

中国传媒大学相关招生专业介绍

一、传播学

1. 专业简介

传播学专业定位为坚持党的教育方针，坚持服务国家发展大局，紧跟媒介发展需要，培养适应于新媒体环境的高级信息传播人才。本专业是国内最早创办的传播学本科专业之一，先后被评为北京市示范专业、国家级特色专业和国家一流本科专业建设点，为业界及学界输送了大批的栋梁之才。毕业生在国内各大主流媒体和主要新媒体机构、高校和研究机构逐渐成长为中坚力量。

2. 培养目标

本专业旨在培养具备扎实的新闻传播理论基础和相应传播技能，与智能化、融合化、平台化的媒体环境相适应的复合型新闻与传播人才，传播中国声音、中国理论、中国思想。学生毕业后能在新媒体、传统新闻媒体、政府宣传部门以及其他企事业单位从事传播实务及学术研究等相关工作。

3. 主要课程（除公共课外）

专业基础课：马克思主义新闻观、新闻采访与写作、社会科学研究方法、人际传播、学术写作 1、传播统计学、学术写作 2、新媒体与社会、新闻学基础、传媒体市场调查与应用、文化与社会、学术写作 3、毕业论文与作品指导。

专业核心课：传播学概论、人类传播史、全媒体新闻编辑、数据可视化理论与应用、传播心理学、传播政治经济学、新媒体写作、全球文化传播、传播研究方法、群体与组织传播、视听创意传播、技术、空间与传播。

二、广告学

1. 专业介绍

1988年，国家教委批准原北京广播学院设立广告学专业，1989年广告学专业招收第一届本科生入学，是国内最早一批招收广告学专业的院校之一。1993年和2000年，广告学专业分别招收国内第一届硕士研究生和博士研究生。2019年广告学专业入选国家级一流本科专业建设点。

广告学专业内设品牌传播与数字营销两个方向：其中“品牌传播”方向以国家品牌战略为指导思想，侧重品牌建设、战略传播、国际传播；“数字营销”方向对标广告行业的数字化转型，侧重广告传播资源整合、数据分析、营销实战。学生在大一年级学习人文社会科学通识基础课程与广告学专业基础理论课程。大二年级之后根据自身特点和兴趣选择“品牌传播”或“数字营销”作为主修方向，并学习所选方向的理论与实务课程。

2. 培养目标

数字化背景下广告学专业的人才培养目标突出“继承”与“创新”。

“继承”就是要求广告学专业学生仍然要深刻理解品牌传播的基本要素和基本原则，深刻理解消费者洞察的本质。“创新”就是要求广告学专业学生能够熟悉数字时代新的媒体形式，掌握数字化媒体营销手段，具备广告传播整合能力，进行适应数字时代潮流的内容生产与信息传播。

广告学专业要着力培养党和国家所需、能够应对未来挑战、驰骋于国际舞台的国家一流广告人才和营销人才。面向传媒及营销业界，广告学专业具体人才输送方向主要有三方面：其一是能够胜任品牌传播、国际化传播、品牌战略传播的专业型人才；其二是掌握数字技术手段、了解数字营销运作流程，能够对各类数字化传播方式进行资源整合的专业型人才；其三是面向广告及相关领域的研究机构，培养从事品牌传播研究或广告研究方面的学术型人才。

3. 主要课程

广告学概论、数字营销概论、广告与调查、市场营销学、广告策划、广告创意、广告文案、多媒体制作、影视广告与短视频创作、消费行为学、品牌国际传播、品牌营销、广告法规、Python 编程基础、计算广告原理与应用、Python 数据分析与智能处理、互动营销设计、数字媒体营销传播业务。

4. 就业及深造情况

广告学专业学生的就业方向主要有五方面：一是各类广告公司、

传播机构、营销机构、创意机构等；二是各类互联网公司的产品运营部门、内容生产部门等；三是国有企事业单位的广告部门、宣传部门、新媒体运营部门等；四是外资企业、民营企业的市场营销部门、品牌推广部门等；五是各地电视台、广播电台、报刊杂志社等媒体单位的广告部门等。

广告学专业学生继续深造的方向有两方面：一是保送或考取国内“双一流”高校的新闻传播相关学术型硕士生或专业硕士生（本专业自身也拥有本科、硕士、博士完整的培养体系）；二是申请国外知名高校攻读传播学、市场营销、数字媒体等方向的硕士研究生。目前，我专业毕业生已在美国、英国、法国、加拿大等多个国家的知名高校毕业或正在就读。



三、大数据管理与应用

1. 专业介绍

中国传媒大学获准于 2019 年设置“大数据管理与应用”专业，是教育部继 2018 年后第二批准予招生的 25 所院校之一。本专业响应国家融媒体发展战略的号召，落实教育部建设高水平本科专业要

求，以“双一流”建设为引领，走新工科、新文科融合发展之路。本专业依托中国传媒大学在信息传播领域强势学科优势与行业资源，旨在培养掌握大数据理论与方法，用大数据技术赋能、在传媒及相关领域从事数据驱动的管理工作，服务于新媒体和传统媒体的复合型专门人才。北京市大数据中心与我系教师组成了科研团队，在数据创新应用领域进行深耕。全系 60%以上的教师都有海外访学经验。专业已初步形成了人才培养、行业发展、资源反哺的可持续发展育人体系。经过这几年的深入建设和快速发展，本专业逐渐成为学校品牌专业，2021 年入选为国家级一流本科专业建设点。

2. 培养目标

本着宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养原则，本专业在教学过程中培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，能够结合专业知识深刻理解社会主义核心价值观，了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，具有健康的体魄和良好的心理素质，具备人文素养、科学精神、社会责任感和国际视野，掌握大数据管理与应用相关的基础理论、方法、工具和应用，基础扎实，具有实践能力和创新能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握经济管理基础理论和现代数据科学理论；

(2) 掌握大数据分析常用方法和工具，建立良好的数据思维和数理基础；

(3) 掌握大数据管理理论知识，具备大数据收集、存储、组织、分析和利用的能力；

(4) 掌握大数据系统理论知识，具备大数据管理系统规划、设计、运营和监测的能力；

(5) 了解实证研究方法，具备一定的大数据科学研究能力；

(6) 具备综合运用多学科理论、方法和技术解决大数据领域实际商业问题的能力；

(7) 具有国际视野，了解本专业学科发展前沿，并能将所学知识用于解释本专业领域现象；

(8) 具备正确的商务伦理道德观和良好的商务沟通能力；

(9) 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事；

(10) 具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。

3. 主要课程

管理科学与工程导论、管理学原理、微观经济学、宏观经济学、管理统计学、财务管理、运筹学、数据库技术、数据结构与算法、信息与网络技术基础、大数据分析、计量经济学 B、社会网络分

析、数据可视化、Hadoop 及 Spark 生态系统、离散数学、深度学习、融媒体运营管理等。

修业 4 年，授予管理学学位。

4. 就业及深造情况

大数据管理与应用专业自 2022 年开始拥有第一批应届毕业生，共计 28 人，就业率为 96%，国内升学人数 8 人，出国学习人数 4 人，就业区域主要集中在华北和华东地区，主要从事互联网及相关行业。



美国大学生数学建模竞赛获奖

四、文化产业管理

1. 专业简介

2003 年，中国传媒大学获教育部批准成为全国首批试点建设的文化产业管理本科专业的四所高校之一，并于 2004 年正式招生，现已形成本科、硕士研究生、博士研究生全学历层次的人才培养体系。2010 年，文化产业管理本科专业获批为“国家级高等学校特色专业建设点”和“北京市高等学校特色专业建设点”，2019 年成为国家“双万计划”一流本科专业建设点。经过 20 年的发展，文化产业管理专业凝练出“经济管理+文化产业+其它技能”的培育模式，形成特色明显的“专业复合型人才”培养路径。在专业培养上，遵循国家文化产业管理专业建设标准，瞄准国内外文化产业发展前沿，开设有文化经济学、文化贸易学、文化产业发展史论、文化资源学、数字文化产业、国际文化产业等特色课程，定期聘请境外教师开展国际化教学。

2. 培养目标

结合国家文化发展战略，对接文化产业新业态发展需求，确立宽口径、跨学科、强能力的培养思路，培养具有良好的文史哲基础和产业数字化能力，了解文化产业的经营特点和运作规律，具备现代管理学、经济学的知识基础，掌握文化产业专业技能，能在文化产业、媒体及政府相关部门从事创意、策划、管理、运营等工作的高级复合型文化人才。

3. 主要课程

文化经济学、项目管理、文化消费学、文化市场营销学、文化地

理学、文化贸易学、国际文化产业（双语课）、数字文化产业、知识产权管理与运用、虚拟空间文化生产与管理、文化科技应用场景、城乡文化规划、策划理论与实务、文创园区规划与运营。



调研京东集团，探讨现代产业园区的商业模式

4. 就业及深造情况

本专业毕业生综合素质较高、专业能力突出，一直深受企事业单位的重视和欢迎，保持着较高的就业率和岗位品质。主要就业方向有：

- (1) 各级文化管理部门
- (2) 知名媒体单位，如新华社、中央广播电视总台、北京电视台、中国教育电视台等
- (3) 传媒影视类公司，如中影集团、阿里影业、腾讯影业等
- (4) 国有文化企事业单位，如国家大剧院、保利文化等
- (5) 互联网公司，如腾讯、字节跳动、网易等
- (6) 知名文化企业，如郎园、东方嘉诚等

本专业深造前景良好。近年来多名学生被中国人民大学、上海交通大学、南京大学、四川大学、同济大学、中国传媒大学、厦门大学、英国伦敦大学学院、加利福尼亚大学洛杉矶分校、英国杜伦大学等国内外知名大学录取。