型学院”建设，注重工业设计的数字化转型，聚焦艺术设计智能化升级，旨在解决新时代工业设计中的关键技术问题，助力文化强国战略。

学院包含并联动多个高端科研和教学平台：工业设计研究院、虚拟仿真设计智造实验室、浙江省重点实验室以及教育部哲学社会科学实验室——文创设计智造 (Design-AI Lab)。其中，教育部哲学社会科学实验室通过博士后流动站、联合培养硕博士生及产学研结合等模式，每年联合培养 50 名硕博士生，孵化 30 个大学生创新创业项目，并开放实验室共享，每年惠及 500 名学生。



工业设计系

工业设计系以数字时代为专业建设语境，科艺智能为导向，以用户研究为基石，以智能硬件与智慧出行为主攻，通过人工智能、工业物联、交通工具、新能源产业等领域的创作实践，结合计算机技术、机械工程、电子技术、设计管理、商业模式等学科交叉创新方法与技术，旨在建构智能产业新生态，强调学生高度的技术敏感性，以逻辑构建系统性思维，针对问题进行从用户、美学、技术、商业方面的全链路解决方案设计，以宽知识体系与深思想性的基础上，塑造自我意识，成为行业前沿具有产业开拓精神的首席设计官。

产品设计系

产品设计系服务国家战略需求为根本导向，以“艺术智性·智造赋能”为内核，以“跨学科、跨领域、跨文化”与“产教融合、科教融汇、艺科融通、虚实融创”内外贯通的方法创新架构，以“价值导向 - 知识谱系 - 教学体系 - 产学研创”螺旋式生长的教育链条，以设计美学与数字交互为主攻，通过文化创新、生活智慧、健康智能、社会创新等领域的创作实践，结合计算机技术、机械工程、感性工学、设计心理学、认知科学、新材料应用等学科交叉创新方法与技术，以“创新思维 × 技术实现 × 商业转化”的三维能力培养模型，旨在以艺术与科技的双重智性，重新定义日常生活的未来图景，面向行业前沿培养具有作者性的独立设计师。

▶
“10×10×10”新青年设计
共创计划



电影学院

中国美术学院电影学院是国内美术院校中率先开展影视教学与研究的高校之一，于 2011 年获批教育部戏剧与影视学一级学科硕博点，2012 年获评浙江省高校重点一级学科，在教育部第三轮、第四轮、第五轮戏剧与影视学学科评估分列全国第五、B+ 学科。学院旨在立足电影本体、探索未来影像，聚焦以导演、摄影、美术为优势的电影创作群体，建构电影作者意识与诗性美学，培养具有人文

精神、批判意识的电影作者集群，培养兼具技术性、社会性与文化性的研究型人才，培养泛影像生态视域下的专业创作型人才，为中国新一代的电影化育英才。现设有导演系、制作系、美术系、摄影系四个系科及中国电影高等研究院等研学机构。



戏剧影视导演

本专业旨在构建聚焦诗性电影、纪实媒介、新媒体影像的影视导演核心教学体系，着力于影视策划、编写、导演、剪辑能力的综合训练，教研内容涵盖中国诗性电影内涵与形式、纪录片档案与美学、实验影像的探索研究，培养在剧情片、纪录片与新媒体等领域兼具技术性、社会性与文化性的影视导演创作人才。

广播电视编导

本专业以培养当代人文、技术语境下的高素质影视艺术创作人才为目标，旨在构建面向广播电视艺术学的基础理论和专业知识，以影视内容创意策划、编导创作、影像表达为侧重的专业教学体系，培养在影视剧创作、节目策划、网络视听等文化传播领域以及泛影视产业生态下，具有内容表述意识与实践能力的创新拔尖人才。

影视摄影与制作

本专业以“数字影像时代的视听造型研究”为特色，围绕当代前沿影视工业全流程制作实践，驱动面向数字技术语境下的视听造型表现和美学形态研究，建构完善的视听理论基础、技术手段与创作实践为一体的，以虚拟影像艺术研究、影视摄影艺术研究、影视广告制作研究为侧重的专业教学体系，培养具备视听艺术素养，系统掌握数字影视制作专业理论和实践技能的创新性拔尖人才。

戏剧影视美术设计

本专业坚持以“理论为基石，实践为利刃”磨炼铸造“传统与现代共融”的影像造型美学，强调以传统造型手段为基础，拓展跨学科、跨领域的多形态发展。现设有影视空间造型设计、影视人物造型设计两个方向，聚焦影视与舞台美术创作的设计及实践技能训练，重点培养适用我国影视产业集群，从事电影、电视、戏剧等视觉造型的多维拔尖人才。

摄影

中国美术学院摄影系前身为 2002 年创办的摄影专业，2004 年正式建系，现为国家一流专业建设点。本系以美术学为根基，专业建设以实验性为导向，既回溯摄影的纪实性本源，又拓展其内在价值与科技融合的应用边界，致力于影像介入视觉文化研究的实践探索。

动画与游戏学院

上海美术电影制片厂建厂初期，有大量的创作者来自中国美术学院（原浙江美术学院），包括李克弱、马克宣、陆成法等一批著名动画导演与编剧。2002 年，中国美术学院成立动画系。2004 年，国家广电总局授予“国家动画教学研究基地”。2011 年获批教育部戏剧与影视学一级学科硕博点。2017 年，获“文化政府奖最佳动漫教育机构奖”，动画专业被评为首批国家一流专业。2022 年 5 月，影视与动画艺术学院分设为动画与游戏学院、电影学院。动画与游戏学院旨在培养高层次的动画导演、互动媒体与游戏设计师及插画漫画艺术家，专业建设与人才培养对标国际国内一流艺术大学。



动画系

动画系成立于 2002 年，自办学以来，依托中国美院的造型优势，动画系坚持以艺术为核心，秉承“讲好中国故事”的理念，教学及实践从对中国传统美学的继承，逐渐转向传统文化现代活化的思考，鼓励学生立足现实，关注当下生活，重视自身体验，浸灌出了蓬勃且旺盛的青年创作力。近年学生作品无论是创作题材和情感，还是表现手法和视觉呈现，都展现出越加厚重和深刻的面貌，在国内外电影节上大放异彩，成绩斐然，对当代动画的发展正在产生独特而积极的影响。

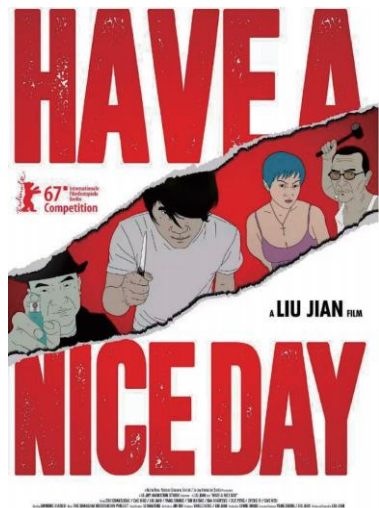
互动媒体与游戏系

互动媒体与游戏系（原网络与游戏系）设立于 2006 年，是国内最早从事互动媒体和游戏艺术教学与科研的单位之一，下设游戏设计和数字交互两个专业研究方向。系科以培养具有国际前瞻性视野、厚植中国文化根脉，以游戏性思考描绘未来百年社会图景的专业拔尖型和卓越创新型“四通”人才为目标，致力于国潮未来主义和多元数字媒介赋能下的互动媒体与游戏作品创新，深度思考游戏之于社会发展的正向价值和意义，积极实践与拓展在游戏艺术与机制、互动体验与叙事、数字人、元宇宙、XR、AIGC 等领域中的内容教学与科研创作。

插画与漫画系

插画与漫画专业设立于 2006 年，并于 2022 年独立成系。是国内最早从事以图像叙事为核心的插画、漫画、绘本创作与科研的单位之一。致力于培养厚植中国民族性、独具宽广视野与敏锐前瞻性的独立青年插画漫画艺术家及相关行业核心创意专家型设计人才。经过 20 年的建设，本系形成了围绕东方视觉文化为特色的“人文插画与漫画”的教研方向，聚焦图像叙事的艺术特性，积极实践插画、漫画、绘本及相关创作领域的创新探索，包括具有创新世界观的中长篇。

电影《大世界》海报



专业基础教学部

专业基础教学部积极探索“两段制”育人模式下的“大基础”核心理念，以开放的教学生态，以美术学为根基，把造型能力培养作为专业基础知识路径，构架起关于上手能力与问题意识的学习框架，培养国美新生开放的知识视野，养成基本工作方法与专业志趣，开启国美艺术“新兵”的实验精神与创新意识为教学目标的本科一年级共通“大基础”教学，初步形成了“大基础”理念下的教学生态与课程体系，围绕一年级教学育人目标，三分部已建立起资源互通、多元教学互动、课内外互补的教学新生态。



造型分部

造型分部教学以审美和人文素养培养为核心、以东西方优秀传统文化传承发展和艺术经典研习为主要内容。从美术基础造型训练入手，培养艺术感知力和表现力，促进综合人文素养与造型绘画能力的提升，培养兼具中国精神、当代意识和一定艺术素养的美术新兵。主要承担油画、版画、综合绘画、壁画、跨媒体艺术、雕塑、纤维艺术、美术学（美术教育）、摄影、文物保护与修复等专业方向的基础教学工作。

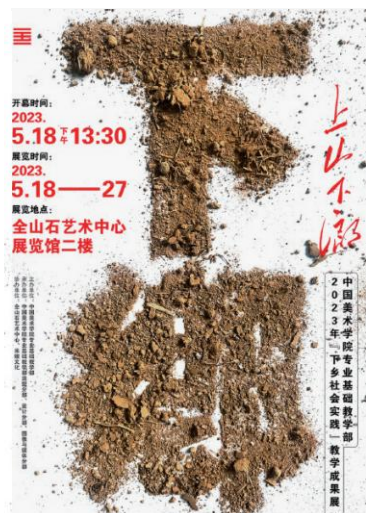
设计分部

设计分部立足于面向未来、多元开放的教学理念，以优秀的教学团队，实行课题化、小组化教学，融合造型、设计、基础理论课程群的学习与实践，以开放的视野、个性的思维为培养目标。主要承担视觉传达设计、服装与服饰设计、产品设计、艺术与科技、数字媒体艺术、陶瓷艺术设计、工艺美术、公共艺术、环境设计等专业的的基础教学。

图像与媒体分部

图像与媒体分部基于美术学传统及当下视觉艺术新的感知经验，以“图像叙事”为脉络，培养造型能力、空间构造思维与媒介意识，建构具有“时基”特性的造型基础方法论。课程设计凸显课题化、模块化和实验性，以课程群的充分链接和交融，探索数字化媒体时代专业基础教学、育人的新模式。主要承担动画、插画与漫画、数字交互 - 游戏设计、戏剧影视美术设计、影视摄影与制作等专业方向的专业基础教学任务。

中国美术学院专业基础教学部 2023 年下乡社会实践教学成果展



南特设计联合学院

(EDNA Joint Institute, China Academy of Art, 简称“NACAA”)是经教育部批准、由中国美术学院与法国南特大西洋设计学院联合设立的中外合作办学机构。学院依托中法两校优质教育资源、一流师资力量、先进教学模式、前沿课程体系和深厚人文底蕴，以国际化视野、跨学科融合和产学研合作为办学特色，致力于培养能满足未来社会发展需要的、具有跨界创新和跨文化交流能力的高级复合型设计人才。



艺术与科技

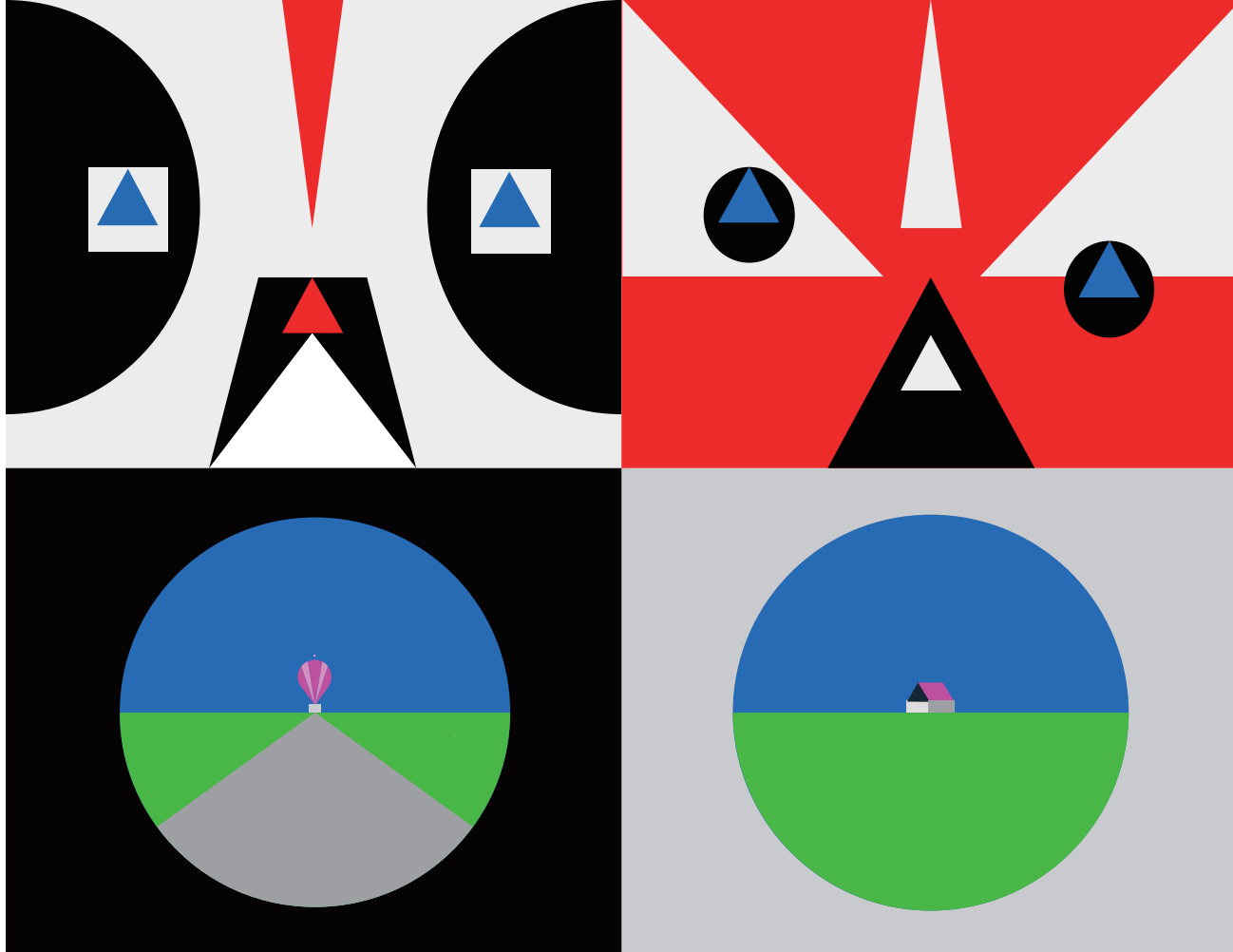
本专业依托中国美术学院国家级一流本科专业建设点“艺术与科技”、“数字媒体艺术”的教学资源和南特大西洋设计学院“数字媒体设计”专业的优质师资，紧跟数智化时代新语境下设计学科的发展趋势，以及艺术、科技和设计的联动性与包容性，提倡技术服务于人和环境，以回应未来社会的实际需求。本专业以数字媒体为专业内核，通过数字内容创意、数字场景构建、数据和信息可视化等专业技能的培养，强调艺术表达和数字思维。专业核心课程：艺术表达、设计语言、设计史、设计方法论、数字设计、媒体设计、设计技能、交互设计、项目研究和项目设计等。

环境设计

本专业依托中国美术学院国家级一流本科专业建设点“环境设计”的教学资源和南特大西洋设计学院“空间设计”专业的优质师资，融合广阔的国际国内教育、人文和产业资源，重思辨、重创新、重实践。本专业围绕空间叙事、空间表达和社会思辨，着眼于数字虚拟或孪生共塑空间，通过空间叙事策划、空间艺术表达、空间总体设计等专业技能的培养，强调跨界思维和技术表现。专业核心课程：艺术表达、设计语言、材料与技术、建筑空间分析、设计史、设计方法论、商业环境设计、公共空间设计、项目研究和项目设计等。

产品设计

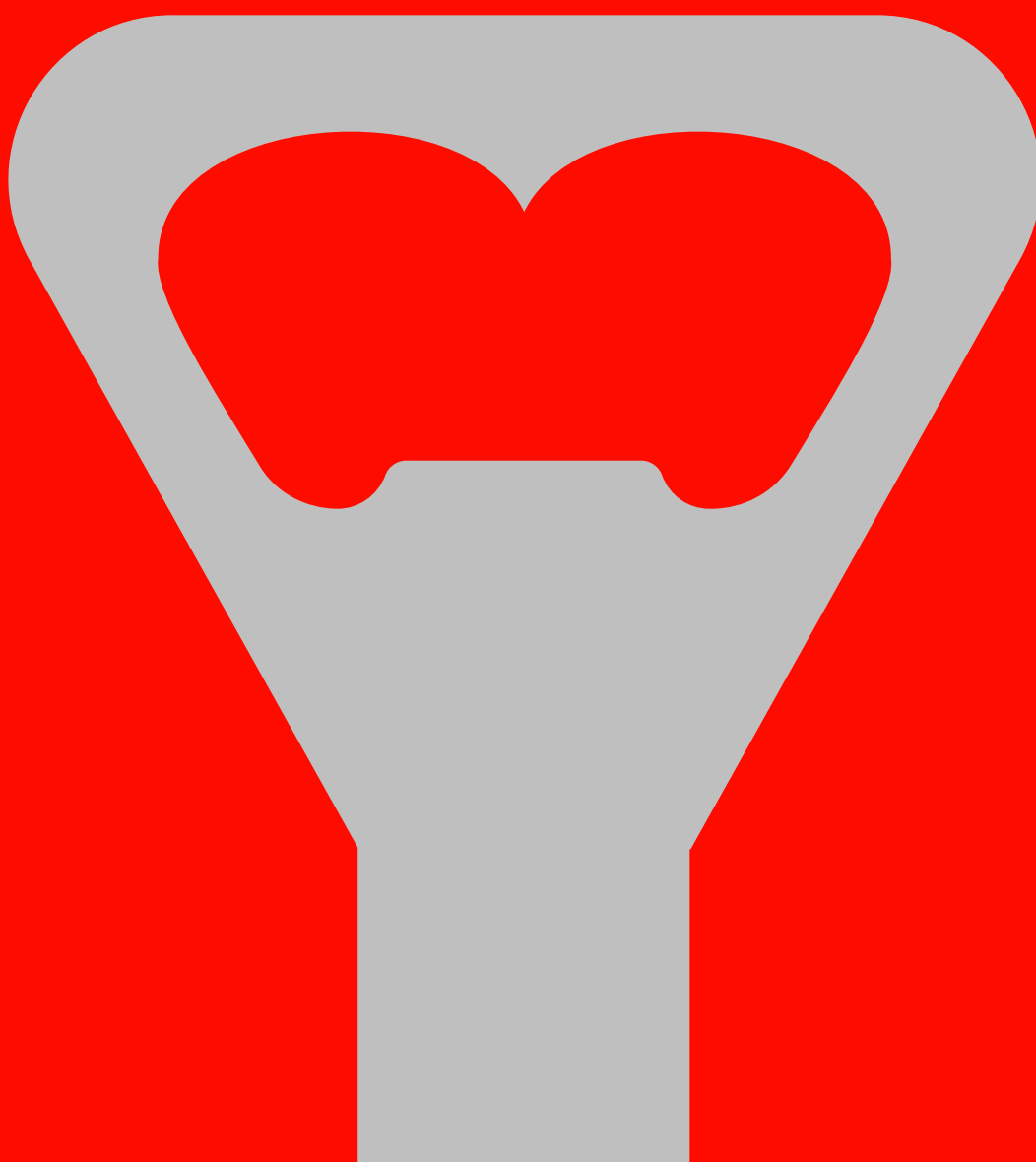
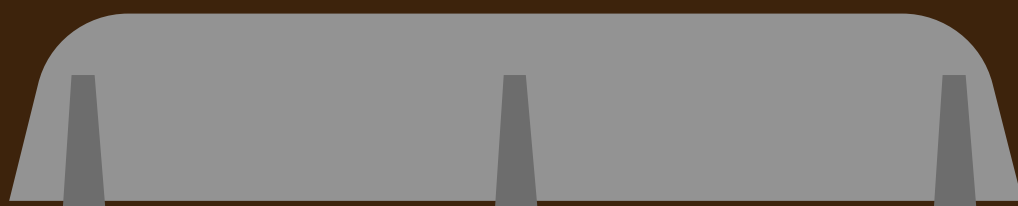
本专业依托中国美术学院国家级一流本科专业建设点“产品设计”的教学资源，结合南特大西洋设计学院“产品设计”专业的优质师资，紧密接轨社会需求，培养具有复合型跨界设计能力的专业人才。本专业围绕系统设计、服务设计、社会设计等开展研究与实践，通过产品创新设计、产品交互设计、产品全生命周期设计等专业技能的培养，强调设计思维和产品中的交互行为与用户体验。专业核心课程：艺术表达、设计语言、材料与技术、人机工学与结构设计、设计史、设计方法论、交互产品设计、健康产品设计、时尚产品设计、地方产品设计、项目研究和项目设计等。



七META+MORPH=OSES变







地址·浙江省杭州市上城区南山路218号 邮政编码·310009 电话·0571-87164630
传真·0571-87200900 电邮·zsb@caa.edu.cn 院校网址·<http://www.caa.edu.cn>
招生网站·<http://zb.caa.edu.cn> 中国美术学院公众号(左二维码) 招生办公众号(右二维码)

